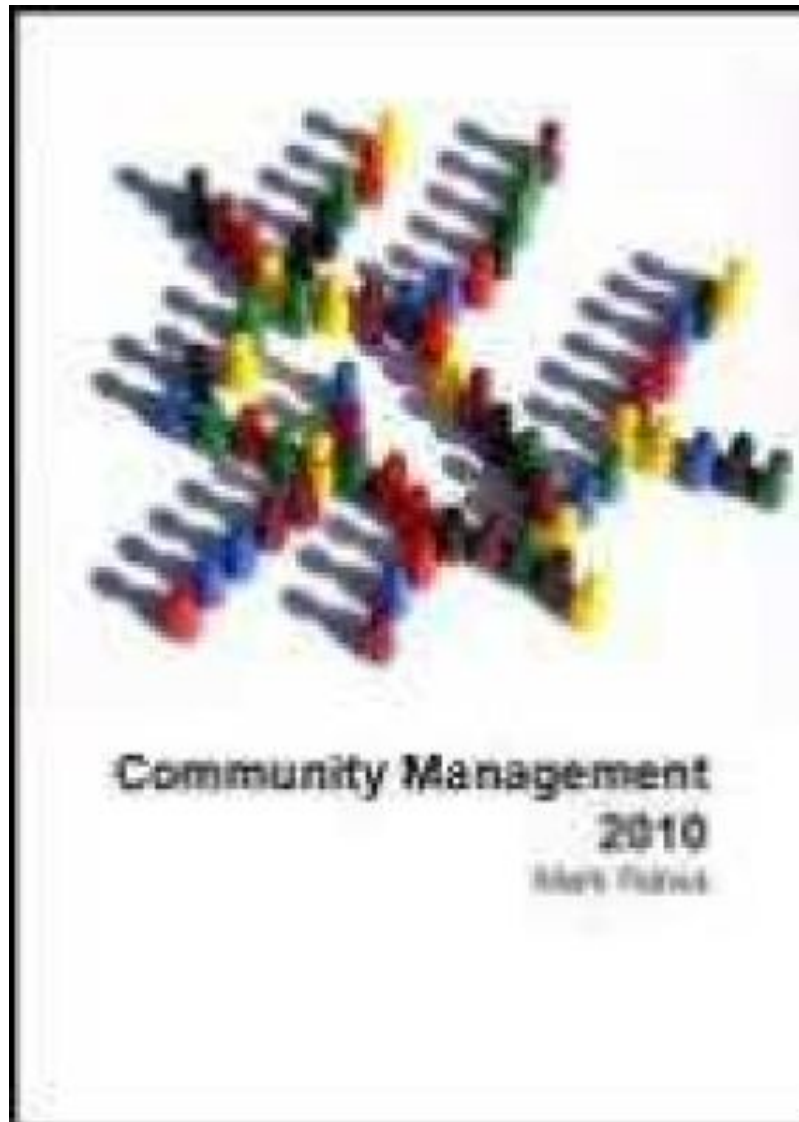


Community Management als E-Book

23.02.2010, 08:08 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Eikyo*



Community Management 2010

Berlin, den 22.02.2010: Das neue E-Book rund um das Thema Community Management ist ab heute kostenlos erhältlich. Der Autor Mark Ralea ist selbst seit vielen Jahren in dem Gebiet tätig und beantwortet grundlegende Fragen und räumt mit Irrglauben auf.

In diesem E-Book wird kurz und knackig beschrieben, worum es bei CM eigentlich geht. So erklärt der Autor, warum Foren-Moderatoren keine CM sind, welche Voraussetzungen für den Job erforderlich sind und wo die Schwierigkeiten und Chancen in der Wirtschaft liegen.

Da Community Management kein klar definierter Begriff ist, wird mit Grafiken veranschaulicht, wo CM angesiedelt ist

und welche Aufgaben es beinhaltet. Auch mit dem Tabu-Thema Gehalt wird offen umgegangen.

Darüber hinaus werden einige Grundlegende Dinge zum Thema erklärt, zum Beispiel wie eine Community überhaupt funktioniert und woraus sie besteht. Daher könnte dieses E-Book auch für diejenigen interessant sein, die nicht beruflich mit der Materie zu tun haben.

Weitere Informationen unter: <http://www.eikyo.de/2010/02/22/ebook-community-management-2010-veroeffentlicht/>
Downloadlink: http://www.eikyo.de/?file_id=3

Portrait

Mark Ralea, arbeitet seit über 8 Jahren in den Bereichen Online Marketing und Community Management für verschiedenste Unternehmen aus der Internet-, Unterhaltungs- und IT-Branche.

Als gelernter Informatik-Kaufmann gründete er mit vier Partnern ein Unternehmen, welches sich auf neue Vermarktungsmodelle spezialisiert hat, darunter eines der ersten größeren In-Game Advertising Projekte Deutschlands.

Kurze Zeit später wurde Mark Ralea als Spezialist für Community Management und Online Marketing bei Frogster Interactive Pictures AG, einem deutschen Unternehmen der Unterhaltungsbranche, tätig. Dort startete er auch die Distribution über Online-Kanäle (on Demand).

Bei Frogster Interactive Pictures AG, und der nachfolgenden FIP Publishing GmbH, betreute er insgesamt über 500 Titel innerhalb von 2 Jahren. Unter den Titeln finden sich auch einige Massivly Multiplayer Online Games.

Anfang 2008 machte er sich selbstständig mit seiner Agentur Eikyo, welche sich auf die Themen Community Management, Online Marketing (im speziellen SMO) und Online Distribution spezialisiert hat. Die Agentur berät vor allem Unternehmen aus dem Verlagswesen, IT- und der Gamesbranche.

Seit dieser Zeit entwickelt er auch neue Arbeitsmethoden und Strategien für Community Manager aus der ganzen Welt. Unter anderem hat er die Strategie des „asymmetrischen Community Managements“ entwickelt. Anhand dieser Strategie richten sich inzwischen viele internationale Unternehmen im Web 2.0 und in Communities aus. Mark Ralea sah dabei aber Community Management immer in Verbindung mit Social Media Diensten, deshalb war er auch einer der Firstmover im Segment der Social Media Optimization. Hierzu hat er schon im Jahr 2008 das erste deutsche eBook veröffentlicht, welches über 50.000 Leser erreichen konnte und auf unzähligen Heft-CDs zu finden ist.

Zusätzlich unterstützt er als Vorstandsmitglied den „Bundesverband Community Management e.V.“, um dieses Berufsfeld stärker zu professionalisieren. Denn besonders in Deutschland steckt dieses Feld noch stark in den Kinderschuhen. Dies ist auch der Grund, wieso er seit 2009 Mitglied als Dozent an der Burda Journalistenschule ist und dort den Volontären das Thema Community Management näher bringt.

2009 veröffentlichte er sein zweites eBook „Leitfaden Online Distribution“, welches eine erste Hilfe für Unternehmen ist, die zukünftig Waren oder digitale Güter über die Online Distribution zu vertreiben. Nebenbei schreibt er Fachartikel in seinem Unternehmensblog (eikyo.de) und in verschiedenen weiteren Publikationen.

News-ID: 400534 • Views: 1055 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/400534/Community-Management-als-E-Book.html>