

Damenmode - Marktstudie

24.02.2010, 12:54 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *euroreports.eu A. Rüberg*

Damenmode wird alljährlich auf den großartigen Messen rund um die Welt sowie auf vielen kleineren regionalen Veranstaltungen vorgestellt.

Um die Märkte und deren Entwicklung abschätzen zu können hat euroreports.eu A. Rüberg eine umfassende Analyse der zugehörigen 51 Geschäftsfelder vorgenommen – europaweit.

Hier finden sich je untersuchtem Staat Absatzzahlen und durchschnittliches Preisniveau übersichtlich in Tabellen je Geschäftsfeld.

Für Deutschland gibt es zusätzlich noch Add-On, die z. B. das Verhalten bestimmter Zielgruppen oder Markentreue darstellen.

Zu beziehen ist diese Studie auch in Auszügen (z. B. je Staat oder für einzelne Geschäftsfelder). Dabei ist der Preis der Studie – wie bei euroreports.eu A. Rüberg gewohnt – durch den modularen Aufbau und die Großserienfertigung extrem günstig.

Zielgruppe sind Einzelhandel, Großhandel, Hersteller und Werbeagenturen.

Verbände und Partner erhalten die Studie zu Sonderkonditionen (bis hin zu kostenlos).

Details zu den umfangreich untersuchten Geschäftsfeldern finden sich unter

www.euroreports.eu/marktforschung/info/Damenmode.html

Es handelt sich um einen Milliardenmarkt, der zu bestimmten Events und Feiertagen boomt. Doch welcher Teilmarkt ist besonders lukrativ. Welche Zielgruppe reagiert wie auf Ansprache oder Markenware? Antworten finden sich in der Studie.

Portrait

euroreports.eu Andreas Rüberg ist ein umfassendes Analysetool für Märkte in Deutschland und Europa.

Der wahrscheinlich umfassendste Anbieter von Marktstudien im deutschsprachigen Raum bietet auch Teilstudien zum günstigen Serienpreis an.

Dipl.-Kfm. Andreas Rüberg betreibt seit über 25 Jahren Segregationssysteme und erstellt für namhafte Kunden aus Industrie, Handel und Bankensektor, Unternehmensberatungsgesellschaften usw. Marktstudien, Reports und Geschäftsfeldanalysen. Wissenschaftlich wird das System begleitet durch diverse Hochschulen und Institute. Weitere Details können auf der Homepage www.euroreports.eu eingesehen werden.

News-ID: 401380 • Views: 1241 (Stand: 21.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/401380/Damenmode-Marktstudie.html>