

Neues Design, neue Rubrik, neue Web-Präsenz - Update von kerner.de

08.03.2010, 19:05 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Dynamicdrive GmbH & Co. KG*

Kerner.de Nachrichten

www.kerner.de

Tagtäglich sehen sich tausende Leser im Internet einer unendlichen Informationsflut ausgesetzt. Fast im Minutentakt ändern sich Meldungen oder werden neue Fakten zu einem Thema geliefert. Das Publikum mit einer eigenen Neuigkeit zu erreichen, wird da zu einer großen Herausforderung für die Informierenden. Kerner.de (www.kerner.de) hat es sich deshalb schon vor einigen Jahren zur Aufgabe gemacht, die interessantesten Meldungen eines Tages zeitnah und übersichtlich tausenden Lesern bereitzustellen.

Vor Kurzem wurde die Webseite einem Update unterzogen. Neben einem userfreundlicheren Design steht fortan auch eine neue Rubrik unter der Bezeichnung „Girl der Woche“ zur Verfügung. Der User kann sich 20 ästhetische Bilder einer attraktiven Frau ansehen, die von der Redaktion jeden Montagmorgen zum aktuellen „Girl der Woche“ gewählt wird. Zudem ist in der Kategorie „Girl des Tages“ täglich ein neues Foto einer charmanten Dame zu sehen. Die hochauflösenden Bilder bieten maximale Qualität, was auch beim „Girl der Woche“ durch die dynamische Fotogalerie deutlich wird.

Die Online-Marketing-Agentur Dynamicdrive GmbH & Co. KG bietet Lesern mit dem unabhängigen Nachrichtenportal eine Möglichkeit, aktuelle Informationen schnell zu erfassen. Auf der Startseite werden die wichtigsten Fakten zu jedem Beitrag übersichtlich zusammengefasst und dargestellt. Die Auswahl zwischen verschiedenen Kategorien ermöglicht das Filtern der für einen selbst interessantesten News. Über die eingebaute Kommentarfunktion können eigene Meinungen, Feedbacks oder Fakten zu jedem Artikel abgegeben werden.

Mit dem Update des Portals passt sich die Webseite optimal den Bedürfnissen der Leser an. Im Vordergrund stehen die zügige Bereitstellung von Informationen, eine Übersichtlichkeit der dargestellten Artikel sowie eine nutzerfreundliche Oberfläche. Mit kerner.de bleibt man am Puls der Zeit.

Die Agentur Dynamicdrive wurde 2004 von Dipl.- Ing. Olaf Kerner in Dresden gegründet. Das Betätigungsfeld deckt seither innovative Lösungen im Online-Marketing-Bereich ab, zu denen besonders kontextsensitive Werbenetzwerke wie Google Adwords zählen. Vor allem bei der Vermittlung von Girokonten, Kreditkarten und Krediten hat sich die Agentur einen Namen gemacht. Im Jahre 2006 folgte die Umwandlung der Rechtsform in eine GmbH & Co. KG, mit der auch der Start einer eigenen Portalsparte einherging.

News-ID: 405674 • Views: 163 (Stand: 23.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/405674/Neues-Design-neue-Rubrik-neue-Web-Praesenz-Update-von-kerner-de.html>