

Newsletter Marketing mit neuem Newsletter Tool

22.10.2008, 11:38 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Mein-Finanzbrief*



Der neue Newsletter-Pool

Die meisten Newsletter werden zwar kostenfrei angeboten, trotzdem fällt es auch qualifizierten Newsletter Versendern manchmal schwer, genügend neue Interessenten zu finden, die ihren Newsletter abonnieren möchten. Ein neues Konzept soll das jetzt ändern.

Der Newsletter-Pool ist ein Zusammenschluss von Newslettern, die Ihren Lesern einen echten Mehrwert bieten. Insgesamt werden monatlich derzeit so 736.000 Abonnenten mit interessanten Informationen versorgt.

Dazu Tina Kaiser (Verantwortlich für <http://www.exzellente-newsletter.de>): „Wir gehen mit unserem Newsletter Marketing einen vollkommen neuen Weg. Anstatt hohe Gebühren für die Gewinnung neuer Newsletter Abonnenten zu verlangen, setzen wir auf eine langfristige Partnerschaft mit unseren Kunden. Es ist sogar möglich, seinen Newsletter bei uns kostenfrei anzubieten, wenn man uns im Gegenzug Anzeigenplätze zur Verfügung stellt.“

Von professionellen Anbietern, bei denen man E-Mail Adressen kaufen kann, werden pro Interessent nicht selten zwischen 1,00 und 2,00 Euro verlangt. Was aber noch wichtiger ist: Diese gekauften Adressen haben oft bei weitem nicht die Qualität, die man sich wünscht. Auf der neuen Plattform kann sich jeder Newsletter Versender bewerben, der seinen Lesern hochwertigen Content anbietet und seinen Newsletter kostenfrei versendet.

Die kostenfreie Mitgliedschaft erwartet Anzeigenplätze als Gegenleistung, während die kostenpflichtige Mitgliedschaft ab 190 Euro pro Jahr zu haben ist. Ausführliche Informationen sind als PDF-Datei erhältlich: <http://www.exzellente-newsletter.de/pdf/newsletter-pool.pdf>

Diese Pressemitteilung steht auch als PDF-Datei zur Verfügung:
http://www.mein-finanzbrief.de/pdf/2008_10_17.pdf

Freigabe sofort - Abdruck honorarfrei - Belegexemplar erbeten

Portrait

Das FinanzplanTeam bietet auf seiner Webseite Hilfsmittel, Software und Coaching an, die beim täglichen Umgang mit seinem Geld helfen.

Für die Einspareffekte der Finanzplan-Anwender ist die Kombination von Software und Coaching aus einer Hand von ausschlaggebender Bedeutung.

News-ID: 252969 • Views: 1878 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/252969/Newsletter-Marketing-mit-neuem-Newsletter-Tool.html>