

iCrossing startet Christmas-Sales

05.11.2009, 08:22 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *iCrossing GmbH*



iCrossing Christmas-Sales

München, 01.11.2009 – Die Münchener Agentur für Digitales Marketing iCrossing GmbH startet heute eine große Affiliate-Aktion zur Weihnachtszeit. Bei den iCrossing Christmas-Sales profitieren Publisher von besonders attraktiven Provisionen und haben die Chance tolle Preise zu gewinnen.

Die iCrossing Christmas-Sales werden unterstützt von ARAG, easyCredit, Esprit, Kaspersky, neckermann.de, Nokia und o2. Diese Partner bieten ihren Publishern im Aktionszeitraum vom 01.11. - 31.12.2009 lukrative on Top Vergütungen, Bonuszahlungen, Giftcards sowie weitere Kundenaktionen und Specials.

Zusätzlich erhält jeder Publisher für jede generierte Transaktion ein Los und hat somit die Chance auf einen der attraktiven Sachpreise. Als Hauptpreis stellt iCrossing ein Gesamtpaket für die a4uexpo Munich 2010 inklusive Unterkunft im exklusiven The Charles Hotel und Anreise zur Verfügung.

Alle Informationen rund um die iCrossing Christmas-Sales auf:

<http://christmas-sales.icrossing.de>

Portrait

Über iCrossing

iCrossing beschäftigt weltweit 550 Mitarbeiter in 12 Niederlassungen, der Hauptsitz des Unternehmens ist in Scottsdale, Arizona (U.S.). In Deutschland zählt die 1999 gegründete Agentur zu den führenden Dienstleistern im Digitalen Marketing. Das Service-Portfolio reicht von Suchmaschinenmarketing (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) über Affiliate- und Kooperations-Management sowie Online Media bis hin zu Webentwicklung und Webanalyse mit eigens entwickelten Trackingtools. Zu unseren Kernkompetenzen zählt zudem das Social Media Marketing. iCrossing entwickelt einen ganzheitlichen Ansatz von Social Media Analyse und -Monitoring, über die Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher Strategien bis hin zur kontinuierlichen Betreuung und Optimierung der Kampagnen. Zu unseren Referenzen zählen namhafte Kunden wie easyCredit, eBay, Epson Germany, ESPRIT, Nokia und O2 Germany sowie 40 der Fortune-500-Unternehmen, wie Coca-Cola, Lego, Mazda, Office Depot, Toyota und Travelocity.

News-ID: 367491 • Views: 153 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/367491/iCrossing-startet-Christmas-Sales.html>