

Aus Designplantage wird 'dunkel wie hell'

22.01.2009, 12:02 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *dunkel wie hell*



Köln, 22. Januar 2009. Unter der neuen Firmierung ‚dunkel wie hell‘ kreiert der freie Grafikdesigner Moritz Dunkel aus Köln Gestaltungskonzepte für Endkunden, Werbeagenturen und Unternehmen. Schwerpunkte seiner Arbeit bleiben die Entwicklung von Corporate Designs, klassische Werbung und below-the-line Werbemaßnahmen. Verstärkt nutzt der Mediengestalter seine Kenntnisse in den neuen Medien. Sein neuer Internetauftritt www.dunkel-wie-hell.de ist einer von mehreren Referenzen in diesem Bereich.

„Mit meiner neuen Firmierung ‚dunkel wie hell‘ möchte ich meinen Kunden verdeutlichen, dass ich als alleiniger Ansprechpartner Aufträge unbürokratisch aber in höchster Qualität abwickeln kann“, sagt Moritz Dunkel.

Bisher war Moritz Dunkel als freier Grafiker unter der Firmierung ‚Designplantage‘ tätig. Der Mediengestalter blickt auf mehr als 11 Jahre Erfahrung zurück und arbeitet seit 2004 freiberuflich.

Portrait

Der freie Grafiker Moritz Dunkel aus Köln bietet unter der neuen Firmierung ‚dunkel wie hell‘ elf Jahre Erfahrung visueller Kommunikation, von der Gestaltung über Bildbearbeitung bis zur Übergabe druckfähiger Daten an die Druckerei. Kernkompetenz sind die Bereiche Grafik-Design, Corporate Design, klassische Werbung und 'below the line'. Aber auch die „neuen“ Medien gehören für Ihn zum Tagesgeschäft, vom Internetauftritt bis zum Multimediaprojekt. Hierzu gehört auch die Planung und Koordination mit externen Dienstleistern.

Aufgrund seiner Erfahrungen in Konzeption, Gestaltung bis hin zur Reinzeichnung und Produktion für kleine und mittelständische Unternehmen und Werbeagenturen, bietet er kurzfristige Unterstützung auf Projekt- oder Stundenbasis an, direkt vor Ort oder von seinem Home-Office aus.

Werdegang
08.97-07.98:

Betriebspraktikum, Proeffekt Werbeagentur GmbH

08.99-01.01

Ausbildung zum staatl. gepr. Mediengestalter für Digital- und Printmedien, Fachrichtung: Mediendesign, Proeffekt Werbeagentur GmbH

08.01:

Silber-Award beim Wettbewerb „Work Art im Web“

01.02-12.02:

Studium am SAE Institute International (Cologne), Abschluss: Multimedia Producer

02.01-12.01

Festanstellung als Layouter, Proeffekt Werbeagentur GmbH

01.03-07.04: Festanstellung als Junior AD, Dietzwo – Werben für Marken GmbH, Köln

Seit 08.04:

Selbstständig als freiberuflicher Grafikdesigner für renommierte Unternehmen und Werbeagenturen wie Dietzwo, TIOC, Transferdesign, Sesamedia, Dietz und Partner, Nowack, Thelen, Kaiserkom und Markenmut

Seit 06.05:

Berufsbegleitende Aufstiegsqualifizierung zum staatl. geprüften Medienfachwirt IHK (Bachelor of Media Engineer), Fachrichtung: Printmedien