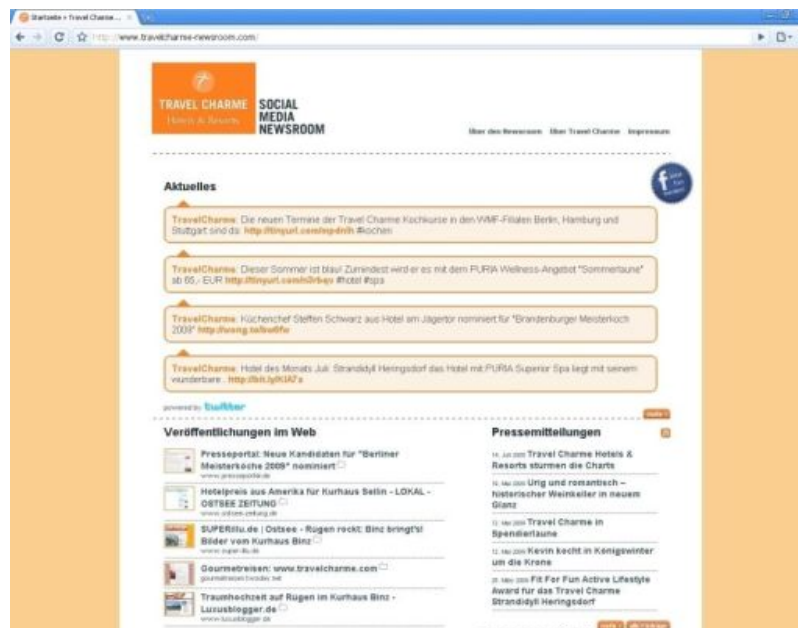


Pioniere im Web 2.0

24.07.2009, 17:10 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Travel Charme Hotels & Resorts*



Der Travel Charme Social Media Newsroom

Travel Charme Hotels & Resorts launcht als erste Hotelgruppe Deutschlands einen Social Media Newsroom

Berlin, 24. Juli 09***Google, Blogs, Twitter, Flickr, YouTube und Mister Wong – damit die Gäste der Travel Charme Hotels & Resorts im Informationsdschungel des World Wide Web den Überblick behalten, geht die Hotelgruppe ab sofort mit einem Social Media Newsroom online. Unter <http://www.travelcharme-newsroom.com> hat Travel Charme eine Art Nachrichtenzentrale für jedermann eingerichtet. Der Newsroom bündelt die relevanten Internetaktivitäten klar und übersichtlich. „Wir schaffen Transparenz und signalisieren gleichzeitig Dialogbereitschaft“, so Onlinestrategie Dominik Sobotka.

Zu finden sind dort News, Veröffentlichungen, Gästebewertungen, Fotos, Videos, die jüngsten Pressemitteilungen sowie ein eigener Hotel-Blog. Travel Charme greift dabei je nach Inhalt auf bestehende Portale zurück, die bereits eine große Nutzerzahl haben, wie Flickr für Urlaubsbilder, YouTube für Videos oder HolidayCheck für Kundenmeinungen. Verfolgen kann man auf der Seite auch die über Twitter verschickten Kurzmeldungen. Über 2000 so genannte Follower haben bereits den Dienst über Twitter abonniert. Dazu kommen Webempfehlungen auf Mister Wong und eine Fangruppe bei Facebook.

In den Social Media Newsroom wurde auch der von Travel Charme ins Leben gerufene Hotel-Blog integriert. Seit Januar tauschen Hotelfans unter www.hotel-blog.de Neues, Kurioses und Spannendes aus der Branche aus. Die Hotelgruppe steht inhaltlich nicht im Vordergrund und versichert redaktionelle Unabhängigkeit. „Im deutschsprachigen Raum gibt es bislang kein anderes Weblog von Hotelfans für Hotelfans, zumindest ist uns keines bekannt“, so Dominik Sobotka.

Travel Charme beschäftigt sich seit rund zwei Jahren intensiv mit dem Thema Social Web. „Der Social Media Newsroom in seiner jetzigen Form ist sicher nur der Start. Wir beobachten neue Entwicklungen im Web 2.0 ganz genau und adaptieren diese, wenn sie zur Optimierung unseres Newsrooms beitragen“, so Sobotka.

Portrait

Die Travel Charme Hotels & Resorts AG mit Sitz in Zürich (Schweiz) betreibt mit der Marke Travel Charme derzeit elf Häuser im Qualitäts- und Premiumsegment der Vier- bis Fünf-Sterne-Superior Kategorie. Unter der Dachmarke Travel Charme befinden sich zehn Hotels und Resorts in Deutschland und ein Haus in Österreich am Achensee. 2010 erweitert Travel Charme ihr Portfolio um zwei Hotels. Im österreichischen Kleinwalsertal eröffnet das Fünf-Sterne Ifen Hotel und auf der italienischen Mittelmeerinsel Sardinien das Vier-Sterne-Superior Resort Grande Baia. Mehr Informationen unter <http://www.travelcharme.com>.

News-ID: 326917 • Views: 150 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/326917/Pioniere-im-Web-2-0.html>