

TromCon - Partner starker Online-Portale

02.02.2009, 08:20 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *tromcon*

Presseagentur: *TromCon*

TromCon - Partner starker Online-Portale

TromCon Handelsagentur und Unternehmensberatung hat mit tecpex.com, tecpex.de, buchdirekt24.com und mykaufhaus.com neue Partner hinsichtlich Online-Shopping / e-Commerce gewinnen können.

Mit tecpex.com kann der Online-Shopper auf alle möglichen Produkte aus den Bereichen Computer und Zubehör sowie Multimedia zu sensationellen Preisen und sich ständig wechselnden Angeboten zurückgreifen.

Die Plattform tecpex.de bietet preisgünstige Lösungen in Sachen Telefonie, Internet, Webmastering und Hosting an.

buchdirekt24.com ist eine interessante Alternative zu Amazon & Co, wenn es sich um Bücher, Hörbücher, DVD und Musik handelt. Das riesige Angebot und die kostenlose Zustellung stechen dabei besonders heraus.

Das Shopping-Portal mykaufhaus.com vereint über 1500 Unternehmen, die zum Einkaufen einladen. Für jeden Einkauf erhält der Kunde eine Rückvergütung, die direkt auf seinem Konto gutgeschrieben wird. Keine Punkte, Rabattmarken oder Gutscheine, sondern bares Geld.

TromCon möchte auch in Zukunft weitere Partnerschaften eingehen, um Kunden ein breites Spektrum an Online-Shopping-Möglichkeiten anbieten zu können. Im Focus stehen dabei Portale, die einen optimalen Mix aus interessanten Preisangeboten und Servicequalität garantieren

Portrait

TromCon bietet Partnerschaften im Bereich e-Commerce hinsichtlich Marketing, Kundenaquise und Umsatzgenerierung an.

Darüber hinaus berät kleine und mittlere Unternehmen schwerpunktmäßig bei der Gründung, Gründungsfestigung sowie Controlling.

News-ID: 277732 • Views: 928 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/277732/TromCon-Partner-starker-Online-Portale.html>