

Hilfe vom Designdoktor

08.07.2009, 08:12 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *trend label*

Presseagentur: *trend label werbung*



Lydia Luczay ist der Designdoktor für schnelle und günstige Designlösungen.

Schönheitspflege beim Friseur ist so individuell wie unkompliziert: Budget überlegen, hingehen, drankommen und mit neuer Frisur nach Hause gehen. Wieso nicht auch in der Unternehmenskommunikation einen Typberater für die Verschönerung für Flyer, Einladungen, Broschüren und Co nutzen? Gibt's ab sofort. Schnell und günstig. Mit Wow-Effekt.

Mit einem unverwechselbaren Design fällt man auf. Wenn es auch noch typgerecht ist, strahlt das Professionalität aus und damit punktet man beim Kunden. Das ist das Corporate Design eines Unternehmens.

Der Unternehmer als Designer

Klein- und mittelständische Betriebe tun sich mit der visuellen Darstellung des eigenen Unternehmens schwer: einerseits haben sie selbst keine Zeit, andererseits scheuen sie die Kosten für eine Werbeagentur. Da Not bekanntlich erfinderisch macht, setzen sich viele schließlich selbst für die dringende Anzeige oder einen Flyer an den PC. Nach stundenlangem Basteln geben viele verzweifelt auf, weil „da irgendwas noch nicht stimmt“.

Gutes Design, kalkulierbar wie beim Friseur?

Wer zum Friseur geht, weiß was er bekommt: eine Frisur, die zu ihm passt. Logisch! Das läßt sich doch ganz einfach auf die Unternehmensdarstellung und Kommunikation übertragen: typgerechtes professionelles Design fürs eigene Unternehmen.

Genau aus diesem Grund hat Lydia Luczay, erfolgreiche Grafikdesignerin aus Mühldorf, mit „basic label“ einen schnellen Designdoktor ins Leben gerufen, der für 30 € pro halbe Stunde zu haben ist. Gemeinsam mit dem Kunden gestaltet sie das gewünschte Werbemittel, der Kunde hat volle Kostenkontrolle und bekommt genau das, was er will.

Mit 10jähriger Erfahrung in ihrer eigenen Werbeagentur, weiß sie, worauf es beim Design ankommt. „Ich will mit „basic label“ vor allem Kleinunternehmern die Möglichkeit geben, sich professionell darzustellen. Werbung ist wie ein guter Friseur: es gibt immer was zu tun, es muß individuell zu einem passen und mit dem Know-how vom Profi sieht's einfach gut aus!“

basic label richtet sich an klein- und mittelständische Betriebe, sowie an Privatpersonen (Glückwunschkarten, Hochzeitseinladungen, etc.).

Portrait

Lydia Luczay ist Grafikdesignerin und hat 1999 die Werbeagentur trend label werbung im niederbayerischen Eggenfelden gegründet. Seit 2008 begrüßt sie ihre Kunden in ihrem neuen Büro am Mühldorfer Stadtplatz.

Die Agentur ist spezialisiert auf die Konzeption und Umsetzung von Unternehmenskommunikation, sprich alle visuellen Werbemittel eines Unternehmens von der Anzeige bis zur Homepage. trend label werbung greift dabei je nach Auftragsvolumen auf ein großes Spezialistennetzwerk zurück.

Zu den Kunden zählen namhafte Unternehmen und Einrichtungen wie das Bayerische Umweltministerium, die Handwerkskammer Mittelfranken, die Stadt Bad Griesbach, sowie zahlreiche regionale Unternehmen. Sie alle schätzen an trend label werbung, trotz des unterschiedlichen Bedarfs, immer eine vertraute Ansprechpartnerin zu haben, die weiß, worauf es bei der individuellen Werbebotschaft ankommt.

Seit Juni 2009 ergänzt „basic label“ Lydia Luczays Leistungen und ist für alle, die Ihre vorhandenen Werbemittel oder Ideen schnell, günstig & professionell verschönern wollen.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/322917/Hilfe-vom-Designdoktor.html>