

Spielend Geld verdienen mit SuperClix

Datum: 09.10.2008 17:57

Kategorie: Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: DMK-Internet e.K.



the-west.de

Freiburg, 10.10.2008. Browser- und Onlinespiele sind der Hit des Jahres und zeichnen sich durch hohe Wachstumsraten und eine hohe Anmeldequote für Betreiber und Partner aus, insbesondere für Weiterempfehlungen aus Communities. Nachdem in der Vergangenheit bereits ältere Onlinespiele beworben wurden, startet jetzt das Partnerprogramm (zuerst auf Deutsch) für ein neues Spiel von der Innogames GmbH.

"The West" ist ein Rollenspiel, das im Wilden Westen spielt. Man schlüpft in die Rolle eines Western-Helden, der auf der Suche nach Abenteuern, Glück und Gold ist. Durch viele spannende Aufgaben können die Spieler eigene Fähigkeiten testen und erweitern: von Mais pflücken bis zu Zähne eines Coyoten besorgen - ist alles dabei! Das alles hat das Spiel äußerst unterhaltsam gemacht und allein in zwei Monaten schon mehrere Tausende begeisterte Spieler eingebracht!

Um weitere qualifizierte Besucher zu generieren, wurde jetzt ein interessantes Partnerprogramm zu diesem neuen Online-Rollenspiel bei SuperClix platziert. Jede vermittelte kostenlose Anmeldung wird mit 0,35 Euro Provision (netto) belohnt, SEM ist unbegrenzt erlaubt, zahlreiche Links und auch viele grafische Werbemittel wie Flash-Banner zum direkten Einbau in die eigenen Webseiten steht bei SuperClix bereits jetzt zur Verfügung. Die Teilnahme ist ohne Bewerbung für jeden SuperClix-Partner umgehend möglich.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Pressekontakt:

DMK-Internet e.K.

Marcus M. Lutz, CEO

Tel/Fax: +49 761 896 49 - 86 / -99

m.lutz@dmk-internet.com

www.SuperClix.de

Stühlinger Str. 21, 79106 Freiburg

Über SuperClix:

SuperClix bietet mit seinem mehrfach ausgezeichneten Konzept und einem neuen Design die größte exklusive Auswahl mit über 700 verschiedenen Partnerprogrammen aus Deutschland, Österreich, Schweiz und Rußland, in einer einzigartigen Kombination aus mittelgroßen Nischen-Anbietern, die man nicht überall findet, und großen etablierten Marken-Anbietern an. SuperClix betreut mittlerweile schon über 700 öffentliche Partnerprogramme, 70 private Partnerprogramme (d.h. Teilnahme für Partner nur auf Einladung) und mit 3,92 Milliarden AdImPressions (pro Monat) auf 300.000 aktiven Partnerseiten, die mit den Partnerprogrammen und bezahlten Links auf der eigenen Homepage schnell und unkompliziert (meist ohne umständliche Bewerbung) Geld

verdienen können. SuperClix erhielt bereits viele Auszeichnungen in Publikumswahlen, u.a. "Partnerprogramm des Jahres" und "Bestes Multi-Affiliate-Programm". Die Stärke von SuperClix besteht vor allem in der größten Auswahl an exklusiven Nischen-Partnerprogrammen in Deutschland, wobei auch bewußt kleinere Anbieter unterstützt werden. Zu den bekanntesten Partnerprogrammen bei SuperClix zählen Sodaclub, OXID eSales, Jochen Schweizer, Montessori-Shop, Praline, Visit-X, Privatakt, PixelX u.v.a..

Über Innogames GmbH:

Die Firma InnoGames GmbH ist mit über 3 Millionen Spielern weltweit einer der größten Betreiber der browserbasierten Onlinespiele. InnoGames ist international, die Spiele sind mittlerweile in 22 verschiedenen Sprachräumen präsent.