

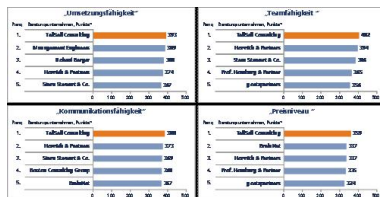
Hidden Champion der Beraterbranche - TellSell Consulting ist beste marktbezogene Unternehmensberatung

Datum: 25.05.2009 14:25

Kategorie: Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: TellSell Consulting GmbH

PR-Agentur: Richard Bachinger Öffentlichkeitsarbeit Nachf.



TellSell Consulting ist zum zweiten Mal in Folge zum „Hidden Champion“ in der Kategorie Business Development gewählt worden. Die Unternehmensberatung mit Hauptsitz in Frankfurt und Büros in Zürich und Peking ist führend in den Bereichen „Business Development“ und „Marketing und Vertrieb“ – und somit beste marktbezogene Unternehmensberatung in Deutschland – noch vor den Großberatungen. Das ist das

Ergebnis der von Dietmar Fink, Professor für Unternehmensberatung an der Rhein-Sieg-Hochschule in Bonn, regelmäßig durchgeführten Befragung unter 250 Vorständen, Geschäftsführern und Managern der obersten Führungsebene.

Nahezu ein Viertel des rund 18 Milliarden Euro großen Beratungsmarktes wird von den 25 größten Managementberatern erwirtschaftet. Nur wenigen spezialisierten Beratungsunternehmen gelingt es, im Top-Segment des Beratungsmarktes erfolgreich zu konkurrieren. Insgesamt konnten sich 2009 zehn Beratungsunternehmen als Hidden Champions qualifizieren.

Top 1 in „Business Development“, „Umsetzungsfähigkeit“, „Teamorientierung“, „Kommunikationskompetenz“
- erstmalig gekürt für das beste Preis-/Leistungsverhältnis

TellSell Consulting fokussiert das Ziel, durch Business Development Wachstum für seine Kunden zu erzeugen. Als Nummer 1 unter den Unternehmensberatungen rangiert das Frankfurter Unternehmen damit vor BCG, Roland Berger Strategy Consultants und McKinsey. Auch im Hinblick auf die wichtigsten Auswahlkriterien kann sich TellSell Consulting gegenüber den Champions klar profilieren: Die Frankfurter Unternehmensberatung lässt sich im Rahmen von Risk & Reward-Ansätzen am Ergebnis messen, TellSell Consulting belegt folgerichtig im Ranking „attraktives Preisniveau“ den ersten Platz. Gleiches gilt für den Bereich „Umsetzungskompetenz“. Auch hier setzt sich TellSell Consulting deutlich auf Platz 1 von den etablierten Marktführern ab. Ebenfalls als Beste wurde TellSell Consulting zum wiederholten Mal in Bezug auf Teamfähigkeit und kommunikativer Kompetenz bewertet. Gut, nämlich mit einem dritten Platz in den Rankings, schneidet TellSell Consulting im Bereich „Marketing und Vertrieb“ ab und liefert sich ein Kopf-an-Kopf-Rennen als „Vordenker des Marktes“ nach BCG und McKinsey. TellSell Consulting wird überdies bescheinigt, sich deutlich in seinem Spezialgebiet „Business Development“ von den Goliaths der Branche abzusetzen.

„Die Ergebnisse bestätigen, dass wir als Entwickler neuer Geschäftsfelder nicht nur wahrgenommen werden, sondern noch vor den Großen der Branche geschätzt werden.“

Wachstumsprobleme – auch in Krisenzeiten – lassen sich nicht langfristig durch Kostensenkungsprogramme lösen, sondern nur durch Sprünge auf der Umsatzseite. Vor allem sieht TellSell Consulting für viele Unternehmen den Öffentlichen Sektor und Klimaschutz als attraktive Wachstumssegmente im In- und Ausland. Unsere Stärken liegen in kreativen und pragmatischen Problemlösungen“, so Dr. Frank Baumgärtner, Geschäftsführer von TellSell Consulting. Diese umsetzungsorientierte Strategie wird nicht nur bei Kunden präsentiert und vollzogen, sondern auch im eigenen Haus gelebt. TellSell Consulting hat verschiedene Unternehmensgründungen und Spin-Offs initiiert, darunter die Scout24-Gruppe und aktuell das CleanTech-Development-Unternehmen GoEco. Außerdem ist TellSell Consulting an der ÖPP-Beteiligungsgesellschaft AG investiert, um für Kunden den öffentlichen Sektor im Rahmen von PPP-Projekten zu eröffnen.

Studie und Befragungsdesign

Drei Kriterien wurden angelegt, um als „Hidden Champion“ qualifiziert zu werden: Der „Hidden Champion“ sollte relativ unbekannt sein: Höchstens 15% der Top-Manager dürfen die Beratung kennen. Gleichzeitig sollten die befragten Unternehmenslenker auch die Beratung der „Champions“ in Anspruch genommen haben. Und zum dritten sollte die Kompetenz eines „Hidden Champions“ in mindestens einem Beratungsbereich höher eingeschätzt werden als die von McKinsey, Roland Berger und BCG.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

TellSell Consulting GmbH

Dr. Frank Baumgärtner

Schumannstraße 59

D – 60329 Frankfurt

Tel.: +49 (0)69. 238520-0

Fax: +49 (0)69. 238520-25

E-Mail: info@tellsell.de

Internet: www.tellsell.de

Daten und Fakten zum Unternehmen

TellSell Consulting GmbH ist seit 1989 auf dem Markt und hat Standorte in Frankfurt am Main, Wien, Zug und Peking. In ihrem Kundenportfolio sind 10 der 30 deutschen DAX-Unternehmen. TellSell Consulting beschäftigt derzeit 50 Mitarbeiter. Geschäftsführer der TellSell Consulting GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist Dr. Frank Baumgärtner. TellSell Consulting war bereits in der Befragung 2006 als Hidden Champion in den Kategorien „Business Development“ und „Marketing und Vertrieb“ gewählt worden.