

\''Ente der Saison\''

23.10.2009, 17:18 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Agentur für kreative PR*

Presseagentur: *Agentur für kreative PR*



Ente mit Mütze

Die Ente der Saison

Neuer Newsletter zu spannenden Marketing-Ideen aus der Welt der Badeenten

Unternehmen, die frische Marketing-Ideen schätzen, können sich freuen. Alle zwei Monate erscheint künftig der Newsletter „Ente der Saison“. Herausgeber ist die Factotum Handelshaus GmbH, der führende Anbieter für Badeenten mit Werbeaufdruck. Knackig kurz und mit einem Augenzwinkern geschrieben stellt der Newsletter jeweils ein Praxisbeispiel aus der Welt der Badeenten vor. Auf dem Portal www.badeenten.de finden interessierte Unternehmen künftig alle Ausgaben des Newsletters als PDF zum Download. Wer regelmäßig Neues aus dem Ententeich hören möchte, meldet sich am besten gleich für den Bezug des Newsletters per E-Mail an.

Im Mittelpunkt des neuen Newsletters steht die „Ente der Saison“. Das kann mal Karl Kochtopf sein, der in der Gastronomie für Furore sorgt, oder auch Roger Radler als sympathischer Botschafter der Fitness-Branche. Auf Seite eins erfährt der Leser alles Wissenswerte zur Lebensgeschichte und über die besonderen Stärken der porträtierten Ente. In Form eines Praxisbeispiels wird anschließend eine spannende Marketing-Aktion vorgestellt, bei der genau diese Badeente zum Einsatz kommt.

Mathias Broegger ist Geschäftsführer der Factotum Handelshaus GmbH und quasi Ziehvater der freundlich-werbenden Badeenten. Auf dem Portal www.badeenten.de präsentiert er eine große Population an Badeenten für Business-Kunden. Über 60 verschiedene Enten stehen zur Auswahl. Neben klassisch gelben Enten gibt es hier auch Badeenten für verschiedene Branchen und Sonderanfertigungen. Schon ab 100 Stück können die schwimmenden Werbeträger mit einem individuellen Aufdruck versehen werden.

Für ungewöhnliche Werbe- und Marketing-Ideen kann sich Mathias Broegger immer begeistern. Genau das brachte ihn auch auf die Idee, besonders gelungene Marketing-Aktionen mit Badeenten für interessierte Unternehmen zu veröffentlichen. Dabei kann er für die „Ente der Saison“ auf eine Vielzahl von Erfahrungsberichten seiner Kunden zurückgreifen. Schließlich kommen seine Badeenten nicht nur „nah am Wasser“ bei Sanitärbetrieben und Stadtwerken, sondern querbeet durch alle Branchen zum Einsatz.

Protagonistin des ersten Newsletters ist übrigens die freundliche quietsch-gelbe Agathe. Passend zur Saison bekommt sie eine rote Mütze aufgesetzt und wird so zur Weihnachtsente. Der Praxisbericht dazu stammt diesmal aus dem Hause Factotum selbst. Hier erfährt man, wie Agathe zu ihrer roten Weihnachtsmütze kam.

Mathias Broegger freut sich, wenn die „Ente der Saison“ viele Unternehmen zu eigenen spannenden Werbe- und Marketing-Aktionen inspiriert. Auf dem Portal www.badeenten.de kann man sich für den regelmäßigen Bezug des Newsletters per E-Mail anmelden. Hier findet man künftig auch alle bisher erschienenen Ausgaben als PDF-Datei zum Download.

Kontakt

www.badeenten.de
c/o Factotum Handelshaus GmbH
An der Helling 32
D – 55252 Mainz-Kastel
Fon: +49 (0)6134 – 284 203
E-Mail: info@factotum.de
Web: www.badeenten.de

Portrait

Redaktioneller Hinweis

Die Factotum Handelshaus GmbH ist mit einem Sortiment von 1.000 Artikeln seit über 17 Jahren erfolgreich als Werbemittel-Händler am Markt. Die besondere Stärke des Unternehmens liegt im Gespür für Richtungsweisende Ideen und neue Trends. Auf dem Portal www.badeenten.de präsentiert er eine große Population an Badeenten für Business-Kunden. Schon ab 100 Stück können alle Badeenten mit einem individuellen Aufdruck versehen werden. Eigene Sonderformen nach Kundenwunsch sind ab 3.000 Stück möglich. Die Preise für die quietschvergnügten Enten liegen zwischen € 0,26 und € 1,50 pro Stück (zuzügl. MWSt. und Versand).

Abdruck in den Medien honorarfrei. Belegexemplar an die Agentur erbeten. Vielen Dank.

News-ID: 363592 • Views: 2103 (Stand: 05.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/363592/Ente-der-Saison.html>