

FRANK LEHMAN beim Showtalk

26.01.2009, 12:45 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Showtalk in Timmendorfer Strand*

Presseagentur: *Andresen Productions*



Frank Lehmann freut sich auf Timmendorfer Strand

Timmendorfer Strand – Die Show, die bewegt - mit Stars, die helfen – wird auch im neuen Jahr interessante Persönlichkeiten nach Timmendorfer Strand bringen um einen regionalen humanitären Zweck zu unterstützen. Am Donnerstag, den 5. Februar 2009 wird wieder getalkt, gesungen und gelacht. Jochen H. Stop lädt bereits im zweiten Jahr in das MARITIM-Seehotel ein und hat sich für das neue Jahr insgesamt 11 Showtalk-Produktionen gesichert. Pünktlich um 20.00 Uhr präsentiert der beliebte MDR-Moderator André Holst seine Gäste.

Zugesagt haben diesmal: Wirtschaftsjournalist und Börsenexperte Frank Lehmann, der über die aktuelle Situation und

sein Leben reden wird. Die Erfolgsautorin Renate Hartwig spricht über ihren aktuellen Bestseller „Der verkaufte Patient“ und nimmt darin das Gesundheitssystem in Deutschland kritisch unter die Lupe. Star-Geiger Jan Baruschke sorgt gemeinsam mit Markus Rollwaage für die richtige Musik am Abend.

Durch die Showtalks wurden bisher über 130.000.—Euro für regionale Projekte in Deutschland eingenommen. In Timmendorfer Strand gingen die Eintrittsgelder bisher 1:1 – ohne Abzug! – an regionale Projekte, wie z.B. das Kinderkurheim der Rudolph Ballin Stiftung, Deutschlands ersten barrierefreien Strand mit schwimmenden Rollstühlen und die Heinz Hoenig Stiftung. „Es ist mir wichtig, dass die Spenden in unserer Region bleiben“, so Hoteldirektor Jochen H. Stop – „Der Showtalk hilft dort, wo es notwendig ist und hat sich dabei zu einer nicht mehr wegzudenkenden Institution entwickelt!“. An wen die Gelder 2009 gehen, wird am 5.2. beim Showtalk offiziell bekannt gegeben. Stars, Gespräche, Musik und jede Menge Überraschungen sorgen für einen abwechslungsreichen Abend im MARITIM-Seehotel. Präsentiert wird der Showtalk vom Maritim-Seehotel, dem Maritim Clubhotel, Inform Einrichtungen, dem Szenographen, Druckerei Brandt sowie Andresen Productions. Der Eintritt beträgt 10.-- €. Informationen und Karten gibt es in den beiden Maritim Hotels in Timmendorfer Strand oder telefonisch unter 04503 / 60 50.

Portrait

Andresen Productions (AP) entwickelt und produziert wirksame Konzepte und Programme im Rundfunk- und Eventbereich. Dabei verknüpft AP die unterhaltsamen Inhalte mit den Botschaften der Marken und bietet einen organisatorischen Rundumservice von der Idee bis zur Ausführung.

News-ID: 275810 • Views: 3556 (Stand: 28.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/275810/FRANK-LEHMAN-beim-Showtalk.html>