

"Tradition neu decoriert"

22.12.2008, 10:10 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *MedienTeam Dresden GmbH*
Presseagentur: *MEDIENKONTOR*



Neues Markenbild der "Sebnitzer Kunstblume" vom Dresdner MedienTeam

Traditionelle sächsische Qualitätsarbeit im modernen Anstrich: Dank des Dresdner MedienTeams präsentiert sich die „Sebnitzer Kunstblumen, Deko & Festartikel GmbH“ ihren Kunden jetzt mit neuer Wort-Bild-Marke nebst flankierendem Claim: "Tradition neu decoriert". Mit schwungvoll modernisierten Print- und Onlinemedien (www.skdeco.de) wurde der Marken-Relaunch nun kurz vorm Weihnachtsgeschäft abgeschlossen. Der bekannte Hersteller sowie Im- und Exporteur von Deko-, Fest- und Geschenkartikeln aus Sebnitz ist einer der letzten kleinen und noch selbst produzierenden Kunstblumenbetriebe Deutschlands. Die Sebnitzer hatten es zunehmend schwerer, sich gegen die internationale Billigkonkurrenz durchzusetzen. „Die Anpassung des Markenbildes, die Schaffung einer eigenständigen Identität und die Verbesserung der Wahrnehmung waren durch die veränderten wirtschaftlichen Bedingungen zwingend notwendig geworden. Die Erhöhung der Sympathie und die Übertragung des Markenversprechens auf alle 5 Produktbereiche werden das Kaufinteresse des Handels deutlich steigern denn: Wirtschaft wird durch Entscheidungen geprägt - und Entscheidungen durch sympathische Marken mit frischer Werbung“, so Thomas Ruddat, Inhaber des Dresdner MedienTeams, das den Relaunch der „Sebnitzer Kunstblume“ übernommen hatte.

Der neue Markenname "sk-deco" wurde aus dem zu langen und schlecht kommunizierbaren Firmennamen extrahiert, um künftig kurz und prägnant zu erscheinen. Dazu entwickelte MedienTeam eine zeitgemäße Wort-Bild-Marke, bei der man nicht nur auf das vorherige "Erdkugel-Signet" trifft, sondern auch den Markenkern des fast ausgestorbenen Kunstblumenhandwerks besser erkennt: Die neue Marke zeigt eine fünfblättrige, gezeichnete Blumenblüte, in der die Erdkugel als Blütenkorb integriert wurde. „Die Blumenblätter sind nun farblich auch unseren fünf Produktbereichen zugeordnet. Unser Betrieb hat sich jetzt auch optisch zu einem modernen und zeitgemäßen Unternehmen des 21. Jahrhunderts entwickelt, ohne dabei seine Wurzeln zu vernachlässigen“, so Klaus Lönhardt, Verkaufsleiter und Gesellschafter der sk-deco. Die Botschaft "Tradition neu decoriert" wird künftig auf allen Werbeträgern zu lesen sein, auch online... Für das Onlinemarketing programmierte MedienTeam den Sebnitzern eine moderne Produktdatenbank die im intuitiven Content-Management-System "www.softbox.io" problemlos integriert werden konnte. Die selbständige online Seiten- und Produktpflege ist künftig auch für die Sebnitzer kein Problem und Kostenfaktor mehr.

"Die große Leistung der Agentur besteht aber darin, dass es ihr mit dem Relaunch gelungen ist, unsere wichtigsten Zielgruppen Großhandel und Facheinzelhandel durch eine ansprechende Optik wieder für uns begeistern zu können und zugleich den traditionellen Markenkern - unsere kunsthandwerkliche Kompetenz und die Attraktivität unserer neuen Produkte - zu stärken", so die Geschäftsführerin der sk-deco, Sigrid Weber. Die Neuausrichtung ist neben MedienTeam Dresden, das die „Sebnitzer Kunstblume“ seit den 90er Jahren werblich betreut und durch Dresdner Markenbilder wie: Badusan, Gerana, Fira, awd.pharma, Lackfabrik novatic bekannt wurde, nicht zuletzt auch der Sächsischen Aufbaubank (SAB) zu verdanken. Denn um die heimische Wirtschaft noch wettbewerbsfähiger zu machen stellt diese auch in der

laufenden Förderperiode bis 2013, trotz drohender Rezession, Mittel aus den Europäischen Strukturfonds zur Verfügung.

In den nächsten Tagen werden die meisten Händler und Kunden der "Sebnitzer Kunstblume" über die Veränderungen des Unternehmens informiert und bekommen den neuen Katalog mit einem Mailing überreicht. So kurz vor Weihnachten wird das vielleicht noch manchen dazu bewegen, etwas "neu zu dekorieren".

Portrait

Die seit 1993 in Dresden tätige von der KfW und dem RKW auditierte Full-Service-Agentur hat sich neben den klassischen Leistungen einer Werbeagentur in den Bereichen Print, Online und Kommunikation vor allem auf das technisch sehr anspruchsvolle und stark nachgefragte Genre der Film- und Postproduktion, 3D-Animation und -Visualisierung konzentriert.

News-ID: 269699 • Views: 192 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/269699/Tradition-neu-decoriert.html>