

Limitierte Automatikuhren-Edition

01.09.2009, 08:35 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Sign of Soul*



Automatikuhr sign of soul "Relevance"

Vaterstetten/München, 31. August 2009. Limitierte Automatikuhren-Editionen gehören neben Mode- und Zuchtperlenschmuck sowie Taschen zum Kernangebot des sign of soul – Onlineshops. Mit den „Relevance“ – Editionen bietet man jeweils in begrenzter Stückzahl aufgelegte Automatik-Armbanduhren an, in deren Pflichtenheft u. a. ein klares, sachliches Design festgehalten ist. Aktuell wird nun die erste, auf 100 Exemplare begrenzte Relevance-Edition im webshop präsentiert. Zu den Ausstattungsdetails gehören Glasboden, die per Handgravur im Gehäuseboden angebrachte Editionsnummer, ein Lederarmband sowie eine Uhrenbox. Jede Uhr wird mit einem entsprechenden Zertifikat von sing of soul ausgeliefert.

Portrait

Über sign of soul / KCI GmbH

Die Marke sign of soul sowie der sign of soul – Onlineshop sind ein Angebot der KCI Consulting GmbH, die seit 1999 in der Entwicklung und dem Vertrieb von Konsumgütern sowie der Beratung (u. a. Vertriebsberatung und Coaching) tätig ist. Im Fokus der KCI liegen dabei Schuhe, Schmuck, Uhren sowie Taschen und sonstige Accessoires. Die angebotenen Produkte werden zum Teil selbst entworfen und in Auftragsfertigung international wie auch in Deutschland vergeben. Wie zum Beispiel im Taschenbereich, wo die KCI mit einer Berliner Manufaktur zusammenarbeitet. Vom Design über den Einkauf bis hin zum Onlinevertrieb steht für die KCI der Kundennutzen und zeitgemäßer Service

im Fokus, wobei langjähriges Vertriebs-, Handels- und Beratungs-Know How eingebracht wird.

News-ID: 344725 • Views: 1030 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/344725/Limitierte-Automatikuhren-Edition.html>