

Jive erzielt Rekordergebnisse in 2009

12.01.2010, 17:31 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Jive Software*

Presseagentur: *chain relations*

Jive Software, einer der führenden Anbieter von Social-Business-Software, hat sein schnelles Wachstum im Jahr 2009 fortgesetzt und mit einem Umsatzwachstum von 85 Prozent gegenüber 2009 das erfolgreichste Jahr der Firmengeschichte geschrieben. Jive hat neue Kunden gewonnen, Verträge erneuert und so einen Rekord verzeichnet. Zu den Kunden zählen Booz Allen Hamilton, Bupa, EMC, Intercontinental Hotel Group, Kaiser Permanente, Life Technologies, Manheim, Musician's Friend, Qualcomm, SAP, Scheels Sports, Sling Media, Sprint, StrongMail, Swiss Re und United Business Media Limited. Der Cash-Flow war im gesamten Jahr positiv.

Highlights im vierten Quartal 2009

Im Gegensatz zu zahlreichen abgesagten oder verschobenen Branchen- und Unternehmenskonferenzen hat Jive seine Auftaktkonferenz, JiveWorld09, in San Francisco veranstaltet. Die Veranstaltung war ausverkauft, noch bevor sie begann. JiveWorld09 bestand aus zwei Tagen intensiver Diskussionen, Debatten und Wissensvermittlung mit mehr als 300 Social-Business-Verantwortlichen aus unterschiedlichen Branchen.

Im Oktober hat Gartner Inc. Jive im Leaders-Quadranten seines „Magic Quadrant for Social Software in the Workplace“-Report 2009 platziert. Gartner positioniert Unternehmen im „Leaders“-Quadranten aufgrund der Vollständigkeit ihrer Vision für Social-Software und ihrer hohen Umsetzungsfähigkeit.

Im Oktober hat Jive eine „Series-B“-Finanzierungsrunde in Höhe von 12 Millionen US-Dollar mit Sequoia Capital abgeschlossen. Jive verwendet seine Finanzierung für die Ausweitung seines Produktangebots, die Erweiterung seines Partnernetzwerks und die Vergrößerung seines Vertriebs- und Supportteams. Im November hat Jive eine neue Niederlassung in der Bay-Area in der Innenstadt von Palo Alto eröffnet. Damit verstärkt das Unternehmen seine Präsenz in der Bay-Area und unterstützt so die Anwerbung zusätzlicher Entwicklungstalente. Jive hat seine neuen Büros bezogen, nachdem die bisherigen nach nur vier Monaten zu eng wurden.

Highlights 2009

Anfang des Jahres hat Jive seine Strategie veröffentlicht, um die Marktführerschaft für Social-Business-Software (SBS) zu erlangen. Zu den Innovationen, die im laufenden Jahr im Rahmen dieser Strategie auf den Markt gebracht wurden, zählen:

- Jive SBS 3.0 (März), die branchenweit erste unternehmensweite Social-Business-Software-Suite;
- Jive Express (Mai), das erste Cloud-Computing-Angebot von Jive SBS ermöglicht Unternehmen ohne Investitionen und ohne spezielle Einführungskenntnisse zu starten;
- Jive Connects (Oktober), eine neue Strategie, um eine Social-Media-Schicht über die Informationssilos eines Unternehmens zu spannen. Das erste ausgelieferte Modul – Jive Connects für Microsoft SharePoint – bietet eine tiefe Integration zwischen Jive SBS und Microsoft SharePoint;
- Jive SBS 4.0 (Oktober), das größte und ehrgeizigste Release in der Jive-Geschichte. Mit Jive SBS 4.0 erweitert Jive die Social-Business-Software um die Marktbeziehungen, tiefer ins Unternehmen hinein sowie weit über die Firewall des Unternehmens hinaus. Zudem macht es Jive SBS mobil mit einer neuen, eigenen iPhone-Applikation sowie erweiterten Funktionalitäten für Smartphones.

Jive hat seinen Mitarbeiterstamm um mehr als 50 Prozent auf 200 Mitarbeiter erhöht. Zudem hat das Unternehmen zahlreiche Marktführer in seine Kundeliste aufgenommen und mehr als 25 Prozent aller Fortune-100-Unternehmen nutzen nun Jive. Zahlreiche Jive-Kunden wurden im vergangenen Jahr in Berichten dargestellt, erhielten Anerkennung in

ihren Branchen und teilen ihre Erfahrungen in Top-Konferenzen. Zu ihnen zählen Charles Schwab, Cisco, CSC, Defense Intelligence Agency with A-Space, Intel, National Instruments, NetApp, T-Mobile und Yum! Brands. Jive hat seine Schwerpunktmärkte strategisch um die US-Regierung und um geographische Märkte wie Kanada und große Teile Europas ausgeweitet.

