

Relaunch der eCommerce Datenbank Deutsche-Shops.de

09.10.2009, 16:39 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Schmautz-Online*



Gütesiegel für Online Shops - Deutsche-Shops.de Zertifikate

Herrsching, den 01. Oktober 2009: Deutsche-Shops erscheint in einem neuen Gewand. Im Rahmen eines Relaunch der Webseite deutsche-shops.de wurde das Design, Logos und Gütesiegel komplett überarbeitet.

Deutsche-Shops.de, ist einer der größten Datenbanken im Bereich eCommerce und Online-Shopping in Deutschland. Seit 2001 bietet Deutsche-Shops.de Informationen im Bereich eCommerce und Online-Shopping. Zurzeit sind über 2750 Online-Shops eingetragen. Über die Datenbank können verschiedene Informationen zu den eingetragenen Onlineshops abgefragt werden. Wegen der höheren Transparenz wird der Onlineeinkauf etwas sicherer. Durch Bewertung der

Onlineshops durch verschiedene Benutzer (Einkäufer) wird die Einstufung neutral vorgenommen und breit gefächert. Bei Beschwerden setzt sich Deutsche-Shops als neutraler Vermittler ein und versucht eine Lösung und Klärung zu erzielen. So konnten in Vergangenheit sehr viele Beschwerden zu einem zufriedenen Abschluss - für Shopbetreiber und Einkäufer - gebracht werden.

Mit dem Relaunch bietet Deutsche-Shops.de nun wesentlich mehr Funktionen für den Shopbetreiber und auch den Shopbenutzer (Einkäufer). Der Shopbetreiber kann nun über einen Webinterface seine Einträge schnell ändern, ergänzen und löschen (sperren). Aber auch für den Einkäufer in Onlineshops bietet Deutsche-Shops.de mehr Informationen. Neben der Möglichkeit einen Verstoß zu melden kann nun der Einkäufer auch den Shop bewerten.

Deutsche-Shops.de zertifiziert Onlineshops und bietet mit den Gütesiegel eine neutrale Bewertung des Onlineshops. Durch das Onlineshop-Zertifikat zeigt der Onlineshop, dass er sich der Bewertung durch Kunden stellt und sich durch eine neutrale Stelle kontrollieren lässt. Dadurch wird der Einkauf für den Kunden sicherer und für den Shopbetreiber erhöht sich so der Umsatz.

Portrait

Deutsche-Shops.de ist ein Service von Schmautz-Online mit Firmensitz in Herrsching am Ammersee (Oberbayern). Gegründet wurde Schmautz-Online 1991 von Rüdiger Schmautz in Herrsching am Ammersee und bietet seit Beginn Service, Dienstleistungen und Beratung rund um den Bereich EDV und Internet. 2001 erweitert Schmautz-Online das Portfolio um die eCommerce-Datenbank „Deutsche-Shops.de“ und bietet seither ein neutrales Informationsportal im Bereich Onlineshopping. Das Portal ist mittlerweile zu einer Informationsquelle für sichereres Online-Shopping geworden und setzt sich bei Beschwerden als neutraler Vermittler zwischen Verkäufer und Einkäufer ein.

Homepage Schmautz-Online: www.schmautz.net

Homepage Deutsche-Shops.de: www.deutsche-shops.de

News-ID: 358698 • Views: 2363 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/358698/Relaunch-der-eCommerce-Datenbank-Deutsche-Shops-de.html>