

Noch ein Profi bei Lyoness

22.01.2010, 08:28 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Lyoness Management GmbH*



Mit dem Einstieg von Herrn Mag. Erik Lehner bei Lyoness wurde eine Koryphäe im Bereich E-Business mit 12 Jahren Onlinemarketing-Erfahrung ins Team geholt. Beim Unternehmen Lyoness handelt es sich um eine branchenübergreifende, internationale Einkaufsgemeinschaft, die Geld zurück bei jedem Einkauf bietet. Im Juli 2003 gegründet, vertritt Lyoness seither ein nahezu beispielloses Erfolgskonzept mit rund einer Million zufriedener Lyoness Kunden. Seit April 2009 kann man mit Lyoness auch beim Online Shoppen bequem von zuhause aus die vielen Lyoness Vorteile auskosten. Bernhard Koch, der Geschäftsführer der Lyoness eBiz GmbH mit Sitz in Graz, ermöglichte mit seiner herausragenden Idee und seinem tatkräftigen Einsatz diese dritte Einkaufsmöglichkeit bei Lyoness zusätzlich zur Cashback Card und den Originalgutscheinen bei Lyoness Partnern. Erik Lehner soll ab diesem Jahr das eBiz-Team optimal und länderübergreifend unterstützen. Seine Hauptaufgabe wird

es sein, den Online-Bereich bei Lyoness weiterhin zu optimieren. Dieser garantiert Kunden mittels hervorragender Tracking-Technologie eine automatische Lyoness Kundenerkennung gleich beim Einstieg in die Onlineshops und die gewohnte Vergütung der verhandelten Einkaufsrabatte auf das übliche Einkaufskonto. Während Bernhard Koch neben seiner Geschäftsführertätigkeit die Expansion in den USA vorantreibt, konzentrieren sich die auf Europa bezogenen administrativen und operativen Aufgabenbereiche von Lehner auf den Aufbau eines europaweiten Händlernetzwerks, den Start eines eigenen Lyoness Affiliate-Programms und die Koordination sämtlicher internationaler Netzwerke wie TradeDoubler, ZanoX und weitere.

Dass Lehner ein Profi mit viel Erfahrung auf den Gebieten Performance Onlinemarketing und eCommerce ist, der sein Wissen effizient und wirtschaftstauglich einsetzt, lässt bereits der Lebenslauf vermuten: Nach dem Studienabschluss in Betriebswirtschaftslehre in Wien führte der Weg nach München, ins Zentrum der damaligen Internet-Start-up-Bewegung Deutschlands – ins Isar-Valley. Darauf folgten fünf Jahre in leitender Position bei der LCC24 AG, dem gemeinsamen Online-Portal der 300 deutschen Lufthansa City Center. Der Grund für die Rückkehr in die Heimat war ebenso verlockend wie karriereförderlich: TradeDoubler, Europas führendes Performance Onlinemarketing-Unternehmen, holte Lehner als Geschäftsführer nach Wien, um neben seinen 17 bestehenden Ländergesellschaften eine weitere Dependence zu gründen.

Damit die Expansion von Lyoness in weitere Länder und das Online-Business weiterhin so tatkräftig voranschreiten können und zur vollsten Kundenzufriedenheit funktionieren, setzt man mit Erik Lehner in Zukunft auf ein weiteres starkes Mitglied der Lyoness eBiz GmbH.

Bekannte Unternehmen und Topmarken wie beispielsweise OTTO, Universal, La Redoute, myToys und baby-walz können weiterhin auf einen perfekten Service und eine erfolgreiche Zusammenarbeit zählen. Lyoness Kunden werden sich auch 2010 auf unzählige Aktionen freuen und mit Lyoness doppelt profitieren können.

Portrait

Lyoness ist eine branchenübergreifende, internationale Einkaufsgemeinschaft, die verbunden durch eine Karte, die Cashback Card, jedem Kunden für seine Einkäufe bei Lyoness Partnerunternehmen Geld zurück aufs Konto überweist. Die Lyoness Holding Europe AG wurde im Juli 2003 gegründet und hat ihren Sitz in Buchs/Schweiz. Lyoness ist derzeit in fünfzehn Europäischen Staaten mit je einer Landesgesellschaft vertreten: Österreich, Deutschland, Ungarn, Slowakei, Tschechien, Rumänien, Polen, Bulgarien, Serbien, Slowenien, Italien, Türkei, Vereinigtes Königreich, Schweiz und Kroatien. Die Lyoness Holding Europe AG besteht aus weiteren Tochtergesellschaften, der Lyoness Management GmbH, Lyoness Dataservice GmbH und der Lyoness eBiz GmbH, die als Servicegesellschaften für alle Länder und der Holding dienen. Die Lyoness Holding Europe AG zählt derzeit europaweit über 920.000 Kunden, die bei ca. 17.000 Partnerunternehmen ihre Vorteile bei ihren Einkäufen genießen. Durch die Gründung der Lyoness Child & Family Foundation im Mai 2008 wird mit dieser Idee auch der Charity-Gedanke verfolgt, denn ein Prozentsatz aller über Lyoness getätigten Einkäufe fließt automatisch in diese Stiftung, und es werden damit internationale und nationale Projekte unter dem Motto „Bildung schaffen – Leben erhalten“ unterstützt.