

# Fernsehen aus der Cloud – Kluges dctp.tv geht neue Wege im Online-Geschäft

Datum: 02.06.2009 17:58

Kategorie: Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: dctp Development Company for Television Program mbH

PR-Agentur: dctp.tv Pressebüro

Ersparnisse bei den Technologiekosten ermöglichen dctp.tv Investition in den Inhalt

Düsseldorf - Als erstes deutsches Web-TV Angebot nutzt das am 8. Mai 2009 gestartete dctp.tv Cloud Computing. Damit geht die dctp GmbH um Filmemacher Alexander Kluge innovative Wege im Online-Geschäft.

Viele Online-Videoportale verzeichnen große Verluste, da hohe Streaming-Kosten einen immensen Anteil der Werbeeinnahmen direkt wieder auffressen. Gerade frisch gestartete Portale finden zwar oft ein reges Interesse beim User, haben aber noch keinen festen Stamm an zahlungskräftigen Werbekunden. Folglich klafft eine große Lücke zwischen den Technologiekosten und den Einnahmen, sodass für viele Betreiber der notwendige lange Atem nicht reicht, bis sich ihr Angebot finanziell rentiert.

Deshalb setzt die dctp Entwicklungsgesellschaft für TV-Programm mbh bei ihrem frisch gestarteten Web-TV dctp.tv auf verteilte Server und Speicher. Vom eingehenden Video (Transcoding) über das Content Management und Load Balancing bis zum Streaming der Videos.

"Durch diese Technologie der schnee von morgen webTV GmbH sparen wir gegenüber anderen Marktteilnehmern einen Hauptteil der bisher unausweichlichen, hohen Übertragungskosten und können dieses Geld in Programm investieren. Erst auf dieser Basis hat sich aus der Idee dctp.tv ein Business ergeben", so Jakob Krebs, stellvertretender Geschäftsführer der dctp.

Das Cloud Computing läuft auf den Systemen von Amazon Webservices und Google. Die benötigten Serverkapazitäten werden automatisiert angemietet und nur nach Verbrauch bezahlt. So stehen der Plattform dctp.tv momentan 200.000 parallele Streams zur Verfügung.

Nikolai Longolius, Geschäftsführer der schnee von morgen webTV GmbH, ist überzeugt: "Ich bin mir sicher, dass mit dieser enormen Senkung der Übertragungskosten der Durchbruch von Web-TV gelingt. Durch die transparente und lineare Kostenstruktur ist Web-TV gegenüber der Verbreitung über Satellit und Kabel nun in bestimmten Bereichen überlegen."

Vor 21 Jahren gründete der Autor und Filmemacher Alexander Kluge, gemeinsam mit dem SPIEGEL Verlag Hamburg und Dentsu Inc., Tokyo, die dctp Entwicklungsgesellschaft für TV-Programm mbh. dctp veranstaltet seit 1988 als „unabhängiger Drittfensterveranstalter“ Fensterprogramme - schwerpunktmäßig informations- und kulturorientiert - des deutschen Privatfernsehens. dctp.tv ist das neue Web-TV der dctp GmbH, Düsseldorf. Hier finden Internetnutzer Filme der „development company for television program“. Das Internetangebot ergänzt die auf den TV-Sendern RTL, SAT.1 und

VOX ausgestrahlten dctp-Programme. Mit wissenschaftlichem Anspruch konzentriert es sich auf die spannenden Themen der Zeit, unterteilt in wechselnde Themenschleifen.

Weitere Informationen zu diesem Thema können unter folgender Internetadresse abgerufen werden: <http://dctp.voellergeppert.com>

Weiterführende Links:

Amazon Webservices: <http://aws.amazon.com>

Google App Engine: <http://appspot.com>

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

dctp Development Company for Television Program mbH  
Geschäftsführer: Alexander Kluge, Fumio Oshimo  
Königsallee 60B  
40212 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 139 92 23  
Telefax +49 (0) 211 139 92 27  
E-Mail: [gottschling@dctp.de](mailto:gottschling@dctp.de)

Pressekontakt:

dctp.tv Pressebüro

Ralf Geppert

[dctp.voellergeppert.com/](http://dctp.voellergeppert.com/)

e-Mail: [presse@dctp.de](mailto:presse@dctp.de)

Telefon: 0211 - 23923515

Telefax: 0211 - 23923519

Das dctp-tv-Pressebüro ist eine Unit der Kommunikationsagentur voeller geppert GmbH mit Sitz in Düsseldorf und speziell für den Agenturkunden dctp GmbH eingerichtet. Gemäß ihres Anspruches "Markenkommunikation im WebAge" unterstützt die voeller geppert GmbH, in allen wesentlichen Disziplinen (klassische Werbung wie Print, TV, Online / Public Relation klassisch und online / Direkt Marketing / Website-Entwicklung und Redaktion + CMS Entwicklung), die Marketingkommunikation vorrangig von Unternehmen und Marken, für die das Internet nicht nur einen Kommunikations-, sondern auch einen Vertriebs- bzw. einen PreSales-Kanal darstellt.81