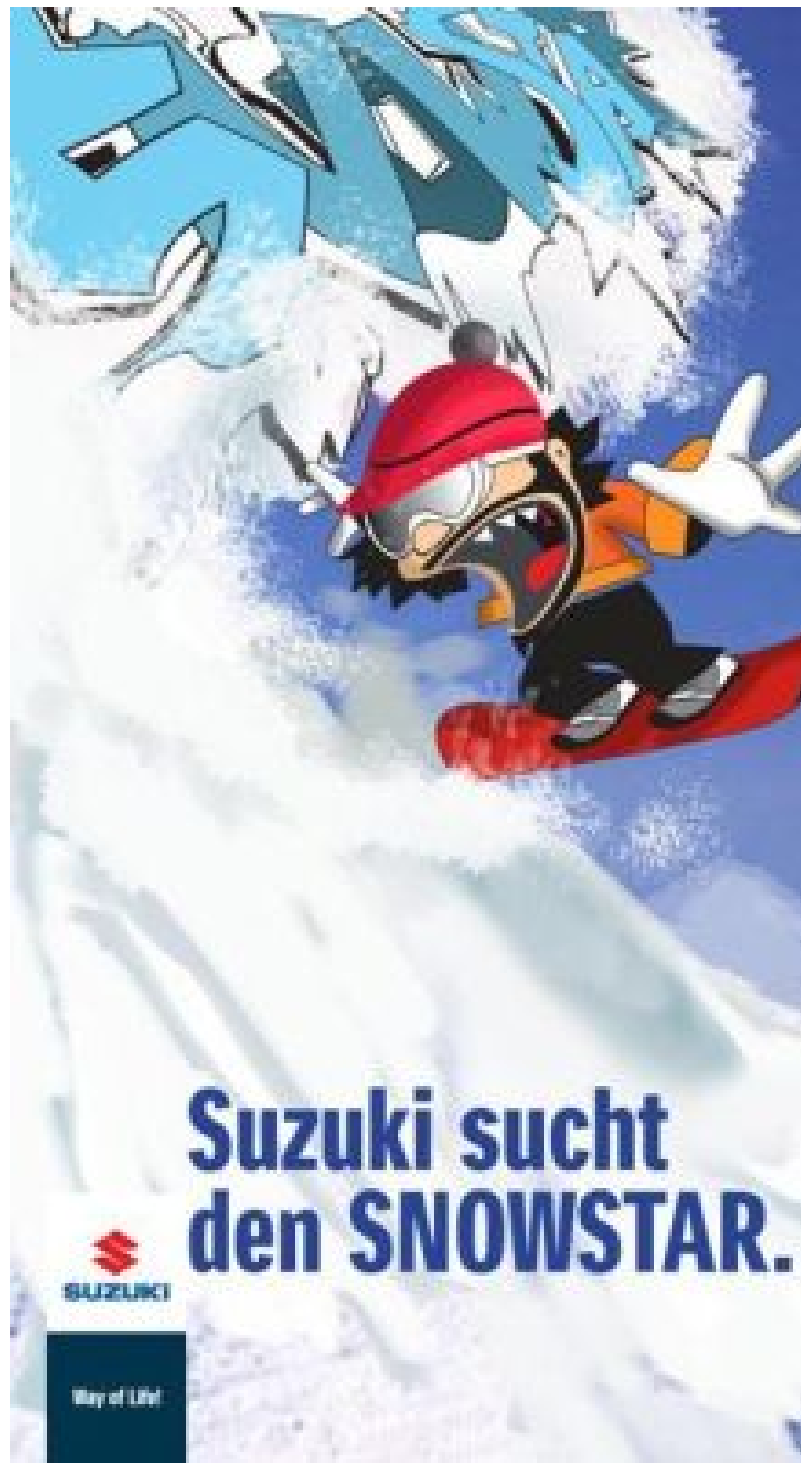


Suzuki sucht den Snowstar

17.12.2008, 13:55 | Sport

Pressemitteilung von: *Suzuki International Europe GmbH*



Snowboard- und Freeski-Events in Bayern

Am 22.12.08 ab 12 Uhr ist es soweit! Suzuki startet die Suche nach dem Snowstar in Reit im Winkl am Benz-Eck-Skilift (benzeck-skilifte.de/index2.htm). Nachwuchstalente im Snowboard und Freeski messen sich in einem speziellen SSDSS Parcours mit Kickern, Rails und Boxen. Als extra Tour-Obstacle dient das 9 Meter lange Suzuki Wave-Rail. Im Jam-Session Format zeigen sowohl Snowboarder als auch Freeskier akrobatische Spins, Flips und Slides und kämpfen um den Einzug in das Finale der Tour.

Dieser Tourstopp dient somit als Vorentscheidung, in der sich die besten Fahrer per Wildcard direkt für das Nacht-Finale am 10. Januar am Blomberg bei Bad Tölz qualifizieren.

Anmeldung ist noch bis Sonntag den 21.12.2008 unter www.suzukibayern.de oder direkt beim Event vor Ort möglich.

Come and be a Star!

Suzuki sucht den Snow Star Tuordaten:

Montag, 22.12.2008 Reit im Winkl Qualifying (12:00 – 16:00 Uhr)

Mittwoch, 07.01.2009 Arber Qualifying (12:00 – 16:00 Uhr)

Samstag, 10.01.2009 Blomberg Qualifying (15:00 – 18:00 Uhr)

+ Finale (19:00 – 20:00 Uhr)

+ Suzuki-Snow-Jam-Party (ab 20:00 Uhr)

Portrait

Über Suzuki

Die Suzuki Motor Corporation mit Sitz im japanischen Hamamatsu ist der international führende Anbieter im Minicar-Segment und zwölftgrößter Automobilhersteller. Der Konzern, für den 50.241 Mitarbeiter tätig sind, vertreibt seine Produkte in 193 Ländern und verbucht seit 1999 jährlich neue Umsatz- und Absatzrekorde. Die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche werden von der Suzuki International Europe GmbH vom hessischen Bensheim aus gesteuert.

Mit seinem „Way of Life!“ steht Suzuki weltweit für den Kernwert Begeisterung: Die Begeisterung von Menschen, für die Mobilität mehr bedeutet als nur von A nach B zu gelangen. Ergänzt wird dieser durch die vier zusätzlichen Markenwerte Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Alle fünf Werte manifestieren sich unter anderem in innovativen, auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Produkten, einer glorreichen Motorsportgeschichte, einem einzigartigen Rallye-Engagement und überzeugenden Kernkompetenzen unter anderem in den Bereichen Off-Road und Allrad, basierend auf einer fast 100-jährigen Unternehmensgeschichte.

News-ID: 268759 • Views: 1839 (Stand: 15.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/268759/Suzuki-sucht-den-Snowstar.html>