

Karen Arnold wird Senior Consultant bei Wensauer & Partner

26.06.2009, 08:37 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Wensauer & Partner*

Presseagentur: *Ann-Christin Zilling Unternehmenskommunikation*



Karen Arnold startet als Senior Consultant bei Wensauer & Partner in Ludwigsburg

Karen Arnold, 35, startet am 29. Juni 2009 als Senior Consultant bei der Ludwigsburger Werbeagentur Wensauer & Partner (wensauer.de). In dieser Position berichtet sie an die Geschäftsführenden Gesellschafter Eberhard P. Wensauer und Dickjan Poppema. Karen Arnold hat sich bereits zuvor als freie Beraterin für die Agentur engagiert. „Wir freuen uns sehr, dass wir sie jetzt fest im Team haben“, so Dickjan Poppema. „Sie bringt viel Erfahrung in die strategische und operative Kundenberatung ein, außerdem gute Kontakte und frische Impulse.“

Karen Arnold war in den letzten drei Jahren im Stuttgarter Raum als freie Beraterin sowie als Communications Director für die Unternehmensberatung Tignum und als Projektleiterin für Jung von Matt/Neckar (u.a. auf Hochland, Ehrmann, Mercedes, Bosch) tätig. Die gebürtige Stuttgarterin sammelte im Lauf ihrer Karriere nationale und internationale

Erfahrung. Frühere Unternehmens- und Agenturstationen: Network Manager und New Business Director bei nexus/h (Aufbau des europäischen Agenturnetworks), New Media Manager bei zefa images (jetzt corbis) sowie Kundenberatung bei DDB Düsseldorf (u.a. auf Schwarzkopf, Oviessie), Rempen & Partner, Düsseldorf (u.a. auf Danone Waters, Lufthansa Cargo, Dresdner Bank) sowie bei HSR&S Conquest (Red Cell), Düsseldorf (u.a. auf Hoechst AG). Die gelernte Bankkauffrau und Marketing-Kommunikationswirtin hat an der Florida International University in Miami studiert (Abschluss Master of Communication and Advertising MCA).

Portrait

Hintergrund: Die Werbeagentur Wensauer & Partner, Ludwigsburg (www.wensauer.de) steht seit fast 30 Jahren für die Entwicklung starker Markenbilder und Markenwelten. Insbesondere in der klassischen Werbung für führende Konsum- und Gebrauchsgüter-Marken hat die Agentur viele Erfolgsgeschichten geschrieben, u. a. für Krombacher, Beck's, Ritter Sport, Porsche und die Molkerei Müller. Das Agenturmotto: „Bauch schlägt Kopf“. Wensauer & Partner ist Mitglied im GWA Gesamtverband Werbeagenturen. Referenzen: Krombacher, Aston Martin, Hengstenberg, Molkerei Müller, Deutsche Post Global Mail, essence cosmetics, JOKER Jeans, Keds Shoes, Renz Briefkästen.

News-ID: 320255 • Views: 7368 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/320255/Karen-Arnold-wird-Senior-Consultant-bei-Wensauer-Partner.html>