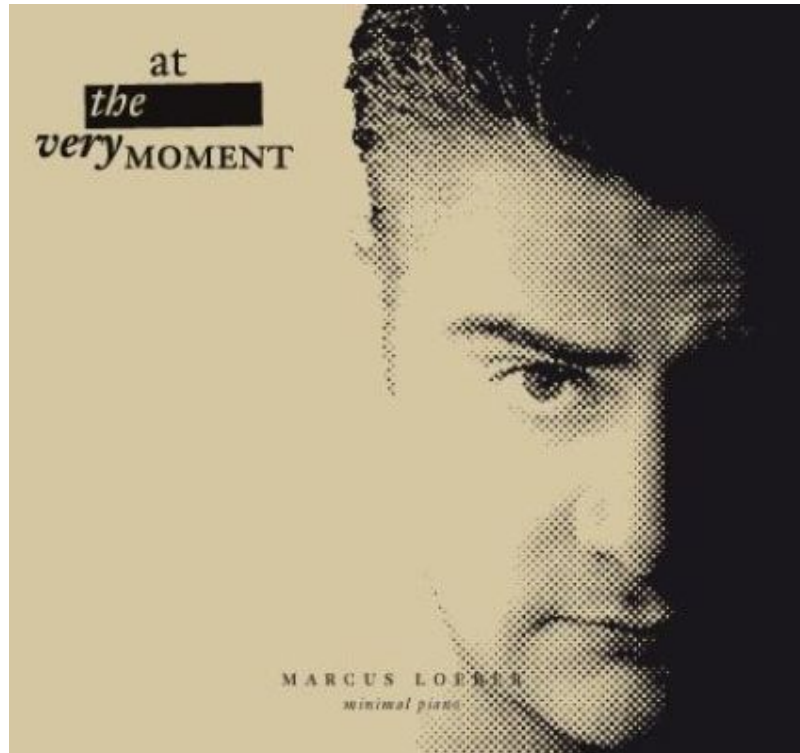


Digitaler Musikvertrieb - quo vadis?

09.12.2008, 15:25 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *BENDITentertainment*

Presseagentur: *BENDITentertainment*



Album "At the very moment"

Marcus Loeber, der vielen als Werbekomponist bekannt ist, hat dieses Jahr u.a. in den legendären Abbey Road Studios sein drittes Solo-Album "At the very moment" (Label: Billi Babe Rec.) fertiggestellt. Das Video zur Single "Hope" ist darüber hinaus in den Berliner Nalepastudio unter der Regie von Wolfgang Jaiser (u.a. Radiohead "Video Tape") entstanden.

Um Loebers neues Album in der digitalen Welt erfolgreich platzieren zu können, ist BENDITentertainment kürzlich eine Kooperation mit der Firma "Sell Your Rights GmbH" eingegangen, die von der Universität Frankfurt gefördert wird.

In dieser Zusammenarbeit wird Loebers neues Album digital veröffentlicht. Dabei bedient sich BENDIT jedoch eines ungewöhnlichen Vertriebskanals für dessen digitale Verbreitung.

Startschuss für dieses bis dato einmalige Projekt ist der 12.12.2008!

Der Grundgedanke:

Die Online-Rechte des betreffenden Albums werden in einer Art Internet-Auktion von Fans, Förderern und potenziellen Kunden "freigekauft", so dass der entsprechende Content in der Folge zum "public domain" wird. Im online-Bereich wird die Musik auf diese Weise frei tauschbar, da der Produzent und die Autoren mit einer einmaligen Zahlung vergütet werden. Im Vergleich zu sonstigen Umsätzen, die die meisten Künstler zur Zeit mit ihren online-Verkäufen erzielen, liegt neben dem riesigen Promotion-Effekt auch noch ein gewisser finanzieller Reiz.

Dieses Prinzip ermöglicht es, dass Musik und andere mediale Inhalte - wie z.B. auch Software, Text, Literatur, etc.- nach so einer "Befreiung" durch die Konsumenten völlig legal in alle "torrent"-/"pier-to-pier"-Plattformen eingespeist werden können, welche bisher häufig illegal Inhalte verbreiten. Sogenanntes "File-sharing" wird dadurch legalisiert - der Markt reguliert sich selbst und der Käufer bestimmt das Angebot durch sein finanzielles commitment! Darum läuft diese Aktion auch unter dem Namen "Release my album!"

Der Clou:

Mit BENDIT startet das allererste Projekt dieses jungen Unternehmens und wird in diesem Rahmen das dritte Album von Marcus Lober "At the very moment" anbieten.

Marcus Loeber hat allein auf myspace über 40.000 Freunde, über 7 Mio plays und mittlerweile kann man auf digitale Verkäufe sowie Anfragen aus der ganzen Welt, insb. der USA, zurückblicken.

Weiterführende Links:

www.sellyourrights.de

www.marcusloeber.com

Portrait

BENDITentertainment steht für erfolgreiches Musik- und Medienmanagement und versteht sich als strategischer Partner von Künstlern und Unternehmen. BENDIT Musikmanagement bietet ein vielseitiges Spektrum an Künstlern unterschiedlichster Musikstile. Jeder der unter Vertrag stehenden Künstler steht in seinem Genre an erster Stelle. BENDIT Medienmanagement setzt Musik als strategisches Kommunikationsmittel ein und entwickelt Medien-Produkte mit dem Schwerpunkt Musik.

News-ID: 266603 • Views: 1199 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/266603/Digitaler-Musikvertrieb-quo-vadis.html>