

Bäder machen gute Figur

02.11.2009, 10:28 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *conSation - Dienstleistungen im Tourismus GbR*
Presseagentur: *PR-Agentur energa, Bremerhaven*

Neue Studie vergleicht Erlebnisbäder im Cuxland

Jever, 01. November 2009. Die Wellness- und Erlebnisbäder in der Region zwischen Weser und Elbe sind eine attraktive Bereicherung für den Tourismus, allerdings bleiben durch das erstaunliche Desinteresse an der Kundenzufriedenheit viele Chancen zur Verbesserung ungenutzt. Zu dieser Erkenntnis kommt die norddeutsche Unternehmensberatung conSation, die die Servicequalität und die Betriebsausstattung der Bäder zwischen Weser und Elbe testete. In einer Studie beschreiben sie die Stärken aber auch die durchaus vorhandenen Schwächen der Bäder, von denen sich das Bad 2 in Bremerhaven als Gewinner durchsetzte.

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance, resümieren die Entwickler der conSation-Studie, Peter Lamprecht und Olaf Seeger.

Im Mystery Check testeten sie insgesamt sechs Wellness- und Erlebnisbäder im Cuxland, die neben einem Schwimmbad auch eine Saunaanlage und Massagen anbieten: Den Gewinner Bad 2 Bremerhaven sowie die weiteren Platzierten Oase Weserpark Bremen, Ahoi Erlebnisbad Cuxhaven, Sole-Therme Otterndorf mit MioMare, Moor-Therme Bederkesa und Aqua Fit Zeven. Das Ergebnis der Studie fällt insgesamt gesehen positiv aus, zum Beispiel wurde die Note „unzureichend“ überhaupt nicht vergeben. Der Sieger, das Bad 2 in Bremerhaven, überzeugte letztendlich mit seinem besonderen Ambiente und der stimmungsvollen Atmosphäre. Auffällige Gemeinsamkeit aller Bäder ist ein erstaunliches Desinteresse an der Zufriedenheit der Gäste. Die Tester bemängeln, dass die Besucher weder nach ihrer Meinung, ihren Wünschen noch nach Verbesserungsvorschlägen befragt wurden.

Da der Wellnessbegriff nicht geschützt ist, entwickelten die Touristikexperten von conSation einen Maßstab, der die unterschiedlichen Wellness- und Erlebnisbäder vergleichbar macht. Eine wichtige Bewertungsgrundlage ist der einzigartige conSation-Wellness-Index© (c-W-I), der eine schnelle Einschätzung der unterschiedlichen Wellnessangebote ermöglicht. Der Index errechnet sich aus den Testergebnissen von Servicequalität, Betriebsausstattung und Preis-Leistungs-Verhältnis, wobei erstes doppelt gewichtet wird. Mit diesem Ergebnis können ganz unterschiedliche Anlagen verglichen werden. Das Bad 2 in Bremerhaven erhält einen hervorragenden c-W-I von 98 Prozent und erreicht im Gegensatz zum Aqua Fit in Zeven mit 45 Prozent einen fast optimalen Grad der tatsächlichen Bedürfnisbefriedigung.

conSation wurde 2006 als innovatives Unternehmen für Dienstleistungen im Tourismus gegründet. Die beiden ausgebildeten Unternehmensberater und Qualitätscoaches Peter Lamprecht und Olaf Seeger entwickelten das neuartige Studienformat, um die Servicequalität und damit den Tourismus im Norden zu stärken und auszubauen. Inzwischen gibt es weitere Studien für Ostfriesland und die Lüneburger Heide. Für die Betreiber der Wellness- und Erlebnisbäder ist die Studie ein hilfreiches Instrument, um die Qualität der Bäder noch weiter zu erhöhen. Ob sie die darin aufgezeigten Verbesserungspotentiale ausschöpfen, wird die Wiederholung der Studie in zwei Jahren zeigen.

Portrait

conSation - Dienstleistungen im Tourismus bietet conSulting- und organiSations - Dienstleistungen für Klienten aus der Tourismusbranche.

Seit 2008 bieten Herr Lamprecht und Olaf Seeger ihre Fähigkeiten, in einer GbR gebündelt, gemeinsam an.

Am Standort "Ostfriesland" sind wir bis heute als kompetenter und leistungsfähiger Partner für alle Beratungs- und Organisationsaufgaben etabliert.

Unsere vertrauensvollen Kundenbeziehungen basieren auf unserer leistungs-und zielorientierten Arbeitsweise, die wir permanent und zeitgemäß auf den sich ständig wandelnden Beratungsbedarf einstellen. Der regelmäßige

Erfahrungsaustausch mit unseren Klienten bildet eine solide Basis für die erfolgreiche Abwicklung unserer Projekte.

Als serviceorientiertes Unternehmen sind wir den Idealen der Initiative "ServiceQualität Deutschland" verpflichtet.

News-ID: 366155 • Views: 1183 (Stand: 09.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/366155/Baeder-machen-gute-Figur.html>