

Big City Lights

10.11.2009, 15:57 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *MAGROUND*



ma-BHU_53_1_32100 © www.maground.com

Die Hamburger Bildagentur Maground hat neue spektakuläre Nachtaufnahmen aus New York im Programm. Inspiriert von der Farb- und Formensprache der 60er und 70er Jahre setzt der junge Fotograf Ben Hupfer die nächtlichen Straßen und Lichter New Yorks gekonnt in Szene. Mit Langzeitbelichtungen und einem außergewöhnlichen Look verleiht er seinen Fotografien diesen eigenen Charakter.

Zu seinen Arbeiten aus New York sagt Hupfer: "Hier begegnet man dem Jetzt und wird begleitet von einer bewegten und stilweisenden Vergangenheit - gleichzeitig hat man das Gefühl, bereits in der Zukunft zu sein. Dieses Gefühl, das Aufbrechen der Zeitgebundenheit, versuche ich in meinen Fotos aufzugreifen."

Die beeindruckende Produktion ist ab sofort exklusiv bei www.maground.com erhältlich.

Portrait

Die Hamburger Bildagentur MAGROUND wurde 2007 von Jens Müller (Dipl. Designer) und Wladimir Alexi-Meskhichvili (Fotograf) gegründet. Mittlerweile umfasst die Datenbank über 40.000 Bilder von über 80 international bekannten Fotografen. Ausgewählte Kunden: Mercedes-Benz, Renault, BMW, Lacoste, VW, Casio, EnBW, Zürich Versicherung, Debitel, Die ZEIT, Conde Nast Verlag, Audi Ausgewählte Agenturen: BBDO, Publicis, Serviceplan, Jung von Matt, DDB, Ogilvy, Scholz & Friends, KNSK, Kolle Rebbe, Leagas Delaney, Meta Design, Mutabor

News-ID: 369362 • Views: 1541 (Stand: 14.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/369362/Big-City-Lights.html>