

Darf's ein bisschen mehr sein?

24.02.2010, 12:36 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Rexam Beverage Can*



Holsten löscht jetzt mit der 0,568-Liter Getränkedose von Rexam Beverage Can auch den großen Durst

London/Berlin, Februar 2010 – Holsten Pilsener (Carlsberg Deutschland) ist ab Mitte März in der 0,568-Liter Aluminiumdose im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich. Die limitierte Auflage erfreut Verbraucher mit einem Plus von 13,5 Prozent – ohne Preisaufschlag. Möglich ist diese neue Dosengröße, weil die Europäische Union 2009 die Beschränkungen für Verpackungsgrößen aufgehoben hat. Damit stehen Herstellern ab sofort neue Größen zur Verfügung, die innovative Vermarktungsmöglichkeiten bieten.

Die 0,568-Liter Dose bietet 13,5 Prozent mehr Inhalt. Die dazugewonnene Fläche nutzt Holsten, um Verbrauchern den Preis- und Mengenvorteil im Vergleich zur Standard 0,5-Liter Getränkedose zu kommunizieren. Zugleich ist das neue Format ein Blickfang und spricht besonders Impulskäufer an. Dazu Welf Jung, Director Sales & Marketing Rexam Deutschland: „Gerade in einem wirtschaftlich schwierigen Umfeld sehen sich Brauereien vor der Notwendigkeit, ihre Verpackungen zu individualisieren, um ihre Marken vom Wettbewerber abzuheben.“

In Großbritannien hat Rexam die 0,568-Liter Dose bereits vor Jahren auf den Markt gebracht. Heute ist sie dort ein sehr beliebtes Verpackungsformat. Neben neuen Größen und Formen bietet das Unternehmen eine Vielzahl an Gestaltungsmöglichkeiten für Getränkedosen an. In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden kann es so auf individuelle Ziele eingehen und eine maßgeschneiderte Verpackung entwickeln.

Portrait

Über Rexam

Rexam ist der zweitgrößte Hersteller von Konsumgüterverpackungen. Wir sind ein weltweit führender Produzent von Getränkedosen und Kunststoffverpackungen. Unsere Vision ist es, der weltweit führende Hersteller von Konsumgüterverpackungen zu werden.

Wir arbeiten für viele der bekanntesten und erfolgreichsten Marken, aber auch mit jungen, neugegründeten Unternehmen zusammen. Wir bieten eine Vielzahl von Verpackungslösungen und -services für unterschiedliche Branchen und setzen zahlreiche Materialien und Technologien ein.

Drei Dinge kennzeichnen uns – wir sind marktführend in unserer Branche, wir engagieren uns für Innovation und wir setzen uns für erstklassige Qualität ein. Der Umsatz von Rexam aus laufender Geschäftstätigkeit liegt bei ca. 4,6 Milliarden £. In mehr als 20 Ländern beschäftigen wir rund 24.000 Mitarbeiter und sind Mitglied des FTSE 100. Die Stammaktien von Rexam sind bei der UK Listing Authority gelistet und werden an der Londoner Börse mit dem Symbol REX gehandelt. Ergänzende Informationen finden Sie unter www.rexam.com.

News-ID: 401320 • Views: 1126 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/401320/Darfs-ein-bisschen-mehr-sein.html>