

Making History

29.07.2009, 11:07 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *OBTAINER MEDIA LIMITED*

Presseagentur: *OBTAINER MEDIA*



In vielen Unternehmen gibt es besondere Tage und oft spricht man an solchen Tagen davon, dass man Geschichte schreibt. Eines der größten Direktvertriebsunternehmen der Welt, das asiatische Unternehmen DXN, hatte am vergangenen Wochenende solch einen besonderen Tag. Erstmals in der nun 15jährigen Tradition des in Malaysia gegründeten Unternehmens gab es für die DXN-Partner die Möglichkeit, auf einer firmeninternen Veranstaltung an einem Training teilzunehmen, welches von einem Sprecher durchgeführt wurde, der nicht selber DXN-Member ist. DXN, welches über 4 Millionen Partner hat und Produkte in über 120 Länder verschickt, brachte bisher keinem externen Trainer soviel Vertrauen entgegen. Daher wissen wir die Ehre durchaus zu würdigen, die darin besteht, dass ausgerechnet der OBTAINER Founder & President Michael Sander dieser Sprecher war.

Auch für Michael Sander, der selbst viele Jahre erfolgreich im Network Marketing tätig war und in ganz Europa und Nordamerika bereits hunderte Seminare vor tausenden von Zuhörern gehalten hat, war es ein besonderer Tag. Es war sein erstes Seminar in englischer Sprache ohne Übersetzer. Es war außerdem sein erstes Seminar im Mittleren Osten und Asien. Geplant waren insgesamt zwei Sessions - die erste in Abu Dhabi, der Hauptstadt der Vereinigten Arabischen Emirate, und ein weiteres in Dubai, der wohl bekanntesten Stadt am Golf von Arabien. Doch aus den geplanten zwei Sessions wurden dann sogar drei.

Bereits am 23. Juli fand am frühen Abend das erste Seminar in Abu Dhabi statt. Im dortigen DXN-Büro fanden sich rund 70 Teilnehmer ein. Wenn man bedenkt, dass draußen selbst nach Mitternacht bei einer Luftfeuchtigkeit von über 90% noch Temperaturen von weit über 35 Grad herrschen, war das eine beachtliche Teilnehmerzahl. Das Publikum selber war - wie überall in der Golfregion - international gemischt. Begrüßt wurde Michael Sander von einem Einheimischen DXN-Partner aus Abu Dhabi, der auch einen Blumenstrauß überreichte.

Nach einer kurzen Einführung durch einen sehr erfolgreichen irakischen DXN-Partner, übernahm unser Gründer den Abend. Das Thema: "The Power of You". Die fast dreistündige Trainingseinheit wurde für ungefähr eine halbe Stunde unterbrochen - für das traditionelle Nachtgebet. Am Ende waren die Teilnehmer aus insgesamt über 16 Nationen begeistert und es folgte eine weitere Stunde für viele Erinnerungsfotos mit dem "Exoten aus Europa".

Bereits am Mittag des nächsten Tages ging es weiter in ein so genanntes DXN-Trainingscamp. Neben hochkarätigen

internationalen Sprechern aus dem Kreis der DXN-Führungskräfte wurde auch hier Michael Sander als erster externer Sprecher überhaupt auf ein solches Leadershiptraining eingeladen. Die anwesenden DXN Top-Leader aus den VAE, Oman, Jemen, Katar, Somalia, Indien, Sri Lanka, Irak, Nepal und Saudi-Arabien waren begeistert über den Gastsprecher.

Direkt danach ging es weiter ins DXN-Headquarter für die gesamte Golfregion sowie die afrikanischen Länder, welches sich in Dubai im Stadtteil Al Karama befindet. Hier war Michael Sander bereits einmal zu Gast, um einer Veranstaltung beizuwohnen und dem Management zu gratulieren, als dieses im Rahmen des Direct Selling Festival vor einigen Monaten mit dem "Outstanding Management Award in Direct Sales" ausgezeichnet wurde. Somit kannten einige der Gäste unseren Gründer bereits und es gab ein geradezu familiäres Wiedersehen.

Die abendliche Trainingseinheit stand unter dem Titel "The Power of Duplication" und zum Schluss gab es nicht nur Standing Ovationen von allen Gästen, sondern vom Management von DXN eine besondere Erinnerung, die durch Mr. Jijith NK, dem Regional Manager für die Golfregion und Afrika, überreicht wurde. Mr. Jijith brachte es auf den Punkt, als er sich von Michael Sander mit den Worten verabschiedete: "Zwar ist Mr. Michael kein DXN-Mitglied, aber er ist ein Teil unserer DXN-Familie und daher freuen wir uns auf viele weitere Trainings mit ihm!"

