

Stipendienvergabe

29.01.2010, 14:08 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Cologne Business School (CBS)*



Leistung muss sich lohnen!

Für besondere Studienleistungen vergab die CBS auch in diesem Jahr wieder Stipendien an besonders erfolgreiche Studierende. Die drei besten Studierenden der Jahrgänge BA07, BA08 und BA09 erhielten Stipendien mit einem Gesamtwert von insgesamt 27.000 Euro.

Am Dienstag, dem 1. Dezember 2009, fanden sich die Studierenden, Professoren und Mitarbeiter der Cologne Business School zu einer kleinen Feierstunde in der Business Lounge auf dem Kölner Campus ein, um der Ehrung der erfolgreichsten Kommilitonen im aktuellen Studienjahr beizuwohnen.

Shirin Hermanns BA07 und Sebastian Hess BA08 erhielten als Jahrgangsbeste jeweils 4000 Euro, ebenso Lena Ziesemer BA09 für das jahrgangsbeste Ergebnis im Assessment Day. Jeweils 3000 Euro erhielten die Zweitplatzierten, für die Drittbesten gab es 2000 Euro.

Vizepräsident Prof. Dr. Birger Lang überreichte die Urkunden und betonte das Leistungsprinzip an der CBS: „Leistungswille und Einsatzbereitschaft sind elementare Bestandteile eines Studiums. Studierende, die herausragende Leistungen erbringen, wollen wir sowohl auszeichnen als auch ihren Kommilitonen als Vorbild präsentieren.“

Auch Vizedekan Dr. Markus Raueiser gratulierte den Ausgezeichneten und freute sich: „Mit ihren hervorragenden Leistungen sind diesen Studierenden ein Aushängeschild der Cologne Business School!“

Bei Kaffee und Kuchen klang eine ebenso ernsthafte wie fröhliche Veranstaltung aus.

Portrait

Cologne Business School

Die Cologne Business School (CBS) ist international ausgerichtet, staatlich anerkannt und zählt zu den deutschen Top-Wirtschafts-Fachhochschulen. Drei moderne Bachelorprogramme führen in nur sechs Semestern zum weltweit angesehenen Hochschulabschluss „Bachelor of Arts“. Die Studiengänge der CBS werden jeweils mit speziellen Schwerpunktfächern gewählt, in denen die Studierenden Spezialwissen erwerben, das sie optimal auf die Anforderungen international tätiger Unternehmen vorbereitet. Zusätzlich runden eine umfassende Sprachenausbildung, Auslandsaufenthalte, Kurse in Soft Skills und Präsentationstechniken das Qualifikationsprofil ab.

In den englischsprachigen Studiengängen „International Business“ und „International Culture and Management“ können die Studierenden zwischen acht Studienschwerpunkten wählen: „European Management“, „East Asia Management“, „East European Management“, „Latin America Management“, „Tourism Event Hospitality Management“, „Media Management“, „Management Consulting“ Und „International Trade“.

Im deutschsprachigen Studiengang „General Management“ spezialisieren sich die Studierenden in zwei Vertiefungsfächern aus den Bereichen „Wirtschaftspsychologie“, „Marketingmanagement“, „Unternehmensführung“, „Internationales Management“, „Personalmanagement“, „Logistikmanagement“ oder „Handelsmanagement“. Neben Managementkursen und klassischen BWL-Themen bietet die CBS einen optimalen Praxistransfer durch Unternehmensplanspiele oder Praxisprojekte.

Die drei Masterprogramme „International Business“ und „International Management“ führen in drei weiteren Semestern und der Master Thesis zum „Master of Arts“. Dieser Abschluss qualifiziert die Absolventen auch für eine Promotion. Internationale Dozenten und eine straffe Organisation ermöglichen ein effizientes, zukunftsorientiertes Studieren. Unter dem Motto „Raus aus dem Hörsaal, rein ins bunte Wirtschaftsleben“ treten die Studierenden in direkten Dialog mit den Unternehmen. Ob interessante Gastvorträge von hochrangigen Unternehmensvertretern aller Branchen oder Betriebsbesichtigungen- die Studierenden erweitern ihren fachlichen und persönlichen Horizont und knüpfen wertvolle Kontakte, die den Einstieg ins Berufsleben erleichtern.

Neben der staatlichen Anerkennung werden die Studiengänge der CBS regelmäßig durch die trinationale Akkreditierungsagentur FIBAA (Foundation für International Business Administration Accreditation) überprüft, die im Auftrag des Wissenschaftsrates der Bundesrepublik Studienprogramme untersucht und damit für Qualitätssicherung im Hochschulbereich sorgt.

Informationen zur CBS gibt es unter www.cbs-edu.de. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Studienberaterin

Daniela Wellens, die per Telefon unter (0221) 93 18 09 31 oder per E-Mail an info@cbs-edu.de erreichbar ist.

News-ID: 392354 • Views: 1718 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/392354/Stipendienvergabe.html>