

Freizeitverhalten der heutigen 50 plus-Generation

08.12.2008, 17:38 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *clিকেvents Monika Wehn*



unterwegs in Berlin

Bei der Generation 50plus zeigt sich eine deutliche mentale Verjüngung gegenüber ihren Altersgenossen vor 20 Jahren. Die „jungen Best Ager“, wie aktive 50-65-Jährige genannt werden, sind weitaus unternehmungslustiger und aufgeschlossener für neue Erlebnisse und neue Kontakte.

Die Ansprüche an Freizeitgestaltung dieser aktiven 50er-Generation sind hoch. Anders als die 50er Generation vor 20 Jahren sind sie in eine bürgerliche Wohlstandsgesellschaft hineingeboren, in der Faktoren wie beruflicher Erfolg und gepflegter Luxus eine große Rolle spielen. Der Einfluss der 60er Jahre mit ihrem toleranten Lifestyle hat ihre Lebenseinstellung geprägt und beeinflusst maßgeblich ihr Denken und Tun.

Aktive 50er sind gesellig, probieren gern Neues aus, interessieren sich für Kultur, treiben Sport, und suchen Gleichgesinnte, mit denen sie viel unternehmen können. Deshalb erfreuen sich Freizeitclubs, die für ihre Mitglieder ein abwechslungsreiches Programm zusammenstellen, zunehmender Beliebtheit. Zum Beispiel der bundesweit tätige Freizeit-Treff.com.

„Wir bieten weitaus mehr, als ein Verein bieten kann“, sagt Monika Wehn, die Leiterin für die Region Karlsruhe, Landau und Bruchsal. „Die Leute, die zu uns kommen, sind aktive, vielseitig interessierte Singles. Sie wollen viel unternehmen, aber nicht allein. Sie haben keine Lust mehr, ihren Bekanntenkreis hinterm Ofen vorzulocken und ständig mit den gleichen Paaren unterwegs zu sein. Oft kommen auch Leute, die beruflich sehr eingespannt sind und es aus ganzem Herzen genießen, dass sie sich hier einfach zurücklehnen können und sich um nichts kümmern müssen.“

„Wir können zwar keine Falten ausbügeln,“ meint die 56-jährige, die vor Leben sprüht. „Aber unsere Mitglieder bekommen viele neue Impulse, erleben immer wieder neue Dinge, lernen neue Leute kennen in anderen Lebenssituationen und gucken über den eigenen Tellerrand hinaus. Das eröffnet neue Horizonte, bereichert das Leben und hält geistig jung.“

Informationen über den überregionalen Freizeitclub gibt es unter www.freizeit-treff.com.

Informationen über das Freizeitprogramm KARLSRUHE-LANDAU-BRUCHSALl gibt es unter www.so-macht-freizeit-spass.de

Portrait

Monika Wehn

1989, mit 36 Jahren, lernte Monika Wehn ihren zweiten Mann durch eine Kontaktanzeige in einer Zeitung kennen und fand sich fast von einem Tag auf den anderen in einer Patchwork-Familie mit insgesamt vier Kindern wieder.

Diesen Herausforderungen stellte sie sich, indem sie sich intensiv mit den Themen Kommunikation, Familie und Partnerschaft beschäftigte. Bald hielt sie selber Vorträge und Seminare und veröffentlichte im Laufe der Jahre fünf praxisorientierte Bücher, die - mitten aus dem Leben gegriffen - ihre eigenen persönlichen Erfahrungen und Erkenntnisse aufbereiteten.

Im Jahre 2003 übernahm sie die Leitung eines Freizeitclubs in Karlsruhe, den sie bis heute führt. Hier sammelte sie Erfahrungen in der Planung und Durchführung von Freizeitevents und mehrtägigen Kurzreisen, und entwickelte ihre besondere Stärke: kreative Events zusammenzustellen, offen auf Menschen zuzugehen und eine fröhliche, kommunikative Atmosphäre in einer Gruppe zu schaffen.

2008 gründete sie ein neues Projekt mit dem Namen "clickevents": In diesem Rahmen organisiert sie kreative Kurzurlaube, kombiniert mit spannenden Seminaren, ergänzt durch moderierte online-Foren, in denen die Teilnehmer über den Urlaub hinaus den Austausch pflegen können.

News-ID: 266302 • Views: 151 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/266302/Freizeitverhalten-der-heutigen-50-plus-Generation.html>