

Adventskalender - mal anders.

17.11.2009, 17:41 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *punto.1 Strategisches Marketing und Demographie Management*



M:ACH-24.2010! Adventskalender - mal anders.

Köln, 17. November 2009 – Noch 6 Wochen bis 2010. Der Countdown hat begonnen. Kleine und mittelständische Unternehmen sind gerade im Jahresendgeschäft besonders gefordert, die Balance zwischen Tagesgeschäft und Zukunftsplanung zu halten. Oft bleibt keine Zeit für die Planung des neuen Jahres. punto.1 bietet genau diesen Unternehmern und Managern Unterstützung an. Mit M:ACH-24.2010!, dem etwas anderen Adventskalender.

Alle Jahre wieder

Plötzlich steht Weihnachten vor der Tür. Auch für manches Unternehmen kommt das Jahresende so überraschend, dass die Jahresplanung für 2010 noch nicht steht. „Wir sind Gefangene unserer Gewohnheiten, sagt Dipl.-Kfm. Ursula Liphardt. Einmal im Laufrad, fällt es uns schwer, auszubrechen und so erliegen wir, oft Dringendes vor Wichtigem zu machen. Und das obwohl wir wissen, dass Dringendes selten wichtig und Wichtiges selten dringend ist.“

Mit M:ACH-24.2010! ins Tun kommen

Wie wichtig der Jahresplan für den Erfolg im neuen Geschäftsjahr ist, ist allgemein bekannt. Doch im Geschäftsalltag fällt es vielen Unternehmen schwer, sich die notwendige Zeit für die Planung zu nehmen. Als Grund wird immer wieder Zeitmangel genannt. „Zeit ist gleich verteilt, ergänzt Ursula Liphardt. Jeder hat 24 Stunden. Die Frage ist nur, was jeder daraus macht: Mehr oder weniger.“

Neueste Erkenntnisse der Hirnforschung belegen, dass Gewohnheiten unser Tun beeinflussen. Einerseits machen sie das Leben leichter, weil viele Dinge quasi automatisch ablaufen. Andererseits bereitet gerade dies Probleme, und zwar immer dann wenn Neues umgesetzt werden soll.

Der Adventskalenders M:ACH-24.2010! nutzt genau diese Erkenntnis. Durch regelmäßige Wiederholung wird eine bis dato ungewohnte Handlung (z.B. sich Zeit nehmen für die Jahresplanung) zu einer Gewohnheit. M:ACH-24.2010! startet

am 18. November und geht über 24 Arbeitstage bis zum 21. Dezember. In dieser Zeit erhält der teilnehmende Unternehmer oder Manager jeden Morgen eine Email. Sie ist Anstoß und Hilfe für seine Zielerreichung. Vor dem Start werden in einem gemeinsamen Gespräch Ziele und Teilschritte mit dem Unternehmen fixiert, um eine auf die Bedürfnisse zugeschnittene Vorgehensweise zu ermöglichen.

M:ACH-24.2010! bietet nicht nur aktive Unterstützung bei der Zielerreichung, sondern hat den kleinen, aber positiven Nebeneffekt, dass eine zunächst ungewohnte Handlung zur Gewohnheit wird.

Ausführliche Informationen finden interessierte Unternehmen unter: www.punto1.de/347/index.html

Portrait

punto.1

Der Name ist Konzept und steht für potenzielle umsetzungsorientierte Transparenz und Nachhaltigkeit. Ganz. punto.1 setzt da an, wo es am meisten klemmt: beim Umsetzen. Bei der Balance zwischen Tagesgeschäft und Zukunftsplanung. punto.1 macht Unternehmen fit für die Zukunft. Grundlage bildet der Dreiklang aus „erkennen, bewerten und handeln“. Sämtliche Leistungen werden in Form von Projekt Management oder Management auf Zeit angeboten.

Eigentümer von punto.1 ist Dipl.-Kfm. Ursula Liphardt. Als umsetzungsorientierte Spezialistin mit langjähriger Führungserfahrung im internationalen b2b Marketing und Vertrieb in der ICT Industrie (Information Communication Technology) kennt sie den Alltag von Managern und Unternehmen aus eigener Erfahrung. Sie ist begeisterte Macherin und Strategin. Ihre Spezialität ist die Vernetzung, d.h. die Verknüpfung aller Unternehmensbereiche zur Sicherstellung der Unternehmensfitness. Seit Sommer 2006 ist sie zertifizierte Demographie-Beraterin NRW (Projekt der Landesregierung und der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)) (www.inqa.de). Als Vorstandsmitglied ist Ursula Liphardt in der Regionalgruppe Köln Bonn Aachen Siegen des Bundesverbandes der Volks- und Betriebswirte (www.bg-koeln.bdwb.de) e.V. sowie im Verein Demografie-Experten e.V. (www.demografie-experten.de) ehrenamtlich tätig.

News-ID: 371738 • Views: 1004 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/371738/Adventskalender-mal-anders-.html>