

Kalender 2010 - neues Layout und XXL-Format

Datum: 17.08.2009 08:45

Kategorie: Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: Frick



Durch ein neues Layout mit viel Platz für Einträge wurde das Design-Sortiment für Fotokalender erweitert. Der Kalender kann in den Formaten A4, A3 und XXL online gestaltet werden.

Vom kleinen Taschenkalender bis zum beeindruckenden XXL-Format bewegt sich nun das Kalender-Sortiment 2010 von online-druck.biz. Das Großformat 50×35 cm ist jetzt ganz frisch hinzugekommen. Gedruckt wird das Posterformat auf einer soeben ausgelieferten iGen4, dem Flaggschiff des Digitaldruckerherstellers Xerox. Die besondere Stärke dieses Drucksystems liegt neben dem riesigen Druckformat in einer überragenden Bildqualität, die beim Druck von Fotokalendern sehr gut zur Geltung kommt.

Für die Kalenderformate A4, A3 und XXL steht die überarbeitete und eigen entwickelte Designsoftware mit hochmodernen Layouts zur Verfügung. Bisher lag der Schwerpunkt der Layouts beim Bild. Dieses sollte formatfüllend auf dem Kalenderblatt stehen, das Kalendarium trat dezent in den Hintergrund. Das neue Layout für die Kalendersaison 2010 ist für Kunden gedacht, die im unteren Bereich des Kalenders persönliche Einträge machen wollen. Das Design ist schlicht gehalten, damit kein Platz verloren geht. Der Hintergrund des Kalendariums kann farblich an das

Foto im oberen Bereich des Kalenders 2010 angepasst werden.

Wie bei den bisherigen Grundlayouts können die Designer aus zwölf Urlaubssprachen wählen, Texte dazu fügen und weitere Kalenderblätter dazu nehmen. Die Gestaltung der Kalender läuft komplett online. Es muss somit keine fremde Software auf den eigenen Rechner installiert werden.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Frick Werbeagentur
Brühlstraße 6
86381 Krumbach
Josef Frick

Die Frick Werbeagentur betreibt eine Online-Druckerei mit Schwerpunkt Digitaldruck im Auflagenbereich von 1 bis 1000 Stück. Der Produktionsschwerpunkt sind Bücher in Soft- und Hardcover in Farbe, SW oder gemischt farbig. Das Produktspektrum ist ausgesprochen breit. Neben den bekannten Standards wie Flyer, Faltblätter, Plakate, Visitenkarten werden auch sehr viele Spezialprodukte für verschiedene Branchen hergestellt wie die Gastronomie und die Musikindustrie. So werden in Zusammenarbeit mit dem Markenrechteinhaber für Digipak mit freundlicher Erlaubnis diese CD-Verpackungen aus Karton ab der Auflage 1 gedruckt. Die technische Ausstattung ermöglicht hochwertige Produktionen sowie Lackveredelungen schon in Kleinauflagen. Die Frick Werbeagentur ist bekannt für neue, innovative Produkte wie individuelle Bewerbungsmappen mit Namenseindruck. Sehr umfangreich ist die Eigenentwicklung von Online-Desingtools für

Fotokalender, Taschenkalender, Grußkarten und Fotobücher. Eine Besonderheit ist, dass alle Designprodukte online genutzt werden können, also ohne Installation einer fremden Software auf dem eigenen Rechner. Einzigartig ist der eigenentwickelte Online-Proof. Kunden können mit diesem Tool ihre Druckdaten selber auf mögliche Fehler prüfen. Selbstverständlich stehen den Kunden eine professionelle Beratung und mit der Abteilung Datenkontrolle Fachleute aus allen Bereichen der Medienproduktion zur Seite.