

Social Web Radar analysiert Online-Quellen

02.07.2009, 10:43 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *COMPASS HEADING*

Presseagentur: *Frau Iris Hauk, M.A.*



Logo COMPASS HEADING

Die Online-Agentur COMPASS HEADING bietet mit dem Produkt Social Web Radar erstmals einen Service an, der es ermöglicht, die in beliebigen Online-Quellen stattfindende Diskussion von Produkten und Unternehmen umfassend und strukturiert zu dokumentieren und zu analysieren.

Jede denkbare Online-Quelle, angefangen bei kommerziellen Webseiten über Bewertungsportale und Foren bis hin zu privaten Blogs und Informationsdiensten wie Wikipedia oder Twitter, wird dabei wiederkehrend durchsucht und quantitativ und qualitativ analysiert.

Möglich macht dies eine ständig weiterentwickelte Analyse-Software, die in der Lage ist, eigenständig auch relativ unbedeutende Online-Quellen zu erfassen und zu analysieren. Dabei kommt u.a. eine semantische Suche zum Einsatz, die neben der Information, an welcher Stelle ein Produkt oder Unternehmen genannt wird, auch den Kontext erkennt und auswertet. Darüber hinaus wird auch die Relevanz der Quelle erkannt, was die Auswertung großer Informationsmengen stark vereinfacht.

Der Social Web Radar entwickelt somit ein konkretes Bild, wo, wie und mit welcher Relevanz ein Unternehmen oder Produkt im Internet diskutiert wird, auf dessen Basis sich Maßnahmen zur Kommunikation und Optimierung ableiten lassen.

Portrait

Nach den großen Portalen mit der Einblendung von Werbebannern als Hauptwerbform sowie Google und der kontextsensitiven Einblendung von Textlinks, sind die Sozialen Netzwerke die dritte Generation der großen Werbeplattformen des Internets. Als Strategieberatung, Konzeptionspartner und umsetzende Agentur bietet COMPASS HEADING einen umfassenden Überblick und innovative Zugänge zu den ungenutzten Potentialen dieser nächsten Generation von Online-Diensten.

News-ID: 321755 • Views: 2143 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/321755/Social-Web-Radar-analysiert-Online-Quellen.html>