

Berry.En Kick Off

03.03.2010, 17:34 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *OBTAINER MEDIA LIMITED*

Presseagentur: *OBTAINER MEDIA*



Exakt fünf Wochen dauerte die Prelaunch Phase der Berry.En GmbH & Co. KG aus Obrigheim in Baden. Am 17. Januar erstmals einer größeren Öffentlichkeit präsentiert, ist das innovative Direktvertriebsunternehmen für Nährstoffdrinks und Nährstoffgels seit dem 22. Februar offiziell in Deutschland, Österreich und Dänemark tätig. Mehr als 300 Gäste waren ins Frankfurter Hilton Hotel gekommen, um ein ganz besonderes Kick Off Event zu erleben.

Wertvolle Informationen für die Vertriebspartner und deren Gäste standen im Wechsel mit außergewöhnlicher Unterhaltung durch noch außergewöhnlichere Künstler. Ein Highlight jagte das andere und schnell wurde allen Anwesenden klar: Berry.En hat seine Hausaufgaben gründlich gemacht. Die Premium-Nutrition Produkte „made in

Germany“ bestechen durch funktionale und natürliche Inhaltsstoffe, fantastischen Geschmack, Verbraucherfreundlichkeit und innovatives Verpackungsdesign. Die Auslieferung ist ab sofort möglich.

Es wurden Tatjana und Rainer Weber (Vertriebsleitung Deutschland) sowie Torben Pedersen (internationale Vertriebsleitung) vorgestellt. Geballtes und gleichzeitig begeisterndes Produktwissen lieferten Christine und Freddie Peiker. Prominente Unterstützung gab es dabei durch die dänische Weltmeisterin und Doppel-Europameisterin im Inlineskating, Kirsten Bak Hansen. Die Top-Netwerker Monika und Bernhard Lumpp präsentierten die „Berry.En Academy“, die für die Ausbildung der Berater in garantierter „Berry.En Premium-Qualität“ sorgen soll.

Für eine gelungene Mischung aus Marketing und Spaß sorgte zwischen den einzelnen Vorträgen die lockere Moderation von Alexander Hartmann. Der auch aus „The Next Uri Geller“ bekannte Hartmann hatte bemerkenswerte Verstärkung im Schlepptau. Rüdiger Gamm, bekannt aus Wetten dass...?, Kerner und Planetopia, stellte einen neuen Weltrekord im Potenzieren von Zahlen auf. 88 hoch 100 im Kopf! Das Ergebnis, eine 195-stellige Monsterzahl, sorgte für Standing Ovations. Mit einem beeindruckenden Mix aus Zauberei und Telepathie zog Alexander Hartmann das Publikum schließlich komplett in seinen Bann. Auch Robert Wolf, alias ROBEAT, the Human Beatbox, riss die Anwesenden mit seinem Beatboxing, einer a cappella Mischung aus Rhythmus und Gesang, von den Stühlen.

Fazit des sechsstündigen Events: Die Macher von Berry.En haben ihr Geschäftsmodell in kurzer Zeit auf ein mehr als solides Fundament gestellt. Die einzigartige Synthese aus Premium-Produkten „made in Germany“, Fun und professionellem Marketing sorgte für einen Turbostart.

Den ganzen Artikel finden Sie auch unter:

http://www.obtainier-online.com/berry.en_kick_off_3_656_DE.html

Portrait

Das im September 2006 gegründete Unternehmen OBTAINER MEDIA bietet ein kostenloses, digitales Fachmagazin rund um die Business Community des Direktvertriebes und des Network Marketing an. Als Informationsquelle und Ort der Meinungsbildung liegt das Internet in vielen Bereichen vorne. In Zeiten des User Generated Contents, Social Networkings und Web 2.0 sind Online-Medien gefragter denn je. Heute bestimmen Onlineportale von Zeitungen und Zeitschriften, Blogger und die 160 Zeichen einer SMS die Politik und die Wirtschaft. Diesen Trend hat die OBTAINER MEDIA LIMITED als erstes Medium in der Direktvertriebsindustrie erkannt und seit der Gründung 2006 inzwischen global umgesetzt.

Der OBTAINER WORLDWIDE, das monatliche Fachmagazin für Direktvertrieb und Network-Marketing, der OBTAINER MEDIA LIMITED wird inzwischen in den Sprachen Deutsch, Englisch und Bahasa in über 163 Ländern der Welt gelesen und ist mit monatlich 120 - 200 Seiten damit nicht nur das meistgelesenste, sondern auch das umfangreichste, und auflagenstärkste Fachmagazin in diesem Bereich weltweit. OBTAINER MEDIA bietet zuverlässige Konzepte, kreative Ideen, budgetgerechte Projekte. Interessierte Leser können unser Magazin hier kostenlos lesen, drucken und auf den eigenen Computer speichern:

<http://www.obtainier-online.com>

<http://www.obtainier-ww.com>

Abonnenten: 816.583

Aktive Leser (Downloads des Magazins): 3.170.000

Gehobenes Management: 14 %

Berufsbezeichnung, Höchste Führungsebene: 9 %

Berufsbezeichnung, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender/Leitender Direktor/Vorstandsvorsitzender: 5 %

Informationshungrige

70 % online jeden Tag

Demographie

Weiblich: 43 %

Männlich: 57 %

Durchschnittsalter: 38

Geographisches Profil

Asien und Mittlerer Osten: 40 % (1.260.000)

Europa: 28 % (870.000)

Nordamerika: 16 % (480.000)

Südamerika: 10 % (294.000)

Afrika: 4 % (196.000)

Weitere Regionen: 2 % (71.000)

OBTAINER WORLDWIDE -Design für die Umwelt

Die umweltfreundliche digitale Kopie einer gedruckten Zeitung

News-ID: 404095 • Views: 2391 (Stand: 11.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/404095/Berry-En-Kick-Off.html>