

Training: Einstieg in den Videojournalismus

18.12.2009, 18:20 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *VJ-Schule*



Ein Training ist der optimale Einstieg in den Videojournalismus (VJ)

In diesem dreitägigen Workshop lernen die Teilnehmer alle nötigen Grundkenntnisse, um eigenständig einen Video-Beitrag zu produzieren: Vom Planen und Vorbereiten über Drehen und Schneiden bis zum Texten und Vertonen. Im Mittelpunkt steht dabei immer die praktische Arbeit.

Der nächste Termin:

22. – 24. Januar 2010

Den Einstieg bildet eine Einführung in die Grundlagen der Videoproduktion – mit dem Ziel der späteren Einbindung in ein Online-Angebot. Nach einer Einweisung in Kamera und Ausrüstung folgen praktische Übungen. Jeder Teilnehmer arbeitet mit einer typischen VJ-Ausrüstung. Profis zeigen, wie der VJ die Technik richtig anwendet und wie er so die elementaren Bilder dreht, die für einen guten Video-Beitrag unverzichtbar sind. Im Anschluss an die Übungen plant jeder Teilnehmer seinen eigenen Beitrag und dreht die benötigten Bilder. Nach einer Einführung in die Schnittsoftware und in die Grundregeln des Textens folgen dann der Schnitt und das Vertonen der Beiträge. Die fertigen Videos werden abschließend in einer Besprechung diskutiert.

Trainer ist der erfahrene Fernsehproduzent und Filmemacher Peter J. Redlinger. Er gehört zu den Initiatoren der VJ-Schule Hamburg. Seit 20 Jahren arbeitet Redlinger freiberuflich für namhafte Kunden wie ARD, ZDF, Sat.1, Premiere, Jung v. Matt. Heute setzt er federführend und beratend ein breites Spektrum an Film- und Multimediaprojekten für Fernsehen, Werbung und Internet um.

Portrait

Die VJ-Schule Hamburg setzt gezielt auf Fachseminare für die Aus- und Weiterbildung von Journalisten und Online-Redakteuren. Schwerpunkt ist die Konzeption und Entwicklung neuer journalistischer Formate. Experten zeigen Wege in den Multimedia-Journalismus: Sie vermitteln neue Technologien und deren gezielte Anwendung - und machen die Teilnehmer fit für crossmediale Aufgaben.

Trainiert werden die Umsetzung eines Themas mit Schwerpunkt Live-Berichterstattung, das Community-Management für den Dialog mit den Usern, der Umgang mit Videokamera und Videohandys, die Nutzung mobiler Dienste, das Texten für das Internet, Interviewtechniken, Reportagen vor der Kamera sowie das Sprechen vor dem Mikrofon. Dabei steht den Teilnehmern neueste Technik zur Verfügung.

News-ID: 382570 • Views: 931 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/382570/Training-Einstieg-in-den-Videojournalismus.html>