

Neue Kunden mit EQ

02.02.2009, 08:39 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *EQ KundenGewinner*



Christoph Oberdorf

(Ratingen 01.02.09) – „Ich hasse Akquise“ – Gerade selbstständige Individualisten, Hoch-Sensible und Schüchterne tun sich mit klassischen Marketing-Wegen sehr schwer. Nicht jeder Einzel-Unternehmer ist ein inspirierender Gesprächspartner, der auf Netzwerktreffen Aufträge an Land zieht. Nicht Jeder begeistert potentielle Kunden, wenn er mit lauwarmem Vortragsstil versucht, eine Bühne zu füllen.

Die Inhaber von EQ KundenGewinner Astrid-Beate und Christoph Oberdorf wissen um die Ängste und Vorbehalte vieler Einzel-Unternehmer, und bieten erfrischende Wege zur erfolgreichen Kundengewinnung an. Die Urheber des „Ausgebucht & Sorgenfrei Systems“ unterstützen selbstständige Dienstleister mit einem innovativen und einzigartigen

Workshop-Konzept.

Das Besondere ist, dass die beiden Unternehmens-Coaches interaktiv und multiperspektivisch vorgehen. Die Teilnehmer hören nicht nur zu, sondern entwickeln ihre eigenen Erfolgsstrategien. Die Workshops haben durch die doppelte Trainerrolle und die spezielle Vorgehensweise einen starken Coaching-Charakter, mit dem Fokus auf die gelungene Umsetzung im Alltag.

Selbstständige, die die Themen Positionierung, Selbstmanagement und Kundengewinnung aus der Fachliteratur kennen und als ungeliebte Pflichtlektüre mit den Worten „Ich versuche es erstmal ohne“, aus ihrem Blickfeld gestrichen haben, können nun aufatmen. Auf spielerisch leichte Art finden sie in den Workshops einen zu ihnen passenden Weg, um dauerhaft zum Kundenmagnet zu werden.

Die Inhaberin des Instituts für Achtsamkeit, Maren Schneider war nach einem Einführungstag ganz begeistert: „Das Seminar hat mir heute sehr, sehr viel gebracht. Ich habe wesentlich mehr Klarheit gewonnen, auch wenn mein Blick auf die Sache schon sehr fokussiert war. Ich habe einfach noch ein größeres Fundament und Klarheit über meinen Weg für 2009 gewonnen. Ich fand das Seminar großartig gestaltet und durchgezogen.“

Somit ist sicher, Akquise-Hasser und Marketing-Muffel finden mit dem im Februar beginnenden 3-teiligen Workshop erfrischende Strategien und emotionale Wege, ihre Existenz zu sichern und den Kundenzulauf zu fördern. 3 x 2 Tage versetzen die Teilnehmer in die Lage, sich zukünftig jederzeit mit der richtigen Einstellung, einer unwiderstehlichen Angebotspalette und den effektivsten Selbstvermarktungs-Strategien vom Wettbewerb abzuheben.

Zusätzlich bieten die Unternehmens-Coaches regelmäßig kostenfreie Telefon-Seminare und Experten-Telefonate an, die im 14-tägigen Rhythmus Antworten auf Fragen geben, die Selbstständigen unter den Nägeln brennen.

Am 11. Februar startet der Basis-Workshop in Düsseldorf mit dem Thema „Existenz sichern- Kundenzulauf fördern“. Passend dazu gibt es nächsten Mittwoch Experten-Antworten zum Thema „Kundengewinnung – Warum Akquise so selten funktioniert“.

Portrait

Die Passion der Inhaber von EQ KundenGewinner ist es, sensiblen Selbstständigen und Querdenkern aus dem Dienstleistungsbereich Werkzeuge an die Hand zu geben, mit denen Sie Ihre Visionen verwirklichen und dabei ausgebucht und sorgenfrei sind.

Ein werteorientierter Gesellschafts- und Wirtschaftswandel liegt den Unternehmens-Coaches dabei am Herzen.

Die Inhaber verfügen beide über 20-Jahre Erfahrung in den Bereichen Vertrieb, Verkauf und Kundengewinnung, haben langjährige Coaching-Erfahrungen und viele Fortbildungen in den Bereichen Persönlichkeitsentwicklung, Unternehmens-Strategien, Kommunikation.

Empathie, Authentizität und Spaß an der eigenen Entwicklung sind die Basis ihrer Arbeit.

Ihre Erfahrung und Seriösität bedeutet für sie Sicherheit und Vertrauen.

News-ID: 277744 • Views: 1840 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/277744/Neue-Kunden-mit-EQ.html>