Kommentare

„Wir sind 2009 bei einem starken ökonomischen Gegenwind, der nahezu jede Branche erfasste und Technologieinvestitionen verminderte oder gar vollständig eliminierte, angetreten“, sagte Dave Hersh, Chief Executive Officer von Jive Software. „Angesichts der Unsicherheit hat sich Social-Business-Software zu einem Muss für Unternehmen entwickelt, die nicht nur überleben sondern auch Erfolg haben wollen. Im Ergebnis war 2009 nach jedem Maßstab ein Rekordjahr für Jive. Ich möchte mich bei unseren grandiosen Kunden, die sich gegen den Stillstand entschieden haben, und bei unserem talentierten Jive-Team bedanken, die eine Leidenschaft und eine Expertise an den Tag legten, die entscheidend für die Marke Jive wurden. Wir freuen uns alle bei Jive auf das vor uns liegende Jahr und darauf, weiterhin als Schrittmacher des Social-Business-Software-Markts zu fungieren.“

Jive Social Business Software 4.0

Jive Social Business Software (SBS) 4.0 ist eine Social-Business-Softwareplattform, die den parallelen Aufbau von Netzwerken (Communities) innerhalb eines Unternehmens sowie extern mit Kunden, Partnern und Lieferanten ermöglicht. Die SBS-Plattform erweitert den Arbeitsplatz zum einen um Anwendungen für die bessere interne und externe Zusammenarbeit (Real-time-Collaboration) und zum anderen für die Kommunikation in Communities. Die wichtigste Säule der Zusammenarbeit ist der Jive Microsoft Office Connector. Anwender erstellen und diskutieren damit Inhalte (z. B. Textdateien oder Präsentationen) parallel in Microsoft Office und in webbasierten Applikationen, so dass interne Abstimmungsprozesse über Social-Software in den Arbeitsalltag eingebunden und somit effizienter werden. Die Kommunikation bleibt langfristig nachvollziehbar und erfolgt nicht mehr aufwändig in einer Vielzahl wechselseitiger Emails, Telefonate oder Meetings.

Zugleich können sich Mitarbeiter mit Jive SBS in internen Communities sowie sozialen Netzwerken mit Kunden, Partnern und Lieferanten miteinander verknüpfen und kommunizieren. Die Mitarbeiter dokumentieren in Social-Media-Anwendungen wie Blogs, Diskussionsforen oder Wikis ihr Wissen und Best-Practices oder finden passende Unterstützer und Problemlösungen für ihre Themen. Mit dem Jive Bridging-Modul verfolgen Mitarbeiter relevante Diskussionen in öffentlichen Communities und verteilen sie intern, erstellen gemeinsame Antworten und veröffentlichen diese wiederum in der externen Community. Das Modul Jive Mobile für iPhone und BlackBerry ermöglicht Anwendern über iPhone, BlackBerry oder andere Smartphones uneingeschränkt auf alle SBS-Funktionen zugreifen. Das Jive Analytics-Modul liefert Community-Managern die Werkzeuge, mit denen sie die Entwicklung ihrer Communities schnell auswerten und beschreiben.

Über den „Magic Quadrant“

Gartner Inc.: "Magic Quadrant for Social Software in the Workplace" von Nikos Drakos et al., 22. Oktober 2009

Der "Magic Quadrant" unterliegt einem Copyright von Gartner Inc. aus dem Jahr 2009 und wird mit deren Erlaubnis verwendet. Der Magic Quadrant ist eine graphische Darstellung eines Marktsegments in einem bestimmten Zeitraum. Er zeigt, wie bestimmte Anbieter in einer Analyse von Gartner, bezüglich von Gartner festgelegten Kriterien, abschneiden. Gartner befürwortet keinen Anbieter, kein Produkt und keine Dienstleistung aus dem Magic Quadrant und empfiehlt Technologieanwendern nicht, ausschließlich Anbieter aus dem Leaders-Quadranten auszuwählen. Der Magic Quadrant dient lediglich als Forschungswerkzeug und ist nicht als Handlungsanweisung gedacht. Gartner lehnt jede Garantie, explizit oder implizit, für diese Untersuchung ab, inklusive aller Garantien bezüglich Markttauglichkeit oder Passgenauigkeit für einen bestimmten Zweck.

Portrait

Jive Software ist laut Marktanalyseunternehmen wie Gartner Inc. oder Forrester einer der führenden Anbieter von Social-Business-Software-Lösungen für den Unternehmenseinsatz. Das Hauptprodukt, Jive Social Business Software (SBS) 4.0, ist eine web-basierte Softwareplattform, über die sich Mitarbeiter unternehmensintern sowie extern mit Kunden, Partnern und Lieferanten offen austauschen und zusammenarbeiten. Die Kommunikation findet nachvollziehbar webbasiert und nicht mehr in einer Vielzahl wechselseitiger Emails, Telefonate oder Meetings statt. Die integrierten Lösungen von Jive Software sind die Basis für interne Plattformen mit zehntausenden Anwendern und externen Communities mit 10 Millionen Pageviews und mehr. Das Unternehmen hat mehr als 2.500 Kunden weltweit. Zu den Anwendern im deutschsprachigen Raum zählen unter anderem Bewag, DAK und SwissRe.

News-ID: 386521 • Views: 1073 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/386521/Jive-erzielt-Rekordergebnisse-in-2009.html>