

Initiative „Studium zu verschenken“

05.11.2008, 17:49 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *studilux GmbH*

Die studilux GmbH sammelt Fördersumme für Hochschulstipendium – alle Unternehmen, die sich im Bildungsbereich engagieren möchten sind dazu aufgerufen die Initiative zu unterstützen.

„Studium zu verschenken“ ist eine neue Initiative der studilux GmbH.

Ziel ist es eine Fördersumme von 21.000 Euro zu generieren, um einem motivierten Abiturienten oder Studierenden in Zukunft das Bachelor- oder Master-Studium zu finanzieren. Unternehmen haben die Chance sich für die Initiative „Studium zu Verschenken“ stark zu machen, indem sie 500 Euro beisteuern. Als ersten starken Partner der Initiative konnte studilux (<http://www.studilux.de>) die neue studentische Online-Jobbörse [jobmensa.de](http://www.jobmensa.de) gewinnen. Auf <http://www.jobmensa.de/> finden Studenten Jobs, um sich neben dem Studium etwas dazu zu verdienen - seien es Studentenjobs, Tätigkeiten als Werkstudent oder Praktika.

„Ohne finanzielle Sorgen zu studieren ist Luxus. Unternehmen können durch ihre Unterstützung der Initiative „Studium zu verschenken“ diesen Traum eines jungen ambitionierten Menschen verwirklichen und ihm die Türen für ein erfolgreiches Studium öffnen“, erklärt Benjamin Breuer, Geschäftsführer der studilux GmbH.

Für das Stipendium können sich Abiturienten und Studierende aller Fachrichtungen bewerben. Nicht der Notendurchschnitt ist das entscheidende Auswahlkriterium, sondern die Motivation der Bewerber. Mit Texten, Videos und Bildern sollen die Bewerber ihre Entscheidung für ihr Studium aufzeigen und die User von [studilux.de](http://www.studilux.de) überzeugen.

Die Initiative „Studium zu verschenken“ startet am 11. November 2008.

Die Teilnahmebedingungen im Überblick:

Der Gewinner der Aktion „Studium zu verschenken“ ist zwischen 18 und 35 Jahre alt...

... hat das Abitur und spätestens bis zum Wintersemester 2009 einen Studienplatznachweis an einer Universität in Deutschland oder ...

... hat den Bachelor-Abschluss und ist für den Master immatrikuliert.

Weitere Informationen finden Sie in Kürze unter: <http://www.studilux.de/>

Portrait

studilux.de, das Magazin für akademische Bildung, richtet sich an Abiturienten, Studierende und deren Eltern. Die Website bietet Informationen und Services rund ums Studiums.

2007 von Benjamin Breuer gegründet, ging die studilux GmbH mit ihrer Informationsplattform am 14.04.2008 online.

Das Web 2.0 Unternehmen hat seinen Sitz in München und ist aufgrund des jungen Teams aus Absolventen und Studierenden nahe an seiner Zielgruppe.

News-ID: 257102 • Views: 3401 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/257102/Initiative-Studium-zu-verschenken.html>