

Werbebranche im Umbruch

03.02.2010, 11:52 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Kraft Marketing GmbH*

Presseagentur: *Kraft Marketing GmbH*



Nachfrage nach Social Media Diensten steigt

Ein neues Produkt taucht in letzter Zeit immer öfter in den einschlägigen Medien auf: Social Media Marketing. In diesem Zusammenhang kann man beobachten, dass Portale wie Twitter, Facebook und Co. den altgedienten RSS-Feed's und Blogs in der Kundenkommunikation zunehmend den Rang ablaufen und für Unternehmen immer bedeutender werden; eine beständige Präsenz im Internet scheint heutzutage wichtiger denn je. Und der Einfluss der Nutzer im Internet ist nicht zu unterschätzen: Zu früheren Zeiten hatten die Unternehmen das Image Ihrer Marke selbst in der Hand, heute entscheiden die Nutzer im Social Media Netz über gut oder schlecht, Ja oder Nein also über den Erfolg oder Misserfolg einer Marke - im Minutentakt.

Hintergrund

Social Media wird mit den Schlagworten Netzgemeinschaft und soziale Netzwerke zusammengebracht. Gemeint sind in diesem Zusammenhang Plattformen, welche es dem User erlauben, sich auszutauschen, über Meinungen, Eindrücke und Erfahrung. Genau diese Portale gewinnen durch die Ermöglichung von sozialer Interaktion und Kooperation, mittels Technologie, immer mehr an Bedeutung für die eigene Präsentation. Die primären Kommunikationsmittel hierbei sind Text-, Bild-, Audio- und Videodateien. Die Kraft Marketing GmbH hat erkannt wie wichtig es ist diese neuen Aufgabenbereiche wahrzunehmen und zu kommunizieren.

Jedes Unternehmen lebt davon, up-to-date zu sein. Auch das Marketingkonzept sollte an diese Einstellung angepasst werden. Es ist wichtig, für Transparenz und durchdachte, aktuelle Strukturen zu sorgen.

Es gibt verschiedene Möglichkeiten für ein Unternehmen sich im Bereich Social Media zu etablieren. Zu wichtigen Faktoren zählen die Social Media Strategienentwicklung genauso wie die Konzeption & Durchführung von Social Media Kampagnen.

Portrait

Kraft Marketing GmbH ist ein Komplett Dienstleister für alle Bereiche des Marketings und der Werbung. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Beratung, eine ausführliche Analyse der unternehmerischen Situation und entwickeln gemeinsam mit ihnen eine maßgeschneiderte Marketing- und Werbestrategie, die wir ebenfalls gemeinsam mit unseren Kunden konzeptionell umsetzen. Aufgrund unserer rund 15-jährigen Erfahrung können wir mit konventionellen Werbemaßnahmen ebenso wie mit den neuen Medien aufwarten.

Die Arbeitsschwerpunkte:

Klassische Werbung: Broschüren, Anzeigen, Direct Mailings, Kataloge, Public Relation, Radio- und TV-Spots

Online Werbung: Google Adwords, Internetshops, CMS, SEO, Newsletter-Marketing, E-Commerce

Corporate Design: Geschäftsausstattung, Logoentwicklung, Fahrzeugbeschriftung, etc.

Das Ergebnis:

Unsere Kunden können sich auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren und wir können ausschließlich auf langjährige Kundenbeziehungen sowie ein messbares Unternehmenswachstum bei unserer Stammkundschaft verweisen.

News-ID: 393932 • Views: 1259 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/393932/Werbebranche-im-Umbruch.html>