

Interaktiver Business Talk mit dp

12.02.2010, 12:10 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *digital publishing AG*



Der Business English Intensivkurs von dp

München, Februar 2010. Ob am Telefon, per E-Mail oder während der Präsentation vor einem neuen Kunden: In der Wirtschaftswelt ist es besonders wichtig, sich souverän und kompetent auszudrücken. Das gelingt mit den neuen Business Sprachkursen von digital publishing ab sofort auch in den wichtigsten Wirtschaftssprachen. Die interaktiven Kurse speziell für die Arbeits- und Berufswelt legen einen Schwerpunkt auf die Kommunikation im Job. In der Karaoke-Bar lässt sich die Aussprache anhand vollständiger Texte trainieren. Der Lerner spricht dabei Originalreden von Größen wie dem Facebook-Gründer Mark Zuckerberg nach und erhält umgehend ein ausführliches Feedback der Ausspracheerkennung IntelliSpeech. Und der Live-Unterricht im Virtual Classroom bietet allen Teilnehmern die Möglichkeit, sich ortsunabhängig mit einem Sprachlehrer und anderen Lernern in der jeweiligen Fremdsprache über Wirtschaft und Berufswelt auszutauschen.

Zeitlich und räumlich flexibel die eigenen Sprachkenntnisse verbessern – das ermöglichen die Business Kurse von dp. Dank zahlreicher abwechslungsreicher Übungen rund um den Berufsalltag ist es für den Lerner ein Leichtes, eine E-Mail für den spanischen Kunden oder eine sprachlich überzeugende Bewerbung für den amerikanischen Wunscharbeitgeber zu verfassen. Und die neuen Features setzen einen besonderen Fokus auf effektives und innovatives Kommunikations- und Aussprachetraining für erfolgreiche Geschäftskontakte weltweit.

Neben einer Vielzahl an bewährten, interaktiven Übungen in der Sprachlernsoftware wird mit der neuen Karaoke-Funktion die Aussprache anhand bekannter Reden und typischer Gesprächsabläufe im Berufsalltag trainiert. Und während des Live-Unterrichts im dp-eigenen Virtual Classroom können die neu erworbenen Sprachkenntnisse per Webcam, Mikrofon und Chat aktiv angewendet werden. Gebucht werden können die 5 Live-Sessions, die in jedem Businesskurs enthalten sind, ganz bequem über das neue Onlineportal von digital publishing. Das Sprachlernportal bietet zudem jede Menge Gesprächsstoff für den nächsten Business-Lunch mit dem Geschäftspartner. Im wöchentlich erscheinenden Online-Magazin werden Themen rund um Wirtschaft und Politik in der jeweiligen Fremdsprache vom dp-eigenen Redaktionsteam didaktisch aufbereitet. So bleibt der Leser nicht nur über aktuelle Themen im Ausland informiert, sondern lernt ganz nebenbei auch neue Vokabeln kennen.

Zusätzlich zu den Business Sprachkursen und den umfangreichen Business Intensivkursen bietet der Münchner Sprachspezialist die Möglichkeit, die Englischkenntnisse speziell für den eigenen Arbeitsbereich zu verbessern. Mit den Business English Trainern Telefonieren, Meetings, Präsentieren und Verhandeln eignen sich Lerner genau jene Sprachkenntnisse an, die sie täglich benötigen. Die neuen Business Lernprogramme für Englisch, Spanisch und Französisch sind als Sprachkurse für 49,99 Euro (79,- SFr) und als Intensivkurse für 99,99 Euro (168,- SFr), die Business English Trainer für je 19,99 Euro (35,- SFr) erhältlich.

Portrait

digital publishing entwickelt seit 1994 maßgeschneiderte Sprachlernprogramme für den Einsatz in der beruflichen Weiterbildung und für Privatkunden. Heute ist dp einer der erfolgreichsten Hersteller für Lernsoftware in Europa. Das Angebot reicht von Sprachlernsoftware über Audiokurse, Hör- und Textbücher bis hin zu Übersetzungssoftware und Live-Unterricht im Internet. Weitere Informationen online unter www.digitalpublishing.de

News-ID: 397419 • Views: 855 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/397419/Interaktiver-Business-Talk-mit-dp.html>