

Neue Blogs zu PR und Journalismus

17.07.2009, 08:07 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *merit medien*

Presseagentur: *merit medien gmbh*

Journalismus und PR befinden sich im Umbruch. Das Web 2.0 eröffnet neue Möglichkeiten und führt bei den klassischen Medien zu Leser- und Anzeigenschwund. Zwei neue Blogs von Torsten Schubert, Geschäftsführer der merit medien GmbH und Dozent für „die medienakademie“ beschäftigen sich mit den Entwicklungen in der Medienbranche.

Unter <http://merit-medien.blogspot.com> analysiert der Autor von „Erfolgreich mit Pressearbeit“ aktuelle Entwicklungen und Nachrichten aus der Medienbranche, gibt Einblicke in Trends und stellt neue Ideen aus PR und Journalismus vor. Kommentare und Anmerkungen von Lesern sind erwünscht. Sein Blog tos.posterous.com bietet Aktuelles in Kurzform, überraschende Schlussfolgerungen und Plaudereien aus der Medienszene. Auch hier ist eine Beteiligung der Leser gewollt.

Beide Blogs dienen dem Austausch von Informationen zu Medienthemen. Gerade in Zeiten von Veränderungen ist es besonders wichtig, Entwicklungen und Umbrüche zu analysieren und zu kommentieren. Das Ziel beider Blogs ist es, den Informationsfluss auf eine möglichst breite Basis zu stellen, indem sich viele Leser auch aktiv als Informanten oder Kommentatoren daran beteiligen.

Die merit medien GmbH hat sich auf die PR-Arbeit für kleine und mittelständische Unternehmen aller Branchen spezialisiert. Neben der klassischen PR ist ein weiterer Schwerpunkt ihrer Arbeit die Beratung und Unterstützung ihrer Kunden bei der Kommunikation und der Organisation ihres Auftritts im Internet.

News aus dem Medienbereich können an tos@merit-medien.de gemailt werden.

Portrait

Die merit medien GmbH hat sich auf die PR-Arbeit für kleine und mittelständische Unternehmen aller Branchen spezialisiert. Neben der klassischen PR ist ein weiterer Schwerpunkt ihrer Arbeit die Beratung und Unterstützung ihrer Kunden bei der Kommunikation und der Organisation ihres Auftritts im Internet.

News-ID: 325080 • Views: 141 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/325080/Neue-Blogs-zu-PR-und-Journalismus.html>