

Die KÖLNER HAIE treffen die Polit-Rocker ANTI-FLAG

24.11.2009, 08:14 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Cardiac Communication Ltd.*

Presseagentur: *Cardiac Communication Ltd*

Die KÖLNER HAIE treffen die Polit-Rocker ANTI-FLAG

- gemeinsames Fan-Match im Rahmen der Eastpak Antidote Tour
- limitierte Eishockey-Jerseys von Warrior Clothing

Eastpak, eine der weltweit bekanntesten Streetfashion Marken, präsentiert auch in diesem Jahr die Antidote Tour. Headliner des Events ist keine geringere als Amerikas derzeit bekannteste Polit-Punkband Anti-Flag aus Pittsburgh. Zusammen mit den Bands Alexisonfire, The Ghost Of A Thousand und Four Year Strong werden Anti-Flag ihr neues Album „The People Or The Gun“ (Sideonedummy Records), in 7 deutschen Städten live präsentieren.

Am 13. November macht die Eastpak Antidote Tour im Kölner E-Werk halt. Vor Konzertbeginn gibt es für Band wie Fans jedoch eine besondere Überraschung: Anti-Flag, ihres Zeichens begeisterte Eishockey-Spieler, werden zusammen mit ein paar ausgewählten Anhängern in einem nachmittäglichen Eishockey-Trainingsspiel gegen die Profis der Kölner Haie antreten. Ort für das Aufeinandertreffen von Deutschlands bekanntestem Eishockey-Team mit den amerikanischen Musikern ist die Lanxess-Arena, in der sich die Domstädter am 13.11. mit einem Abschlußtraining auf ihr abendliches Match gegen die Berliner Eisbären vorbereiten.

Passend zu diesem Anlass sponsort die Firma Warrior Clothing ein auf 20 Stück limitiertes Eishockey-Jersey im Anti-Flag Design. Die Jerseys werden nach dem Spiel von den Musikern und den Eishockeyprofis signiert und anschließend an die Fans verschenkt – und sind im Handel nicht erhältlich!

Teilnehmer des nachmittäglichen Events am 13.11. werden lediglich über Gewinnspiele ermittelt. So verlost das renommierte deutsche Musikmagazin VISIONS 2 Karten im Zuge seiner 200. Ausgabe. 2 weitere Teilnehmer werden über den Newsletter der Kölner Haie ermittelt.

Weitere Informationen zu der Aktion finden sich hier:

www.anti-flag.com

www.koelner-haie.de

www.antidotetour.com

www.warriorhockey.com

Portrait

Wir sind eine Werbeagentur. Wir sind unabhängig und parteiisch. Wir kommen aus dem Umfeld von Europas größtem Skateboard- und Streetwear-Handel - also mitten aus 25 Jahren erfolgreichem Jugendmarketing - und leben und arbeiten immer noch inmitten dieser Welt. Und wir lieben sie! Deshalb ist unsere Kernkompetenz: Jugendmarketing!

News-ID: 373876 • Views: 934 (Stand: 29.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/373876/Die-KOeLNER-HAIE-treffen-die-Polit-Rocker-ANTI-FLAG.html>