

Echtzeit Berlin geht in die dritte Runde

20.05.2009, 14:22 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *deutsche-startups.de*

Der führende deutsche Online-Dienst für Gründer und Investoren, *deutsche-startups.de*, lädt am 27. Mai erneut zu Echtzeit Berlin - einem exklusiven Netzwerktreffen für Gründer, Business Angel und Investoren. Auch zur dritten Auflage von Echtzeit Berlin auf dem zanox GAP Campus werden wieder namhafte Partner und interessante Player der deutschen Internet-Szene erwartet. Der Einladung von *deutsche-startups.de* zur zweiten Echtzeit Berlin im Februar dieses Jahres folgten 175 Gäste.

Echtzeit Berlin im Mai steht unter dem Motto "Mobil". Das mobile Internet steht endlich vor dem Durchbruch - mit all seinen Chancen und Risiken. Als Redner verpflichtete *deutsche-startups.de* Stefan Bielau von der Handy-TV-Plattform *daily.me.tv* und Clemens Kabel von der IBB Beteiligungsgesellschaft. Die beiden Redner werden das Thema zu Beginn der Veranstaltung kurz beleuchten - einmal aus Gründer- und einmal aus Investorensicht. Nach den kurzen Vorträgen und der anschließenden Diskussion ist bei Echtzeit Berlin Netzwerken angesagt.

"Echtzeit Berlin hat sich seit der Erstaufgabe im September des vergangenen Jahres zu dem angesagten Netzwerktreffen der Internet-Szene gemausert. Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten wollen wir den Akteuren der Szene weiter eine exklusive Möglichkeit geben, sich kennen zu lernen und wichtige Kontakte zu knüpfen", sagt Alexander Hüsing, Chefredakteur von *deutsche-startups.de*.

Ermöglicht wird Echtzeit Berlin durch namhafte Sponsoren. Das Netzwerktreffen im Mai wird unterstützt von O2, Holtzbrinck Ventures, Osborne Clarke, Mister Wong, Projektwerk, eVentureCat, Berlin Partner, Neuhaus Partners, IBB Beteiligungsgesellschaft, Simprove, High-Tech Gründerfonds, DuMont Venture, Microsoft, eVenture Capital Partners, emtain, asgoodas.nu, travelload und Ace Ventures. Weitere Partner von Echtzeit Berlin sind Zanox, Seedkontor, amianto, Pralimio, *berlin.business-on.de* und Sinalco. Im Gegenzug unterstützt Echtzeit Berlin *betterplace.org*. So dient Echtzeit Berlin auch der guten Sache.

Weiter Informationen über Echtzeit Berlin unter:
<http://www.deutsche-startups.de/echtzeit/>

Portrait

Über Echtzeit Berlin

Unter dem Namen Echtzeit Berlin organisiert *deutsche-startups.de* seit September 2008 gemeinsam mit Seedkontor Veranstaltungen. Die exklusiven Netzwerktreffen in der Hauptstadt richten sich an Gründer, Business Angel und Investoren. Zugang ist nur über persönliche Einladung möglich. Zum Start jeder Echtzeit Berlin gibt es einen kurzen Meinungsaustausch zweier Branchenexperten zu einem bestimmten Thema. Für die Ausrichtung von Echtzeit Berlin braucht *deutsche-startups.de* Sponsoren. Wir informieren Sie gerne über die verschiedenen Sponsorenpakete (<http://www.deutsche-startups.de/kontakt/kontakt>).

Über *deutsche-startups.de*

deutsche-startups.de ist ein Online-Magazin für Gründer und Investoren, die sich täglich umfassend und ausführlich über aufstrebende deutsche Start-ups informieren möchten.

deutsche-startups.de wird betrieben von der DS Media GmbH. Gesellschafter des Unternehmens sind Alexander Hüsing (Gründer und Chefredakteur von deutsche-startups.de), Stefan Vosskötter (Gründer von Webnews), der European Founders Fund und Holtzbrinck Ventures.

News-ID: 311772 • Views: 186 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/311772/Echtzeit-Berlin-geht-in-die-dritte-Runde.html>