

Roadshow „Schwarz oder rot? Erfolgreicher durch Business Intelligence?“

02.09.2009, 11:27 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Insight Dimensions GmbH*



Business Intelligence in der Spielbank Stuttgart.

Böblingen/Stuttgart, 2. September 2009. Ein spannendes Rahmenprogramm in ausgefallenem Ambiente erwartet die Besucher der Roadshow von BOARD und Insight Dimensions am 21. Oktober 2009. In der Spielbank Stuttgart werden der BI-Hersteller BOARD und der Böblinger IT-Dienstleister INDIM nicht nur die Fragen aus dem Veranstaltungstitel beantworten. In mehrfacher Hinsicht erwartet Sie ein garantierter Wissensgewinn. Erfahren Sie inwiefern Business Intelligence ihre Chance auf unternehmerischen Erfolg verbessert und welches Casino-Spiel das lukrativste oder auch riskanteste ist. Ganz nebenbei machen Sie die Stuttgarter Croupiers noch zum Roulette Experten. Oder wissen Sie schon was "Les orphelins" oder "Serie 0/2/3" bedeutet?

Anhand ausgesuchter Praxisbeispiele des BOARD Toolkits werden Sie, in aller Kürze, in die Welt modernster Unternehmenssteuerung eingeführt. Sie erleben live wie intuitiv Berichte, Analysen und selbst Planungsprozesse heute erstellt werden können und wie schnell die Einbindung wesentlicher Unternehmensdaten möglich ist. Dabei zeigen die Veranstalter ganz bewusst Beispiele aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen, in denen BOARD wertvolle Unterstützung liefert.

Für den leiblichen Gewinn sorgt Spielbank-Gastronom Martin Öxle, der sich nach Aufgabe der Speisemeisterei nun vollkommen der kulinarischen Versorgung der Casino-Gäste widmet. Im Anschluss an die Veranstaltung haben die Teilnehmer dann selbstverständlich die Möglichkeit im Casino zu verweilen und ihr Glück herauszufordern. Vielleicht helfen ja die erlernten Wahrscheinlichkeiten.

Für wen ist diese Veranstaltung interessant?

- Sie sind Leiter Controlling, Leiter IT oder kaufmännischer Geschäftsführer in Ihrem Unternehmen und auf der Suche nach dem geeigneten BI-Tool, um endlich dem Excel-Wildwuchs den Garaus zu machen.
- Sie sind Vertriebsleiter und suchen nach einer einfachen Möglichkeit, jederzeit die relevanten Vertriebszahlen zur Hand zu haben - tagesaktuell - auch die der Außendienstmitarbeiter.
- Sie sind Fachanwender und benötigen regelmäßig analytische Auswertungen - derzeit müssen Sie sich in so einem Fall an die IT wenden - Sie wünschen sich jedoch, dass Sie Daten jederzeit selbständig auswerten können.

Anmeldung:

Die Teilnahme ist kostenfrei. Nutzen Sie einfach das Registrierungsformular unter www.indim.de (Wissenswertes) oder kontaktieren Sie uns direkt.

Portrait

Über Insight Dimensions:

Die Insight Dimensions GmbH ist ein unabhängiger Berater und Lösungsanbieter für leistungsfähige Business Intelligence (BI)- und Performance Management-Lösungen.

Das Produktportfolio umfasst Systeme und Werkzeuge, die der systematischen Analyse, Planung und Visualisierung sämtlicher (digitaler) Unternehmensdaten dienen. Sie unterstützen das Management, die Fachabteilung und die IT gleichermaßen und leisten in allen Unternehmensbereichen einen unermesslichen Mehrwert.

Das modulare Leistungsangebot von INDIM reicht von der Beratung bis zur Auswahl, Realisierung und Implementierung eines geeigneten Systems. Zusätzlich begleitet INDIM seine Kunden hinsichtlich Betrieb, Schulung, Wartung, und Support, bietet aber auch kompletten Reporting-Service an.

INDIM agiert unabhängig von Herstellern und gewährt dadurch ein Höchstmaß an Objektivität. Durch Kooperationen mit mehreren führenden Technologieunternehmen (Cognos- TM1 an IBM Company, BOARD, Cubeware, Paristech) garantiert Insight Dimensions moderne, individuelle und performante Lösungen mit großem Funktionsumfang.

Über BOARD:

BOARD International ist weltweit führend im Bereich der Business Intelligence (BI) und Corporate Performance Management (CPM) Toolkits. BOARD ermöglichte weltweit bereits über 2.000 Unternehmen, BI & CPM Applikationen in einer einzelnen integrierten Umgebung zu implementieren - völlig ohne Programmieraufwand und zu einem Bruchteil der Kosten und Zeitaufwände, die traditionelle Lösungen beanspruchen können. BOARD bietet eine präzise Sicht auf Unternehmensinformationen, vollständig in die CPM-Prozesse (Budgetierung, Forecasting, Planung, Reporting, KPI, Scorecarding, etc.) integriert. Damit werden auf einzigartige Weise Performance mit strategischer Vision auf allen Ebenen bis hin zu operativen Details verbunden.

News-ID: 345295 • Views: 724 (Stand: 09.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/345295/Roadshow-Schwarz-oder-rot-Erfolgreicher-durch-Business-Intelligence.html>