
Expat Card Select

06.10.2009, 11:44 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *CONSULTus Expatriate Briefings & Intercultural Seminars GmbH*



Expat Card Select © CONSULTus GmbH

Hofheim/Frankfurt am Main, 06. Oktober 2009. Ein Kundenkartensystem als Instrument der Kundenbindung – dies ist nicht der neueste Trend!

Es gibt bereits etliche Kundenkartensysteme auf dem deutschen Markt und die Agentur Expat Cuisine, ein Tochterunternehmen der CONSULTus GmbH, möchte sich hierbei auch nicht die Rolle eines Vorreiters auf die Fahne schreiben. Neu ist jedoch, und hierbei ist die genannte Agentur federführend, dass es ab dem kommenden November diesen Jahres eine Kundenkarte für Expats in Deutschland geben wird.

Bei Expatriates, oder umgangssprachlich Expats genannt, handelt es sich um Fachkräfte, die von ihrem Arbeitgeber ins Ausland versendet wurden. Wir haben uns sehr ausführlich mit der Nutzen-Frage einer solchen Karte für den Expat auseinander gesetzt, so Marcel T. Müller, und sind dann innerhalb der Projektgruppe sehr schnell übereingekommen, dass wir einen sehr großen Wert auf die emotionale Bedeutung der Karte legen werden.

Das „Me-Too“ ist für einen Menschen in einer fremden Umgebung und ohne stärkere soziale Bindung, was oft in den ersten Monaten einer Entsendung automatisch einhergeht, sehr entscheidend. Daher sehen wir diese Kundenkarte nicht nur als reines Instrument der Kundenbindung, sondern wir möchten mit der Expat Card Select den Expats auch einen ersten sozialen Bezugspunkt in einem neuen Land geben.

Die Expat Card Select unterteilt sich in folgende Bereiche: Gourmet – Exclusives – Lifestyle – Home & Living – Sport & Spa. Dienstleister oder Unternehmen, die Interesse haben, sich in den Leistungskatalog der Karte zu integrieren, können sich gerne unverbindlich mit der Agentur Expat Cuisine in Verbindung setzen.

info@expatcuisine.com
Betreff: Expat Card Select

www.expatcuisine.com

Portrait

CONSULTus Expatriate Briefings & Intercultural Seminars GmbH ist eine seit 1997 international agierende Traineragentur mit Sitz in Hofheim am Taunus. Zum Leistungsspektrum gehören die Gesamtbereiche interkultureller Trainings und die Bereiche der Erlebnis-Kommunikation. Durch ein effizientes Netzwerk und die internationale Aufstellung ist es der CONSULTus GmbH jederzeit möglich, weltweite Kundenanfragen erfolgreich zu bedienen. Neben zahlreichen Fachpublikationen hat die Agentur auch einen Lehrauftrag an der Tias Nimbas Business School in Bonn.

Geschäftsführende Gesellschafterin ist Hilly van Swol-Ulbrich

News-ID: 357211 • Views: 1037 (Stand: 24.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/357211/Expat-Card-Select.html>