

Gemeinsamer Pro-Bono-Einsatz von Jung von Matt/Neckar und RA&P für unheilbare Kinderkrankheit MPS

Datum: 15.05.2009 16:21

Kategorie: Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: MPS e.V.

PR-Agentur: RA&P Marketingkommunikation GmbH



Schockierend, aber wahr – das sind die Anzeigenmotive, die Jung von Matt/Neckar für MPS e.V. entworfen hat: „Gerade laufen gelernt, muss er bald wieder gehen.“

Aschaffenburg/Stuttgart, 15.05.2009. Jung von Matt ist bekannt für aufmerksamkeitsstarke Aktionen. Jetzt erregen die Werber vom Neckar Aufsehen im Sinne der guten Sache. Mit verschiedenen puristischen Motiven und emotionalen Headlines wie „Gerade laufen gelernt, muss er bald wieder gehen“ sensibilisiert eine neue Kampagne für die unheilbare Stoffwechselkrankheit MPS. Die Pressearbeit für die Anzeigenkampagne und die Aktivitäten der Selbsthilfeorganisation Mukopolysaccharidosen (MPS) e. V. unterstützt ab sofort RA&P. Mit seiner breit gefächerten Erfahrung setzt sich ein dreiköpfiges Team der Stuttgarter PR-Agentur proaktiv für strategische Medienarbeit und Themenplatzierung ein.

MPS (Mukopolysaccharidosen) ist eine unheilbare, bisher kaum erforschte Stoffwechselkrankheit. Ein kleiner Fehler in den Körperzellen ist Auslöser für die häufig bereits im Kindesalter tödlich verlaufende Erkrankung. Die Ursache für MPS bzw. den Defekt von Enzymen, die beim Stoffwechsel den Abbau komplexer Kohlenhydrate regulieren, liegt in einer fehlerhaften Erbinformation. Ziel der Kampagne der Werber vom Neckar ist es, über die seltene, schwere Krankheit MPS aufzuklären. In der breiten Öffentlichkeit ebenso wie unter Medizinern ist MPS bisher kaum bekannt, zählt zu den ‚Waisenkindern der Medizin‘. Neben der Sensibilisierung für die Krankheit geht es auch darum, die Spendenbereitschaft zu erhöhen, damit den Betroffenen-Familien aktiv geholfen werden kann, und die Forschungsförderung zu intensivieren.

MPS e. V., die deutsche Gesellschaft für MPS, wurde 1986 als Selbsthilfeorganisation gegründet. Unter dem Motto „Gemeinsam Hoffnung geben“ ist der Verein heute mit über 700 Mitgliedern bundesweit aktiv. Ihm geht es – neben Aufklärung und Forschungsförderung – vor allem darum, betroffene Eltern zu beraten und zu begleiten sowie sich für ein selbstbestimmtes Leben mit MPS einzusetzen. Thomas Baum, Vorsitzender von MPS e. V.: „Unser Ziel ist, dass erkrankte Kinder in der Gesellschaft aufgenommen werden und ihnen mit Verständnis begegnet wird. Unser Wunsch ist, dass die Öffentlichkeit sich für die Krankheit interessiert und uns in unserem Ringen um mehr Therapiemöglichkeiten unterstützt.“

Warum sich Jung von Matt als eine der renommiertesten Werbeagenturen Deutschlands für MPS e. V. engagiert, erläutert Geschäftsführer Achim Jäger: „Ganz einfach: Wenn es

hilft, hat es sich gelohnt. Und wenn man selbst gesunde Kinder hat, kann man sich jeden Tag unglaublich glücklich schätzen. Deshalb setzen wir gerne unsere Kreativität und unsere Zeit für eine Organisation wie MPS e. V. ein.“ Und zur Entscheidung für die drastischen Motive mit eindringlichen Headlines: „Kinder mit MPS haben eine äußerst kurze Lebenserwartung, ihnen bleibt nur wenig Zeit sich zu entwickeln und aufzublühen. Uns war wichtig, den Gegensatz zwischen blühendem Leben und schnellem Verfall plakativ darzustellen.“

Auch die Stuttgarter PR-Agentur RA&P engagiert sich aus Überzeugung für MPS e. V. Geschäftsführerin Katrin Möllers: „Es gibt Projekte, die muss man einfach machen. Natürlich berührt mich das Schicksal der betroffenen Kinder und Familien auch persönlich. Und als Agentur wollen wir mit unserer Arbeit das Engagement von MPS e. V. unterstützen und daran mitwirken, dass mehr Menschen von dieser bisher unheilbaren Erkrankung erfahren – und dass sie helfen.“

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Gesellschaft für Mukopolysaccharidosen e. V.
Beratungs- und Geschäftsstelle
Carmen Kunkel | Christa Rey
Pappelweg 6
63741 Aschaffenburg
Tel.: 06021-85 83-73
christa.rey@mps-ev.de
www.mps-ev.de

RA&P Marketingkommunikation GmbH
Anke Beisswänger | Ricarda Kleff
König-Karl-Straße 10
70372 Stuttgart
Tel.: 0711-9 25 45-214 | -219
a.beisswaenger@ra-p.com | r.kleff@ra-p.com
www.ra-p.com

MPS e. V., die deutsche Gesellschaft für MPS, wurde 1986 als Selbsthilfeorganisation gegründet. Unter dem Motto „Gemeinsam Hoffnung geben“ ist der Verein heute mit über 700 Mitgliedern bundesweit aktiv. Ihm geht es – neben Aufklärung und Forschungsförderung – vor allem darum, betroffene Eltern zu beraten und zu begleiten sowie sich für ein selbstbestimmtes Leben mit MPS einzusetzen.