

Denkmalkauf „First Class“

09.10.2009, 16:35 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *SBK-Wirtschaftsberatung GmbH*

Die Internetplattform das-baudenkmal.de setzt neue Qualitätsmaßstäbe für die Online-Vermarktung von Denkmalimmobilien

Köln, im Oktober 2009 Die SBK-Wirtschaftsberatung GmbH mit Firmensitz in Köln hat sich in ihrer fast 20-jährigen Erfolgsgeschichte zum Marktführer in der bundesweiten Vermittlung von denkmalgeschützten Immobilien etabliert. Mit einer neu gestalteten Homepage mit einzigartigen Features und exklusiven Denkmalimmobilien im Alleinauftrag setzt das engagierte Unternehmen nicht nur neue Maßstäbe am Immobilienmarkt für Denkmalimmobilien, sondern hebt sich positiv vom „Allerlei“ diverser Maklerangebote und Berater in diesem Segment ab. Einen wesentlichen Anteil am Unternehmenserfolg der SBK haben die Exklusivität der Angebote, die ganzheitliche Beratung und Betreuung durch ein erfahrenes Kompetenzteam mit Finanz- und Steuerexperten, Immobilien- und Bauprofis sowie die professionelle Online Vermarktung über das Internet.

SBK setzt neue Standards im Online Marketing für qualitätsgeprüfte Denkmalimmobilien

„Unsere Homepage www.das-baudenkmal.de ist in den letzten Jahren konsequent weiterentwickelt worden. Unser Ziel dabei war und ist es, den Interessenten ein Maximum an Informationen zu den einzelnen Standorten, der Ausstattung und dem jeweiligen Objekt zu geben“ sagt Joachim Bongard, verantwortlich für Verkauf und Marketing im Unternehmen.

Durch die stetige Weiterentwicklung der Homepage unter Verwendung neuester Web- und Präsentationstechnologien erhält der Kunde detaillierte Informationen und kann sich so bereits vor der Objektbesichtigung ein ausführliches Bild über das Angebot machen.

Einzigartig am virtuellen Immobilienmarkt ist der Steuerrechner, der firmenintern für Onlinebesucher entwickelt wurde. So kann jeder Interessent bereits im Vorfeld einer Kaufentscheidung einen Überblick über die Steuervorteile gewinnen, die ihn beim Kauf einer Denkmalimmobilie erwarten.

Die Nutzerfreundlichkeit der Internetplattform wird ergänzt durch einen virtuellen Merkzettel. Hier kann der Kunde für ihn interessante Denkmalimmobilien speichern und jederzeit wieder abrufen. Besonders nützlich erweist sich diese Funktion beim Vergleich verschiedener Denkmalobjekte. Der Kunde hat nun die Möglichkeit in aller Ruhe einzelne Angebote auf seinem persönlichen Merkzettel miteinander zu vergleichen und so eine individuelle Auswahl zu treffen. Neben der Gewinnung von Neukunden sind die Betreuung und die laufende Information der Bestandskunden enorm wichtig für die SBK. So erhalten alle registrierten Interessenten regelmäßig professionelle Newsletter, die frühzeitig über neue Objekte und bevorstehende Verkaufsstarts informieren. Dies ist aufgrund der hohen Nachfrage für Top-Objekte im Bereich Denkmalimmobilien essentiell, da die besten Wohnungen meistens bereits kurz nach dem offiziellen Verkaufsbeginn vergriffen sind. Die zeitlichen Vorinformationen bringen also einen enormen, direkten Vorteil bei der Auswahl der zur Verfügung stehenden Wohneinheiten.

Ein eigens engagiertes Team an Programmieren und Webmastern sorgt bei der SBK für die reibungslose Kundenkommunikation und ist kontinuierlich mit der Entwicklung neuer Programme und Features beschäftigt, die die Homepage noch effizienter, kreativer und kundenfreundlicher gestalten.

Exklusiv Vermarktung begehrter Denkmalimmobilien

Der Erfolg der SBK Wirtschaftsberatung basiert auf dem attraktiven Angebot an Denkmalimmobilien, das einzigartig in diesem Immobiliensegment ist. Hierzu zählen begehrte Denkmalobjekte wie das Kloster St. Raphael in Aachen oder die „Alte Schlossbrauerei“ am Chiemsee, die im Alleinauftrag der SBK vermarktet werden. Diese exklusiven Denkmalimmobilien sind Beispiele für die hohen Qualitätsmaßstäbe, die die SBK bei der Auswahl ihrer Immobilienangebote ansetzt.

„Alle Denkmalimmobilien werden auf Herz und Nieren geprüft, bevor wir sie einem ausgesuchten Klientel weiterempfehlen“, so Joachim Bongard. Dazu gehören die Prüfung der Bausubstanz, die Einschätzung der Sanierungs- und Renovierungskosten, eine Einschätzung der Objektlage sowie eine Analyse der Wertentwicklung. Nur

Denkmalimmobilien, die alle Kriterien im positiven Sinn erfüllen, werden von der SBK vermarktet. Ganz im Unterschied zu vielen Mitbewerbern. „Die gestiegene Nachfrage nach Denkmalimmobilien und unser Erfolg haben viele Trittbrettfahrer auf den Markt katapultiert, die mit Lockangeboten und ungeprüften Angeboten auf Kundenfang gehen, denen es aber an Erfahrung und Substanz mangelt“, bedauert Bongard. Mit ihrer fast 20-jährigen Unternehmenserfahrung und der erfolgreichen Vermittlung qualitätsgeprüfter Immobilien aus dem Denkmalschutz durch Berater in ganz Deutschland wird sich die SBK Wirtschaftsberatung auch zukünftig als seriöser und kompetenter Immobilienprofi durchsetzen und die Marktführerschaft behalten.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.das-baudenkmal.de

Portrait

Firmenkurzprofil:

Die SBK-Wirtschaftsberatung mit Firmensitz in Köln hat sich schon seit fast 20 Jahren auf die Vermarktung von denkmalgeschützten Immobilien im Bundesgebiet spezialisiert. Neben einem Angebot von aktuell ca. 40 Objekten in den verschiedensten Metropolen in West- und Ostdeutschland verfügen die Mitarbeiter über langjährige Erfahrung und Fachwissen in diesem Bereich.

News-ID: 358683 • Views: 1350 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/358683/Denkmalkauf-First-Class.html>