

Bernd Hoffmann fordert einen Friseur Rach

10.02.2010, 12:20 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Hoffmann-Friseure mit Ideen*

Presseagentur: *friseur news*

So einen wie Rach, den Restaurant-Tester, den würde sich Bernd Hoffmann auch für seine Branche wünschen. Denn schließlich, sagt der Gladbecker Friseur-Meister, macht der Sternekoch doch nichts anderes, als den Menschen an den Bildschirmen zu verdeutlichen, wie wichtig es ist, wenn jemand sein Handwerk auch wirklich versteht.

„Kochen ist weitaus mehr, als das Verwenden von Fertigsaucen und -Produkten. Und das gilt, im übertragenen Sinn, genau so für den Beruf des Friseurs.“

Hoffmann weiß, wovon er spricht. Seit 1994 ist der studierte Betriebswirt und gelernte Friseurmeister selbstständig. Den Friseursalon an der Lützenkampstraße am Rosenhügel hat er vom Vater übernommen. Die Immobilie gehört der Familie, und nicht zuletzt auch deshalb ist Bernd Hoffmann dem Standort wohl treu geblieben. Ein zweiter Betrieb in Mülheim und die Beteiligung an einem dritten Geschäft sind später hinzu gekommen. Am Lützenkamp, da ist der Betrieb von Bernd Hoffmann schon so etwas, wie ein avantgardistischer Fremdkörper. Schon das Design des Ladens - Leder, schwarz-weiße Ornamentik, rote Kontraste - will so gar nicht zur „Siedlerklause“ an der Ecke gegenüber in dem leer stehenden Geschäftshaus und den anderen, eher braven Läden im Umfeld passen.

Nein, gibt Hoffmann dann auch zu, „unsere Kunden wohnen nicht unbedingt um die Ecke. Vielmehr kommen sie aus Essen, Gelsenkirchen, Düsseldorf und Mülheim.“ So sei das eben in Zeiten unbegrenzter Mobilität. „Da geht man nicht mehr zwangsläufig zum Friseur in der eigenen Stadt, sondern wählt den, der einem am besten weiter helfen kann.“

Mode, sagt der Friseur-Meister, sollte natürlich ein wichtiges Thema für jeden Friseur sein. „Dazu muss man aber noch eine Spezialität haben.“ Bei Bernd Hoffmann und seinem Team sind das spezielle Konzepte für feine Haare. Gut 60 Prozent der Menschen, sagt Hoffmann, leiden darunter. Männer wie Frauen. Mit Haarauffüllungen, Haarteilen, aber auch besonderen Schnittmethoden, Dauerwellen und Farbsystemen arbeitet Hoffmann dagegen an. Schon seit Jahren beschäftigt Hoffmann sich mit dieser Problematik, hat sowohl die traditionelle chinesische Medizin als auch aktuelle amerikanische Produktpaletten eingehend studiert, um seine Kunden umfassend beraten zu können. Sein Team schickt er aus dem selben Grund regelmäßig zu Seminaren und Fortbildungen. Seine zweite, private Leidenschaft, gehört der Kunst. Deshalb finden in seinem Salon seit kurzem regelmäßig Ausstellungen und auch Lesungen statt. Besonders junge Künstler möchte der Unternehmer aus Brauck auf diese Weise fördern.

Portrait

Das Unternehmen "Hoffmann, Friseure mit Ideen" ist seit vielen Jahren ein über die Emscher-Lippe-Region hinaus bekanntes Friseurunternehmen.

Die enge Zusammenarbeit mit den Kosmetiklieferanten Redken, Kerastase, L'Oreal, Alcina, Nioxin und Bellargo verdeutlicht den grossen Bekanntheitsgrad in der Friseurindustrie. Hoffmann, Friseure mit Ideen betreibt zusätzlich Filialen in Essen und Mülheim an der Ruhr (RRZ). Inhaber ist Bernd Hoffmann: Friseurmeister und Betriebswirt d.H.

News-ID: 396430 • Views: 1117 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/396430/Bernd-Hoffmann-fordert-einen-Friseur-Rach.html>