

Inorm präsentiert i-NET-Menue auf der Bildungsmesse didacta in Hannover, Halle 14, Stand J32

05.02.2009, 14:08 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SCHWARZ Computer Systeme GmbH*



Besuchen Sie uns auf der Bildungsmesse didacta in Hannover, Halle14, Stand J32

Neumarkt, 05.02.09; Das Institut für Regionalmarketing inorm aus Hilders präsentiert das bargeldlose Bestell- und Abrechnungssystem i-NET-Menue des Neumarkter IT Unternehmens SCHWARZ Computer Systeme GmbH auf der größten deutschen Schulmesse didacta vom 10.-14.02.2009 im Messezentrum Hannover.

Am Stand J32 in Halle 14 der Bildungsmesse wird eine komplette Schulkantine aufgebaut. So wird zusammen mit weiteren Partnern und der Hochschule Fulda vom Bestellvorgang über die logistische Abwicklung der Essenszubereitung bzw. -Anlieferung das gesamte Szenario in einer fiktiven Schulmensa nachgebildet und kann vom Besucher der Messe nachvollzogen werden. Wie Herr Marco Ziegler von inorm erläutert, bietet der Messestand die idealen Voraussetzungen, den Entscheidungsträgern der Schule ein komplett papierloses und bargeldloses System vorzuführen. Der Geschäftsführer des Instituts für Regionalmarketing betont, dass sowohl die Bestellung und Abrechnung von Schülern erleichtert aber auch die Möglichkeiten eines bargeldlosen Pausenverkaufs von der Softwarelösung unterstützt wird ohne die Ressourcen der Schulen durch administrative Tätigkeiten zu belasten.

„i-NET-Menue“ erspart Schulen einen Großteil der wöchentlichen oder gar täglichen Arbeiten für das Bestell- und Abrechnungswesen des Mittagessens. „i-NET-Menue“ arbeitet vollautomatisch, ist schnell einsatzbereit und für Eltern und Schule stets transparent. Zusätzliche Verwaltungskosten werden vermieden und die Lehrkräfte nicht zusätzlich belastet, da Bestellung und Bezahlung völlig automatisch ohne Eingreifen der Schule ablaufen: Die Eltern zahlen einen

Beitrag auf ein Treuhandkonto und die Kinder und Jugendlichen können zuhause, an Ihrem eigenen PC, die Essensbestellungen tätigen. Sie benötigen dafür nur noch einen persönlichen Login und ein Passwort. Abbestellungen können noch bis morgens für den aktuellen Tag vorgenommen werden. Für diejenigen, die keinen PC zuhause haben, gibt es die Möglichkeit an einem entsprechenden Terminal in der Schule zu bestellen. Darüber hinaus bietet i-NET-Menue einen bargeldlosen Pausenverkauf mit dem Kassenterminal, an dem ebenfalls vom i-NET-Konto aus bezahlt werden kann.

Geeignet ist „i-NET-Menue“ für alle Schulen, die Ihren Schülern gesundes und abwechslungsreiches Mittagessen ohne zusätzlichen Aufwand für Schule und Lehrkräfte frisch und tagesaktuell anbieten wollen.

Weitere ausführlichere Informationen zur SCHWARZ Computer Systeme und dem Produkt „i-NET-Menue“ finden Sie unter: www.inetmenue.de oder besuchen Sie uns vom 10.-14. Februar auf der didacta 2009 in Hannover, Halle 14, Stand J32.

Portrait

Über die SCHWARZ Computer Systeme GmbH:

SCHWARZ Computer Systeme wurde 1989 von Dipl.-Ing. Manfred Schwarz in Neumarkt gegründet. Um den wachsenden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden, bedienen heute zwei Business-Units regionale, überregionale und teilweise internationale Märkte.

Die Geschäftsbereiche ergänzen sich dabei in ihrer Leistungsfähigkeit. Nicht die Vielzahl der Produkte, sondern deren optimale Auswahl und die Integration zu Lösungen mit den entsprechenden Dienstleistungen steht als Firmenphilosophie dahinter. Nähere Informationen über die SCHWARZ Computer Systeme GmbH in Neumarkt finden Sie auch bei www.schwarz.de.

Über die inorm – Institut für Regionalmarketing GmbH:

Die inorm GmbH ist eine Ausgründung aus der Hochschule Fulda. In Ihr werden die schon seit 1995 von Prof. Dr. Georg-Koscielny, Studenten und Studentinnen sowie Ehemalige des Fachbereichs Oecotrophologie bestehenden Verbindungen in unternehmerischer Form weitergeführt. Vor dem Hintergrund des UNESCO Biosphärenreservats Rhön wurde der Begriff „Regionalmarketing“ praxisnah in zahlreichen Projekten entwickelt und in diversen kooperativen Projekten mit lokalen Akteuren umgesetzt. Das Institut für Regionalmarketing ist heute ein aktiver Partner in der Steuerung und Realisierung von Forschungs- und Entwicklungsprojekten auf nationaler und internationaler Ebene. Daneben bietet das Institut mit seinen Partnern Beratung in den Themenfeldern Marketing, Qualitäts- und Prozessmanagement, Kooperations- und Projektmanagement sowie in der Projektentwicklung und Umsetzung in und mit Regionen. In der Schulverpflegung ist das Institut für Regionalmarketing GmbH der wirtschaftliche Umsetzungspartner in den Schulen die das take54you Konzept einsetzen. Nähere Informationen über die inorm – Institut für Regionalmarketing finden Sie auch bei www.inorm.de.

News-ID: 279271 • Views: 112 (Stand: 19.11.2025)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/279271/Inorm-praesentiert-i-NET-Menue-auf-der-Bildungsmesse-didacta-in-Hannover-Halle-14-Stand-J32.html>