

## Neu von rabbit eMarketing: die Mobile Marketing-Unit rabbit mobile

Datum: 09.03.2010 09:25

Kategorie: Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: rabbit eMarketing

PR-Agentur: rabbit eMarketing



rabbit mobile - die neue Unit von rabbit eMarketing - entwickelt Apps mit Mehrwert für iPhone und Android-Smartphones

Frankfurt, 09.03.2010. Der Spezialist für professionelles E-Mail-Marketing rabbit eMarketing erweitert seine Geschäftstätigkeit. Ab sofort realisiert die Agentur auch Applikationen für Apples iPhone und Smartphones mit Android-Betriebssystem. Dazu haben die Frankfurter die neue Unit rabbit mobile gegründet. Insgesamt sieben Mitarbeiter aus Konzeption, Grafik, Programmierung und Projektmanagement kümmern sich um die Entwicklung von Applikationen für das Business und zu Marketingzwecken. Dabei deckt rabbit mobile das gesamte Spektrum der Leistungen rund um die Entwicklung und den Vertrieb mobiler Applikationen ab - von der Beratung und Konzeption über die Realisierung bis hin zum Marketing-Paket für die anschließende Vermarktung. Die Apps „MB-Termine“ und „Inxmail iStats“ der neuen Mobile-Unit von rabbit eMarketing sind bereits im App Store erhältlich.

iPhone und Smartphones etwa mit Android-Betriebssystem mobilisieren die Kommunikation. Längste werden nicht mehr nur Telefonate mit dem Handy geführt oder SMS verschickt. Die vielseitigen mobilen Endgeräte ermöglichen auch die unkomplizierte E-Mail-Kommunikation sowie die Verwaltung von Kontakten und Terminen. Was jedoch wirklich in den neuen digitalen Begleitern steckt, offenbaren erst kleine Programme sogenannte Apps. Die bietet etwa Apple zu Tausenden erfolgreich in seinem App Store an. Diese

Applikationen erweitern den Funktionsumfang der Smartphones und machen sich dabei deren Stärken zunutze. Damit eignen sich Apps auch hervorragend für intelligente Businessanwendungen und zu Marketingzwecken. In diesem Bereich ist rabbit mobile aktiv und setzt sein Know-how und seine langjährige Erfahrung im eMarketing zur Entwicklung erfolgreicher Apps ein.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

rabbit eMarketing  
Kaiserstraße 65  
60329 Frankfurt

Fon: +49 69 86 00 428-00  
[www.rabbit-emarketing.de](http://www.rabbit-emarketing.de)

Torsten Burgmaier  
E-Mail: t.burgmaier@rabbit-emarketing.de  
Fon: +49 69 86 00 428-00

rabbit eMarketing Sinn von Graeve GmbH ([www.rabbit-emarketing.de](http://www.rabbit-emarketing.de)) ist eine auf den elektronischen Kundendialog spezialisierte Werbeagentur. Der Schwerpunkt des Angebots liegt auf E-Mail-Marketing im Full Service. Seit 2009 gehört auch die Entwicklung von iPhone Applikationen und Anwendungen für Soziale Netzwerke zum rabbit-Portfolio. Darum kümmert sich die siebenköpfige Unit rabbit mobile. rabbit eMarketing zählt im europäischen Raum zu den führenden Anbietern im Bereich E-Mail-Marketing. Am Standort Frankfurt werden derzeit 35 Mitarbeiter beschäftigt. Für sein Geschäftskonzept erhielt das Unternehmen 2005 den Gründerpreis der Stadt Frankfurt und wurde 2008 mit dem Hessischen Gründerpreis ausgezeichnet.

Zum Kundenkreis von rabbit eMarketing gehören der gehobene Mittelstand, öffentliche Institutionen und Konzerne. Ihnen bietet das Unternehmen professionelle E-Mail-Kampagnen, IT-Integration, strategische und operative sowie Beratungsleistungen bei der Auswahl von E-Mail-Marketing-Systemen. Zu den über 100 Kunden zählen unter anderem das Hotel Adlon Kempinski Berlin, DocMorris, Dresdner Bank, Electrolux, Epson, Hanse Merkur, HBM, Novell, Osram, Siemens Medical, T-Systems, Telekom Training, der VDMA und World Vision. Neben Deutschland ist rabbit eMarketing u.a. in Österreich, der Schweiz, Italien, Norwegen, den Niederlanden sowie in den USA aktiv.

Zahlreiche Kampagnen von rabbit eMarketing wurden in den letzten Jahren mit wichtigen nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Darunter befinden sich mehrere Auszeichnungen beim mailingtage Award und auch vier MarketingSherpa Awards. Diesen renommiertesten amerikanischen E-Mail-Marketing Preis konnte rabbit eMarketing sowohl 2007 als auch 2008 jeweils in zweifacher Ausführung mit nach Deutschland nehmen, eine für eine europäische Agentur beachtliche Leistung.

Geschäftsführer von rabbit eMarketing sind die Gesellschafter Uwe-Michael Sinn und Nikolaus von Graeve, die beide seit mehreren Jahren in der Branche tätig sind.