

Swarovski vertieft Partnerschaft mit BlueMars

26.01.2010, 13:50 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *BlueMars - Gesellschaft für digitale Kommunikation mbH*

Online-Kompetenzen der Frankfurter Agentur ermöglichen Abschluss eines Rahmenvertrags

Frankfurt a. M., 26. Januar 2010: Die Agentur BlueMars hat einen Vertrag über eine strategische Partnerschaft mit der Daniel Swarovski AG geschlossen. Damit wird die Frankfurter Agentur bei allen künftigen, digitalen Projekten des weltweit größten Herstellers von geschliffenem Kristall zu Wettbewerbspräsentationen eingeladen. Die Zusammenarbeit von BlueMars und Swarovski besteht bereits seit 1997. In dieser Zeit wurden zahlreiche Projekte umgesetzt.

Tribut an wachsendes Marktsegment Luxus

Zuletzt hat die Frankfurter Agentur die Swarovski Design-Initiative CREATE YOUR STYLE in Sachen Konzept, Layout und Technik komplett überarbeitet. Dem voraus gingen allein in den letzten zwei Jahren mehrere Online-Kampagnen und der Aufbau der Online-Community von CREATE YOUR STYLE. Neben konzeptionellen und gestalterischen Standards hat BlueMars dabei immer wieder auch technisch Maßstäbe gesetzt. Mit der strategischen Partnerschaft wird diese qualitativ hochwertige Arbeit nun belohnt.

Portrait

Über BlueMars:

BlueMars wurde 1997 in Frankfurt gegründet und ist Spezialist für die kreative Gestaltung von Online-Kundenbeziehungen und Markenführung im Internet. Über 30 Mitarbeiter haben die Agentur in zahlreichen Wettbewerben unter die innovativsten deutschen Internetagenturen gebracht. Aktuell rangiert BlueMars im Kundenzufriedenheitsranking von benchpark.de auf Platz Eins. Zu den Kunden zählen namhafte Marken wie Vodafone, BASF, Daimler, Deutsche Telekom, Entega, Fraport, Finanzagentur, Hessischer Rundfunk, Lufthansa City Center, o2, Porsche Design, PricewaterhouseCoopers, Swarovski und UNESCO.

News-ID: 390905 • Views: 753 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/390905/Swarovski-vertieft-Partnerschaft-mit-BlueMars.html>