

Überzeugendes Ticketing - TiXOO bei der Pyromusikale

23.07.2009, 09:23 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *TiXOO AG*

Über 115.000 Besucher, mehr als 50 Einlassschleusen zum Gelände und namhafte Vertriebspartner – die TiXOO AG blickt auf eine erfolgreiche Pyromusikale zurück. Das weltgrößte Festival für Musik-Feuerwerke fand vom 9. bis 11. Juli auf dem ehemaligen Flughafen Berlin-Tempelhof statt. Für die Macher der Pyromusikale waren die Potsdamer Ticketing-Experten von TiXOO am Veranstaltungsabend und auch schon im Vorfeld ein wichtiger Partner.

TiXOO verantwortete den gesamten Vorverkauf über die offizielle Website der Veranstaltung und die Internetpräsenzen von Partnern sowie die Ticket-Hotline der Pyromusikale. Mehr als 90 Prozent der vor dem Event verkauften Tickets wurden über das TiXOO-System gebucht. Darüber hinaus stellte TiXOO das technische Equipment für den reibungslosen Eingang an mehr als 50 Eingangsschleusen zur Verfügung und unterstützte die Veranstalter mit einem detaillierten Controlling vor, während und nach dem Event.

Flexible Gestaltung

Ein großer Mehrwert für die Pyromusikale war die Flexibilität des TiXOO-Systems. „Wir haben im Vorverkauf eine besondere Preisstrategie verfolgt: Mit TiXOO konnten wir unseren Besuchern zeitlich begrenzte Sonderaktionen und spezielle Verkaufsangebote machen“, erläutert Hans-Georg Kehse, der Veranstalter der Pyromusikale. Beispielsweise gab es auf der Website der Pyromusikale jeden Mittwoch punkt 12:12 Uhr mittags ein Ticketkontingent zu besonders günstigen Konditionen. Zudem setzten die Veranstalter Anreize für einen frühen Ticketkauf: Es wurde eine Preisstaffelung mit wachsenden Ticketkosten über die gesamte Dauer des Vorverkaufs realisiert.

Individuelle Einbindung

Tickets für das Feuerwerk-Festival wurden unter anderem auch über die Internetpräsenzen des Lebensmitteldiscounters Lidl, 104.6 RTL, Spreeradio und des Stadtportals Berlin.de verkauft. „Der Ticket-Shop von TiXOO lässt sich in jede beliebige Website im jeweils individuellen Look & Feel einbinden. Das hat unsere namhaften Vertriebspartner vollends überzeugt“, erklärt Kehse. TiXOO passte den Ticket-Shop genau an das jeweilige Corporate Design an. Die Partner erhielten für den Vertrieb über die Websites zum Teil exklusive Kartenkontingente. Der große Vorteil: Die Nutzer der Partner-Websites buchten ihre Tickets sitzplatzgenau über das TiXOO-System.

Faire Konditionen

Finanziell zahlte sich das Ticketing-System direkt für die Besucher aus. Dank des innovativen print@home-Prinzips zahlten die Ticket-Käufer keine Vorverkaufs- und Versandkosten. Sie druckten ihre Karten einfach am eigenen PC aus.

Und auch die Pyromusikale profitierte von den fairen Konditionen von TiXOO: Das Unternehmen verlangt keine Einrichtungs- oder Lizenzgebühren. Pro verkauftem Ticket fällt lediglich eine feste Nutzungspauschale an. „Wir mussten nicht wie bei anderen Ticketing-Dienstleistern in Vorkasse gehen. Dank vielfältiger Controllingmöglichkeiten hatten wir unsere Zahlen immer genau im Blick. Die freigewordenen Ressourcen konnten wir für umfangreiche Werbe- und Marketingmaßnahmen nutzen“, so Hans-Georg Kehse zur Preisgestaltung von TiXOO.

Elektronische Einlasskontrolle

Auch während des dreitägigen Festivals überzeugte TiXOO. Die Potsdamer stellten der Pyromusikale das gesamte technische Equipment für die elektronische Einlasskontrolle zur Verfügung. Die Gäste gelangten an mehr als 50 Zugangsschleusen auf das Gelände des Flughafens. Die Scanner zum Erfassen der Tickets waren alle miteinander vernetzt. Dazu Kehse: „Das Projektmanagement und der persönliche Einsatz des TiXOO-Teams vor Ort waren professionell und flexibel.“

Positives Fazit

Nicht nur Pyromusikale-Macher Hans-Georg Kehse war mit dem Engagement von TiXOO vollends zufrieden. Sebastian

Stietzel, Gründer und Vorstand der TiXOO AG, zieht ebenfalls ein positives Resümee: „Die Veranstalter haben die Möglichkeiten unseres Systems voll ausgeschöpft. Wir freuen uns darüber, dass wir mit unserer Technik, unserem Einsatz und unserem Kostenmodell zur Begeisterung bei der Pyromusikale beigetragen haben.“

Portrait

Die TiXOO AG mit Sitz in Potsdam und einem Standort in Berlin wurde 1998 als creative-technical-visions gmbh gegründet. Das Unternehmen entwickelt Datenbankanwendungen sowie individuelle Lösungen für Marketing und Vertrieb. Seit 2002 hat sich TiXOO auf die Betreuung von Veranstaltern spezialisiert. Dank unterschiedlicher Leistungspakete setzen sowohl Veranstalter großer Musik-, Kultur- und Sportevents als auch Anbieter kleinerer Veranstaltungen und Seminare auf die innovativen Lösungen von TiXOO. Weitere Informationen unter www.tixoo.com

News-ID: 326362 • Views: 1066 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/326362/Ueberzeugendes-Ticketing-TiXOO-bei-der-Pyromusikale.html>