

Sprechende URLs

23.11.2009, 17:42 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *RyllRelations*

Presseagentur: *RyllRelations*



Schreiben ist organisierte Spontanität, zitiert Andreas Ryll den Schriftsteller Martin Walser

Neue Webseite von RyllRelations mit aitsu-Tools

Mehr Informationen und ein neues Design, darüber freut sich Geschäftsführer Andreas Ryll. „Nach gut fünf Jahren war ein digitaler Tapetenwechsel dringend erforderlich“ so der Journalist und Berater. Gemeinsam mit „MeineExperten“ wurde das Seitenangebot neu ausgerichtet und mit originellen Applikationen erweitert. Sogenannte „Sprechende URLs“ ermöglichen es in den unendlichen Weiten des Internets besser gefunden zu werden. Sprechende URLs sind Internetadressen einzelner Webseiten, die ohne großen technischen Aufwand mit aussagekräftigen Stichworten versehen werden können. Möglich wird dies mit den Tools aus dem neuen „aitsu“-Framework (aitsu.org). Komplizierte Vorgänge und Abläufe, die normalerweise Programmierer übernehmen, können mit Hilfe von aitsu selbständig durchgeführt werden.

Wechsel und Vererbung

Eine weitere Neuerung sind in diesem Zusammenhang Textblöcke mit wechselndem Informationsangebot. Besonders „online“ erwarten Betrachter oft neue Informationen. Menschen halten sich nicht lange auf einer Webseite auf. „Und bei RyllRelations.de passiert etwas mit dem Text“, so Andreas Ryll über sein neues Angebot. Beispielsweise beim Lesen eines Texts über „Pressemitteilung“ wechselt der Inhalt nach kurzer Zeit automatisch zum Nächsten. Über die aitsu-Applikation „Vererbung“ werden die gewünschten Inhalte zusätzlich auf weiteren Seiten dargestellt, also den Navigationsbaum entlang nach unten durch „vererbt“. Und das funktioniert auch mit Bildern.

Text, Ton und Training

Drei Bereiche erwarten den Leser auf den neuen Seiten von RyllRelations. In Text, Ton und Training finden Interessenten nützliche Informationen und Serviceangebote aus Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation. Im Bereich Ton erweitern Hörbeispiele das Angebot.

Portrait

RyllRelations steht für über 15 Jahre Erfahrung in Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation. Von A wie Aufsager über P wie Pressemitteilung oder Podcast und Z wie Zeilenrand deckt RyllRelations den Kommunikationsbedarf eines mittelständischen Unternehmens ab. RyllRelations wurde von dem Mönchengladbacher Journalisten Andreas Ryll ins Leben gerufen. 1992 verfasste er seine Magisterarbeit zum Thema „Die Computerfachsprache im Spannungsfeld von Übersetzung und Verständlichkeit“ und arbeitete fortan im Journalismus. Zunächst als freier Autor, später auch als Fachautor für PC-Magazine. In der Sport- und Freizeitbranche war Ryll für Unternehmen und Vereine beratend tätig. Im Ausland begleitete Andreas Ryll die Nationalmannschaft der DTU (Deutsche Taekwondo Union) nach Barcelona und Sardinien. Danach folgten eine langjährige Tätigkeit als leitender Redakteur im privaten NRW-Hörfunk, Investor Relations & Agentur. Für RTL Radio produzierte er die Hörfunkserie "Mailbox", für den Sportbund Kreis Viersen entwickelte Ryll das Hörfunkmagazin "Springseil". Großen Zuspruch erhielt er für die Moderation und Redaktion des Radio 90,1 -Berufemagazins "Jobfahnder", das Andreas Ryll verantwortlich konzipierte. Persönliche Höhepunkte waren für den Mönchengladbacher unter anderem Interviews mit Legenden wie Sir Peter Ustinov, Hardy Krüger, aber auch Stars wie Haddaway, DJ Bobo, Bellini, Eric Woolfson (Alan Parsons Project), Tom Gerhardt und Heinz Harald Frentzen. Die Kunden von RyllRelations kommen bundesweit aus dem Mittelstand: Unternehmer, Selbständige, Vereine und Verbände. Für die Frankfurter Allgemeine Zeitung F.A.Z. führte Andreas Ryll in 2009 eine Workshop Serie zum Thema "Stellenanzeigen texten" durch.

News-ID: 373806 • Views: 1339 (Stand: 10.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/373806/Sprechende-URLs.html>