Diese wurden dann auch gleich vereinbart. So stehen als nächstes weitere Seminare im Oman, im Jemen und bald auch in Kerala in Indien auf dem Programm. Auch in Dubai wurden am Ende der Veranstaltung viele Erinnerungsfotos gemacht und wie uns Michael Sander im Telefonat verriet, hat er insbesondere viele neue Freunde aus Nepal gewonnen und auch diesen für die Zukunft ein Training versprochen.

Bleibt nur zu hoffen, dass der Visionär hinter dem OBTAINER noch die Zeit findet, auch mit uns hier in Europa und mit unseren vielen Freunden und Lesern in den USA seine globalen Erfahrungen zu teilen und als Gastsprecher zur Verfügung zu stehen. Wobei dafür sicherlich auf der sechswöchigen Reise durch die USA im Herbst entsprechend Zeit bleibt.

Wir wünschen allen Lesern eine erfolgreiche Woche. Vielleicht profitieren auch Sie von den internationalen Erfahrungen unseres Gründers, wenn "Mr. Michael" auch einmal auf einer Ihrer Veranstaltungen zu Gast ist. Einen besonderen Gruß möchten wir an dieser Stelle natürlich an Dato Dr. Lim Siow Jin und Mr. Jijith NK sowie an alle DXN-Member schicken und uns noch einmal sehr herzlich für die besondere Ehre und die Einladung bedanken: "Good Morning to all of DXN family!"

Diesen und weitere Artikel finden sie im Netz unter:
http://www.obtainers-online.com/making_history_3_386_DE.html

Portrait

Firmenportrait

Das im September 2006 gegründete Unternehmen OBTAINER MEDIA bietet ein kostenloses, digitales Fachmagazin rund um die Business Community des Direktvertriebes und des Network Marketing an. Als Informationsquelle und Ort der Meinungsbildung liegt das Internet in vielen Bereichen vorne. In Zeiten des User Generated Contents, Social Networkings und Web 2.0 sind Online-Medien gefragter denn je. Heute bestimmen Onlineportale von Zeitungen und Zeitschriften, Blogger und die 160 Zeichen einer SMS die Politik und die Wirtschaft. Diesen Trend hat die OBTAINER MEDIA LIMITED als erstes Medium in der Direktvertriebsindustrie erkannt und seit der Gründung 2006 inzwischen global umgesetzt.

Der OBTAINER WORLDWIDE, das monatliche Fachmagazin für Direktvertrieb und Network-Marketing, der OBTAINER MEDIA LIMITED wird inzwischen in den Sprachen Deutsch, Englisch und Bahasa in über 163 Ländern der Welt gelesen und ist mit monatlich 120 - 200 Seiten damit nicht nur das meistgelesenste, sondern auch das umfangreichste, und auflagenstärkste Fachmagazin in diesem Bereich weltweit. OBTAINER MEDIA bietet zuverlässige Konzepte, kreative Ideen, budgetgerechte Projekte. Interessierte Leser können unser Magazin hier kostenlos lesen, drucken und auf den eigenen Computer speichern:

<http://www.obtainer-online.com>

<http://www.obtainer-ww.com>

Abonnenten: 816.583

Aktive Leser (Downloads des Magazins): 3.170.000

Gehobenes Management: 14 %

Berufsbezeichnung, Höchste Führungsebene: 9 %

Berufsbezeichnung, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender/Leitender Direktor/Vorstandsvorsitzender: 5 %

Informationshungrige

70 % online jeden Tag

Demographie

Weiblich: 43 %

Männlich: 57 %

Durchschnittsalter: 38

Geographisches Profil

Asien und Mittlerer Osten: 40 % (1.260.000)

Europa: 28 % (870.000)

Nordamerika: 16 % (480.000)

Südamerika: 10 % (294.000)

Afrika: 4 % (196.000)

Weitere Regionen: 2 % (71.000)

OBTAINER WORLDWIDE -Design für die Umwelt

Die umweltfreundliche digitale Kopie einer gedruckten Zeitung

News-ID: 334336 • Views: 1094 (Stand: 11.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/334336/Making-History.html>